

DOMAINE BOUSQUET

Naturally Organic Wines™

Reporte de Sustentabilidad

Nuestro compromiso con las futuras generaciones



Domaine Bousquet

Bodega Domaine Bousquet
Teléfono: +54 2622 480 000
info@domainebousquet.com
Ruta 89 S/N km 7, Tupungato
Código Postal 5561 Mendoza, Argentina

Oficina de Domaine Bousquet en EE. UU.
Teléfono: +1 305 517 3310
4320 Monserrate Street
Coral Gables, FL 33146, EE. UU.

Domaine Bousquet, Europa
Teléfono +33 689 504 581
9 Rue Charles Puyo, 33300
Burdeos, Francia

Visitas

Para reservar una visita a nuestra bodega, por favor envíe un correo electrónico a turismo@domainebousquet.com o llame:
desde el extranjero: +54 9 261 532 0896
desde Argentina: 0261 15 532 0896

Compilado por

Lucía Radeljak del Terra Institute y el equipo de sostenibilidad de Domaine Bousquet.
Queremos agradecer a todo el equipo de DB que trabajó con nosotros en la compilación de este informe.

Director creativo

Gonzalo Gil, Flaming Books

Diseñadores

Masumi Briozzo
Victoria Pasin

Diseño infográfico

Domaine Bousquet



Reporte de Sustentabilidad

Nuestro compromiso con las futuras generaciones
Año fiscal 2024





Índice

Introducción	
Diálogo abierto con Anne & Labid (Declaración de los CEO y fundadores)	
La elaboración del vino con un objetivo: Un camino con un propósito	
Acerca de Domaine Bousquet	
Actividades Principales	
Portafolio Domaine Bousquet	
Innovaciones de producto	
Un compromiso con nuestro viaje	
Nuestro legado y futuro	
Nuestras raíces	
Hitos de nuestro viaje	
Expansión de nuestro impacto	
Desde 1997	
Dónde encontrarnos	
Vintage 2023/2024	
Familia de puntajes y premios	
Premios Domaine Bousquet 2024	
Domaine Bousquet en números	
Innovación	
Metodología	
Estrategia de sostenibilidad de Domaine Bousquet	
Nuestro ecosistema	
Gobernanza	
Visión, misión y objetivos estratégicos de sostenibilidad de Domaine Bousquet	
Objetivos de nuestra estrategia de sostenibilidad	
Principales partes interesados y objetivos	
Código ético y principios de sostenibilidad	
Temas materiales	
Agricultura regenerativa	
Nuestro compromiso	
Ámbito y partes interesados principales	
Nuestro enfoque administrativo	
Biodiversidad	
Salud del suelo	
Salario justo empleo justo y comercio justo para proveedores de uvas	
Explicación de las certificaciones	
El plan de acción	
Objetivos estratégicos a corto mediano y largo plazo	
SDGs	
Transparencia y calidad	
Nuestro compromiso	
Alcance y principales interesados	
Nuestro enfoque de gestión	
El plan de acción	
Objetivos estratégicos a corto mediano y largo plazo	
SDGs	
Índice GRI	
Gracias	





Presentación

Acerca de este reporte

Nos enorgullece presentar la segunda edición del Reporte de Sustentabilidad de Domaine Bousquet S.A., en el cual buscamos reflejar nuestra experiencia de responsabilidad y transparencia para el año fiscal que terminó el 31 de diciembre de 2024. Partiendo de las bases de nuestro informe inaugural, esta segunda edición resalta el progreso logrado, las lecciones aprendidas y la renovada determinación de profundizar nuestro compromiso con la vitivinicultura sostenible.

Como pioneros en la producción de vino orgánico, nuestra misión se mantiene intacta: producir vinos excepcionales, cuidar la tierra y preservar los recursos para las generaciones futuras. Este informe es, a la vez, una reflexión sobre nuestros logros y una hoja de ruta para los futuros desafíos, a medida que seguimos avanzando con un enfoque sistémico hacia la sustentabilidad en cada una de las facetas de nuestras intervenciones.

Durante el último año profundizamos la colaboración con las partes interesadas, perfeccionamos nuestros objetivos y utilizamos métricas mejoradas para medir el verdadero impacto de los esfuerzos realizados. La sustentabilidad no es una meta estática: es un proceso continuo para el que se requiere innovación, colaboración y un compromiso de toda la empresa con el progreso.

El trabajo por delante sigue siendo inmenso, pero este segundo informe simboliza el impulso para integrar prácticas regenerativas en el núcleo del negocio y subraya nuestra convicción de que es posible lograr un cambio significativo cuando se comparte la responsabilidad y existe un propósito que guía las acciones.

Queremos agradecer a los miembros de nuestro equipo, a los socios y a las partes interesadas que continúan defendiendo esta visión a nuestro lado. Juntos, seguimos siendo guardianes de la tierra, guiados por el imperativo de proteger el medio ambiente, apoyar a nuestras comunidades y crear un futuro del que todos podamos sentirnos orgullosos.

Diálogo abierto con Anne y Labid

(CEOs & Founders' Statement)

En una charla abierta y sincera, Anne Bousquet y Labid Ameri, líderes visionarios de Domaine Bousquet, reflexionaron sobre las experiencias inspiradoras que marcaron su camino en 2024. Entre ellas, un duro recordatorio del cambio climático, que llegó en forma de un granizo sin precedentes, dejó un profundo impacto en el equipo y subrayó la necesidad urgente de generar una acción unificada para abordar la realidad cada vez más evidente de la crisis climática.

En este diálogo franco, se exploró de qué forma este momento de vulnerabilidad profundiza la decisión de enfrentar los desafíos que plantea el cambio climático. Nos cuentan cómo puso a prueba su resiliencia, fortificó la unión en el equipo y reafirmó la convicción en la necesidad de prácticas regenerativas y sostenibles que respeten tanto la tierra como a su gente.

Desde sus inicios en la vitivinicultura orgánica hasta la responsabilidad compartida de forjar un futuro sostenible, Anne y Labid dialogan sobre las lecciones aprendidas en 2024 y su firme compromiso de convertir los desafíos en oportunidades de crecimiento. Sus ideas se expresan con sinceridad, y muestran los esfuerzos estratégicos detrás de su visión de sustentabilidad, así como los riesgos personales y emocionales en el cuidado del planeta, su comunidad y las generaciones futuras.

Escanea para ver la entrevista completa



Reflexiones sobre el 2024:

¿Cuál fue el impacto del granizo de 2024 en Domaine Bousquet, tanto en lo operativo como en lo emocional?

Anne: El granizo del 20 de noviembre de 2024 fue el más grande que sufrimos en nuestros 27 años de historia. En 20 minutos, el granizo dejó entre 10 y 15 centímetros de hielo compactado en el suelo, que aún seguía sin derretirse al amanecer, a pesar del calor de finales de primavera. Emocionalmente, fue desgarrador. Cuando se cultiva de forma orgánica, biodinámica y regenerativa, no se trata sólo de aplicar un método, es entregarle tu corazón a la tierra. Nuestro equipo había dedicado años al desarrollo de cultivos de cobertura y a la cuidadosa preservación de corredores biológicos. Todo desapareció en minutos. El viñedo quedó irreconocible. La gente estaba en shock, algunos lloraban, otros estaban furiosos. Había una profunda sensación de pérdida, como si toda la dedicación y el esfuerzo que habían puesto se hubieran desvanecido de la noche a la mañana. Pero lo que pasó después fue extraordinario. Cuando terminamos la cosecha de 2025, descubrimos que el viñedo más afectado por el granizo había producido una mayor cantidad que el año anterior. Fue un claro testimonio de la resiliencia de las vides sanas y cultivadas orgánicamente: se comportan como un cuerpo humano fuerte, se recuperan con mayor rapidez y fuerza tras semejante impacto. Anoche hablé con el administrador de la finca, el mismo que lloró la mañana después de la tormenta, y su sonrisa resplandecía de orgullo. Las vides mostraron su resiliencia y nosotros también.

Visión y prácticas de sustentabilidad:

¿Cuáles son los desafíos del equilibrio entre los objetivos de sustentabilidad y la presión de mantener la rentabilidad del negocio?



Anne Bousquet & Labid Ameri

Labid: Para nosotros, la sustentabilidad es una estrategia a largo plazo. Creemos que nuestro camino es asegurar que nuestros cultivos tengan una larga vida. El enfoque es la prevención de las enfermedades en lugar de depender de estrategias a corto plazo, que se centran únicamente en aumentar la producción. Queremos que la naturaleza siga su curso, y por eso priorizamos la salud de nuestros viñedos en el largo plazo. Gracias a esta filosofía, creemos que estas vides van a vivir más de 50 años. Crecen de forma natural, no están "barnizadas" con pesticidas y son más resistentes. Por eso también conseguimos la certificación regenerativa. La agricultura regenerativa es una estrategia integral de sustentabilidad cuyo enfoque se centra en mejorar la salud desde tres ejes: el suelo, el medio ambiente y la comunidad. Empezando por el suelo, no labramos la tierra. La vegetación

y los cultivos de cobertura que tenemos nutren el suelo de forma natural. Cuando el suelo se alimenta de esta manera y evitamos el uso de químicos, absorbe el carbono de la atmósfera. Esto enriquece y fortalece el suelo, y produce plantas más fuertes y sanas. También cuidamos de la comunidad y del medio ambiente, porque creemos que todo está conectado.

Colaboración y acción colectiva:

¿Cómo puede la industria vitivinícola en su totalidad abordar el cambio climático de forma más eficaz?

Anne: La única manera de generar un verdadero impacto como empresa es a través de la colaboración. Esto es algo que se está dando en varias organizaciones de la industria vitivinícola y que unen a las bodegas a nivel global. Se realizan



numerosas investigaciones, se comparten buenas prácticas, se organizan seminarios web y se crea una red de contactos, pero lo más importante es el espíritu colaborativo. En Domaine Bousquet, somos miembros, y en algunos casos miembros fundadores, de varias organizaciones clave, como Sustainable Wine Roundtable, International Wineries for Climate Action (IWCA) y el Protocolo de Oporto, entre otras. Son plataformas que brindan un espacio muy valioso para conectar, trabajar hacia objetivos compartidos e implementar prácticas alineadas. Son muy útiles y tienen un gran impacto.

Liderazgo y reflexiones personales:

¿Cómo impulsan la responsabilidad compartida dentro del equipo para alcanzar los objetivos de sustentabilidad?

Labid: Lo más importante es alinear nuestra comunicación con nuestro propósito. ¿Cuál es nuestro propósito? Contar con una sólida estrategia de sustentabilidad en el cuidado del medio ambiente y de nuestros viñedos, y convertirnos en líderes en la protección del medio ambiente. Esta misión, este propósito, es algo que hacemos visible y comunicamos con claridad para poder atraer empleados que comparten este mismo propósito. Se trata de crear una cultura de sustentabilidad, una cultura de protección del medio ambiente. Gracias a esta claridad en el propósito, la estrategia y la misión, construimos un equipo increíble que comparte estos valores. No buscamos solo que los empleados contribuyan a una causa, sino que comparten la misión, se unan al propósito y vivan la cultura que estamos construyendo aquí en Domaine Bousquet.

Visión futura:

¿Cuáles son las principales prioridades de Domaine Bousquet en los próximos años para fortalecer la resiliencia climática?

Anne: La prioridad número uno es continuar y fortalecer el trabajo que realizamos hasta ahora. Publicamos anualmente nuestro Reporte de



Sustentabilidad, lo que ayuda a mantener la responsabilidad y transparencia. Este informe tiene una base de datos interna con seguimiento mensual, que nos permite estar al tanto del progreso todo el año. También queremos reforzar y ampliar nuestros KPI. Cuanto más medimos, más podemos mejorar. Por eso creamos un Equipo Verde, con representantes de todos los departamentos, que aportan datos e información al sistema compartido. A medida que las herramientas de medición siguen evolucionando, nuestras prácticas también avanzan. Uno de los objetivos más urgentes es reducir la huella de carbono. Como miembros orgullosos de la International Wineries for Climate Action (IWCA), nos sumamos a la iniciativa Race to Zero y estamos desarrollando una hoja de ruta estratégica para alcanzar este objetivo. Además, nuestro Departamento de Sustentabilidad está elaborando un plan anual con dos pilares fundamentales: la reducción de la huella de carbono y de la huella hídrica. En ambos frentes, avanzamos con decisión. Y, por supuesto, mantenemos un compromiso firme de colaboración con organizaciones líderes en sustentabilidad. Son alianzas esenciales porque nos mantienen conectados, inspirados y alineados con las mejores prácticas en la industria vitivinícola mundial.

La elaboración del vino con un objetivo: Un camino con un propósito

Acerca de Domaine Bousquet

Ubicado en el corazón del valle de Gualtallary, en Tupungato, Mendoza, Argentina, Domaine Bousquet es productor líder de vinos de alta calidad con certificación orgánica. Nuestras actividades centrales incluyen el cultivo de uvas, la elaboración innovadora, la distribución global y una excepcional oferta de servicios de turismo y hotelería.

En el plano internacional, operamos a través de dos importadores que forman parte del grupo empresarial: Origins Organic Imports, en Estados Unidos, y Sovinaldi, en Bélgica. En Domaine Bousquet, tenemos un compromiso con la sustentabilidad y elaboramos vinos y experiencias que reflejan nuestra dedicación al cuidado del medio ambiente e inspiran a los amantes del vino de todo el planeta.

Actividades principales

Vitivinicultura

En 2024, la administración directa de viñedos de Domaine Bousquet ocupó un total de 172 hectáreas. Los viñedos de Domaine Bousquet ocupan las 70 hectáreas de la finca Eva en Gualtallary, Tupungato, Valle de Uco (Mendoza) y Novus Ordus, un terreno de 18 hectáreas cuatro kilómetros al norte de la ruta 89. Un tercer viñedo, Zampal, cubre 75 hectáreas al sur de Tupungato, a 950 msnm. Los tres viñedos cuentan con certificación orgánica, regenerativa, y biodinámica.

Además de los viñedos propios de Domaine Bousquet, contamos con otro que tiene un contrato a Largo plazo, en Gualtallary, y cuenta con 9 hectáreas. En la cosecha de 2024, Domaine Bousquet adquirió además uvas orgánicas de otros 24 vitivinicultores que en total representan más de 350 hectáreas en la región de Mendoza. El equipo de Domaine Bousquet tiene el firme compromiso de defender la práctica de la agricultura orgánica más allá de sus viñedos.

Elaboración

En Domaine Bousquet, la elaboración de nuestros vinos combina los métodos tradicionales con la innovación moderna, todo respaldado por un profundo compromiso con las prácticas orgánicas. La bodega, ubicada en nuestros viñedos de gran altura en Tupungato, Argentina, aprovecha el terroir único para el cultivo de uvas de excepcional calidad. Desde la cosecha manual hasta la más mínima intervención en la bodega, cada paso se gestiona cuidadosamente para garantizar que la pureza y el carácter del vino se destaquen. El





portafolio, reconocido mundialmente, encarna la fusión entre la herencia europea y la vibrante esencia del vino sudamericano, estableciendo así un referente para la excelencia en la vitivinicultura orgánica.

En 2024, el equipo realizó una importante inversión en la expansión de la bodega con una nueva ala dedicada a tanques con paredes aisladas, lo que determinó la mejora en la calidad del producto y de la eficiencia energética.

Distribución:

Desde la Finca Domaine Bousquet en Gualtallary, los vinos se distribuyen en Argentina y 61 países de todo el mundo, sobre todo en América del Norte y Europa. La distribución se organiza a través de transporte marino y terrestre. Priorizamos el uso de flexitanques y barricas.

Turismo y hotelería:

En la Finca Domaine Bousquet, ofrecemos tours y degustaciones centradas en los productos orgánicos, biodinámicos, regenerativos y sostenibles. En 2024 recibimos unas 22.110 visitas a la bodega.

Restaurant Gaia:

Ofrecemos un menú gourmet basado en la filosofía de la granja a la mesa y productos de nuestra huerta orgánica y biodinámica.

Gaia Lodge:

Gaia es un hotel boutique en los viñedos de Tupungato. En 2024 Domaine Bousquet tuvo 1827 reservas.



Portafolio Domaine Bousquet

Ameri Eva Estate Orgánico

Orgánico y Biodinámico, vinos de gran altitud impulsados por el terroir de Gualtallary. La máxima expresión del terroir único de Domaine Bousquet.
Canal objetivo: Grupos locales de alta cocina / restaurantes, tiendas de vinos de alta gama y DTC.



Cabernet Sauvignon
Red Blend
Malbec
Sauvignon Blanc



Gran Bousquet Orgánico

Una experiencia elevada de elegancia francesa y estilo argentino en Gualtallary.
Canal objetivo: Grupos locales on/off-premise, tiendas regionales especializadas, alta cocina local y nacional y DTC.



Cabernet Sauvignon
Chardonnay
Malbec



Gaia Orgánico & Biodinámico

Vinos de finca, biodinámicos y ROC orientados exclusivamente a la alta cocina on-premise.
Canal objetivo: Alta cocina nacional, regional y local, hoteles y bares de vinos.



Cabernet Franc
Cabernet Sauvignon
Malbec
Malbec Nouveau
Red Blend
Rose



Bousquet Reserve Orgánico

Reserve Versátil, para todos los segmentos de consumidores.



Malbec
Cabernet Sauvignon
Chardonnay
Pinot Noir



Virgen Vineyards USDA Orgánico /sin sulfitos agregados

Vino orgánico certificado por USDA, Virgen proviene de nuestros viñedos vírgenes en el Valle de Uco y también es orgánico regenerativo.
Canal objetivo: Grupos on/off-premise nacionales, regionales y locales veganos/orgánicos e independientes.



Malbec
Cabernet Sauvignon
Chardonnay
Red Blend



Bousquet Orgánico

Increíble propuesta de precio/valor orgánico.
Canal objetivo: Enfoque off-premise: todas las cadenas nacionales, cadenas on/off-premise regionales y locales, supermercados, farmacias, catering y vinos por copa.



Malbec
Cabernet Sauvignon
Chardonnay
Sauvignon Blanc
Rose
Brut
Brut Rose



Bousquet Orgánico Sparkling

Innovaciones de producto

Alavida

El primer vino kosher orgánico certificado por USDA de Argentina
Canal objetivo: Oferta única para cuentas nacionales, regionales y locales on/off-premise que buscan una propuesta kosher fresca. Oportunidades de catering y club de campo



LO-CA

Bajo en calorías, bajo en alcohol, bajo en azúcar y orgánico certificado por USDA, para consumidores que buscan una opción "saludable"
Canal objetivo: Oferta única para cuentas nacionales, regionales y locales on/off-premise



Marcas de oportunidad

Lalande Organic	Sauvignon Blanc
Malbec	Chardonnay - Torrontés
Cabernet Sauvignon	Red Blend
Cabernet Franc	Merlot
	Chardonnay



Orgánico

Malbec	Natural USDA Orgánico
Cabernet Sauvignon	Malbec
Red Blend	Cabernet Sauvignon
Merlot	
Chardonnay	
Chardonnay - Torrontés	
Rosé	
Sauvignon Blanc	



Signature Orgánico

Malbec	
Cabernet Sauvignon	
Chardonnay	



Packaging Alternativo

375ml Productos
Natural Origins BIB
PET
Pouch
BIB





El compromiso con nuestro viaje

Legado y Futuro

A 28 años de su creación, Domaine Bousquet se posiciona como pionera en bodegas orgánicas y sustentables, fusionando tradición e innovación. Nuestros vinos reflejan la esencia de nuestro terroir único y encarnan nuestro compromiso duradero con el cuidado del medioambiente y la responsabilidad social.

Raíces

Desde el principio, nuestra visión fue clara: preservar la condición prístina de nuestro terreno mediante prácticas de agricultura orgánica que promuevan la biodiversidad y la salud del suelo. Este pilar sentó las bases de nuestro liderazgo en el mercado argentino de exportación de vinos orgánicos.

Hitos de nuestro viaje

Nuestro recorrido estuvo siempre marcado por la innovación continua, incluyendo este año el logro de haber conseguido que más de 162 hectáreas fueran certificadas como biodinámicas por Demeter y 172 por ROC, además de habernos convertido, en 2022, en la primera bodega fuera de los EE. UU. en obtener el título Regenerative Organic Certified™. Nuestra certificación B Corp, Silver Level ROC™ y Silver Level IWCA ejemplifican aún más nuestro enfoque holístico, demostrando que la sustentabilidad y la calidad se mejoran mutuamente.

Expansión de nuestro impacto

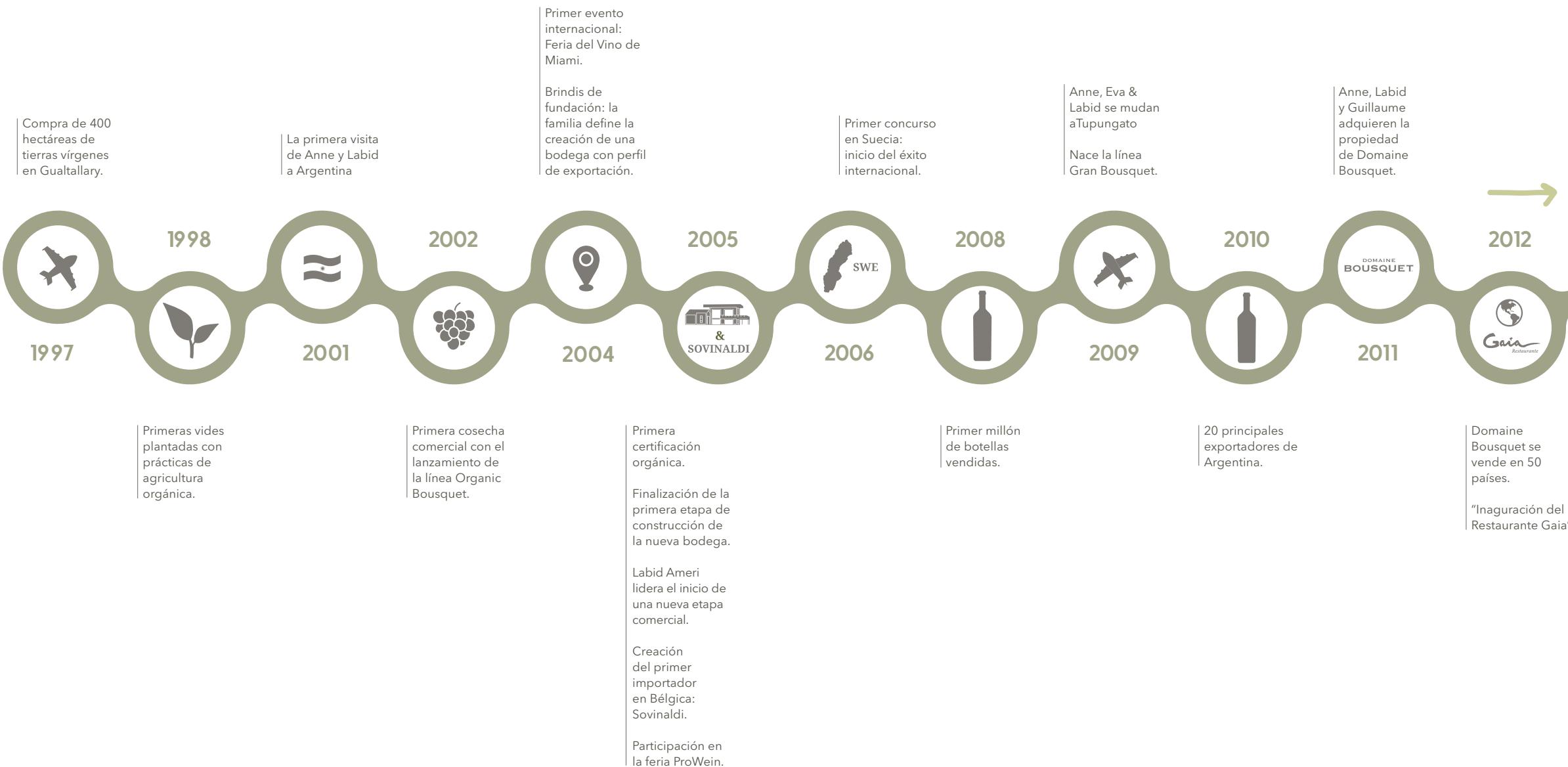
Más allá de nuestros viñedos, y a través de los años, hemos empoderado a los productores del Valle de Uco para que certifiquen 1.000 hectáreas adicionales, fomentando de este modo una comunidad dedicada a la vitivinicultura sustentable.

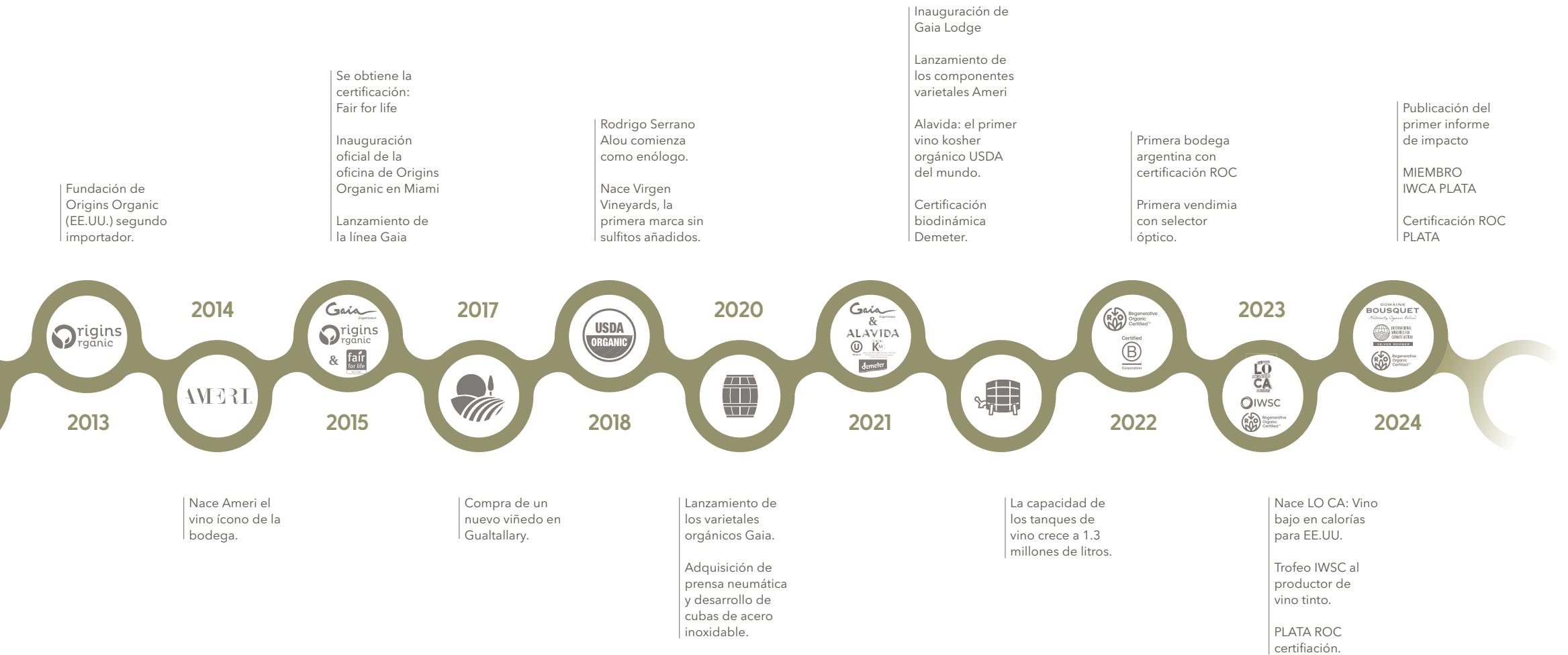
Nuestra historia aún se está escribiendo. De cara al futuro, nuestro compromiso con las prácticas regenerativas se mantiene firme, a medida que continuamos refinando y ampliando nuestros objetivos de sustentabilidad año tras año.

Creemos en una industria vitivinícola donde la sustentabilidad impulse la excelencia empresarial y responda a la evolución de los valores de los consumidores en cuanto a la salud y la responsabilidad ambiental.

En Domaine Bousquet creemos que el recorrido es progresivo y permanente. Seguiremos ciudadano la tierra, la gente y las comunidades, buscando probar que el bienestar de nuestro planeta se encuentra íntimamente relacionado con el éxito de nuestro negocio. Nuestro legado es la innovación, y el futuro promete dar pasos aún más grandes hacia la sustentabilidad y la excelencia.

Desde 1997





Dónde encontrarnos

Los vinos de Domaine Bousquet se exportan a más de 61 países, lo que refleja el valor y el reconocimiento global que los distingue. Además, pueden encontrarse en una amplia variedad de establecimientos: pequeños bistros o restaurantes con estrellas Michelin, vinotecas independientes o grandes supermercados, ampliando aún más su llegada. Versátiles y dúctiles, los vinos de Domaine Bousquet se adaptan sin inconvenientes a cualquier circunstancia y atraen a un público amplio y diverso.



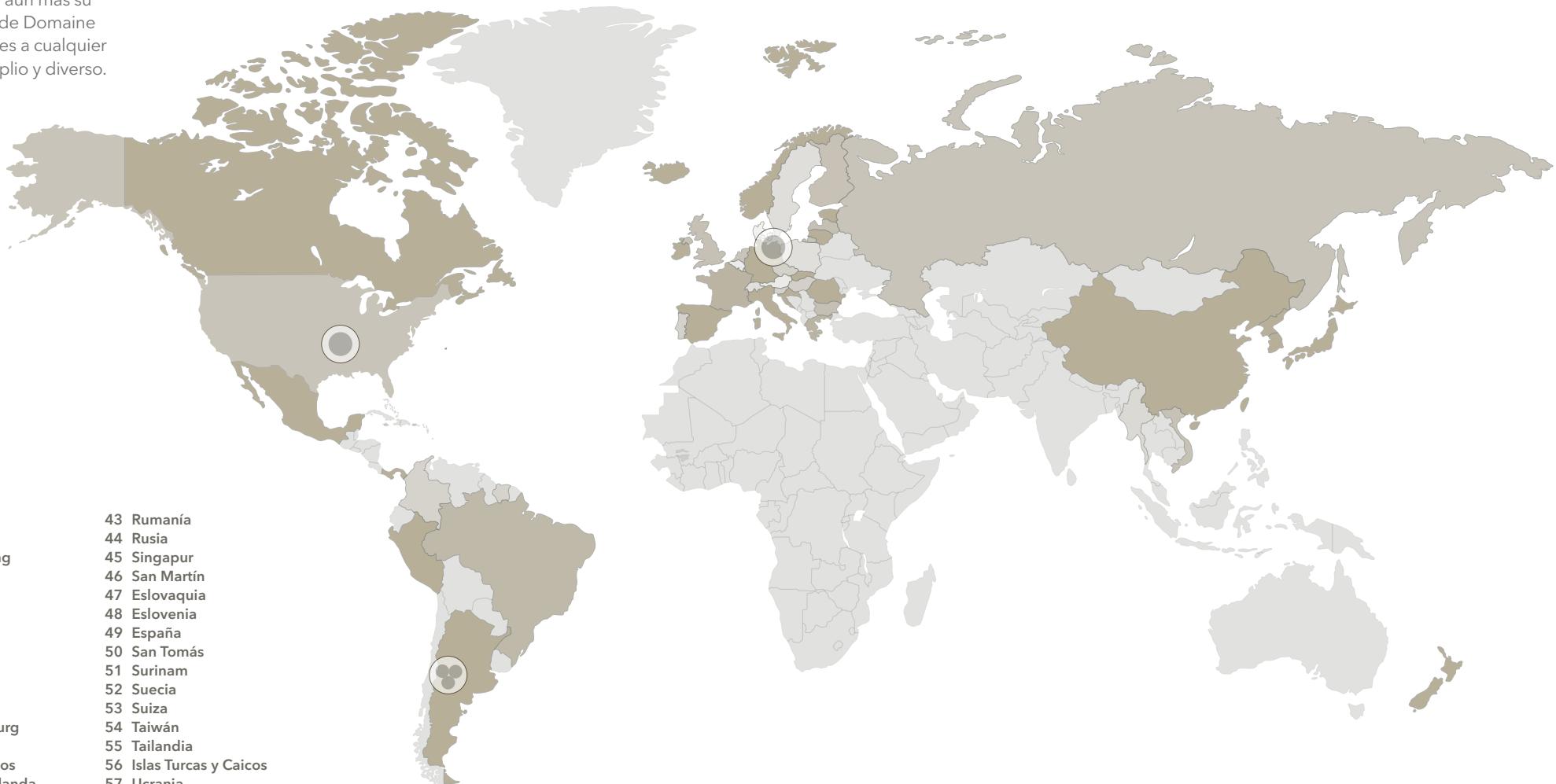
Mendoza, Argentina - **Winery**



USA - Belgium - **Importers**

Domaine Bousquet Mercado Mundial

1 Anguila	22 Alemania	43 Rumanía
2 Argentina	23 Grecia	44 Rusia
3 Aruba	24 Hong Kong	45 Singapur
4 Austria	25 Hungaria	46 San Martín
5 Bahamas	26 Islandia	47 Eslovaquia
6 Bélgica	27 Irlanda	48 Eslovenia
7 Bermuda	28 Italia	49 España
8 Bonaire	29 Japón	50 San Tomás
9 Brasil	30 Korea	51 Surinam
10 Bulgaria	31 Letonia	52 Suecia
11 Canadá	32 Lituania	53 Suiza
12 China	33 Luxemburgo	54 Taiwán
13 Colombia	34 México	55 Tailandia
14 Croacia	35 Países Bajos	56 Islas Turcas y Caicos
15 Curazao	36 Nueva Zelanda	57 Ucrania
16 República Checa	37 Noruega	58 Reino Unido
17 Dinamarca	38 Panamá	59 EE.UU.
18 Estonia	39 Perú	60 Vietnam
19 Eustatius y Saba	40 Polonia	61 Islas Vírgenes
20 Finlandia	41 Portugal	
21 Francia	42 Puerto Rico	



Acerca de Rodrigo Serrano

Rodrigo Serrano nació en Mendoza en 1988 y se crió en una familia que no estaba relacionada con los viñedos. Siguiendo su pasión por la química estudió enología. En enero de 2018, se unió a Domaine Bousquet y en la actualidad dirige todos los viñedos y un equipo de 62 empleados con una producción de 353.000 cajas por año. El enfoque meticuloso de Serrano en la vitivinicultura, combinado con un liderazgo proactivo y detallista, ha impulsado a Bousquet al éxito en los mercados globales sin abandonar su ética orgánica y centrada en los negocios familiares. Sus logros ampliaron el portafolio de Bousquet, con la obtención de vinos orgánicos certificados por USDA y la elaboración de vinos kosher, de bajas calorías, con bajo contenido alcohólico, tintos, blancos, rosados y espumantes, fortaleciendo la reputación de la bodega en los vinos naturales, elegantes y de altura.

Informe de cosecha

Para nosotros, la cosecha 2024 fue excepcional desde distintas perspectivas.

Nuestros viñedos demostraron resiliencia y lograron una recuperación saludable, a pesar de las diversas condiciones climáticas, incluyendo heladas tardías y granizos en diferentes zonas. Además, las temperaturas de septiembre a diciembre se mantuvieron cercanas a los promedios históricos, con algunos períodos levemente más frescos, lo que contribuyó positivamente a la calidad y expresión de la fruta, y le dio a nuestros vinos un perfil más refinado y equilibrado.

Gracias a las inversiones constantes, seguimos creando microparcelas en nuestro viñedo y, aunque no aislamos los 81 componentes de nuestra finca principal, vinificamos con éxito más de 40 parcelas. Estos logros continuos son los que enriquecen la diversidad de nuestros vinos y nos permiten seguir mejorando la calidad.

Sin duda, la cosecha 2024 es testimonio de nuestro respeto por la naturaleza y la dedicación de nuestro equipo. Representa una merecida recompensa por el compromiso que asumimos con la sostenibilidad, el trabajo en equipo y la búsqueda de altos estándares.





Familia de Vinos Puntajes y Premios

AMERI Eva Estate Orgánico



GRAN BOUSQUET Orgánico



BOUSQUET RESERVE Orgánico



BOUSQUET Orgánico



BOUSQUET Orgánico



GAIA Orgánico & Biodinámico



LO CA USDA Orgánico Sin sulfitos agregados



VIRGEN VINEYARDS -USDA Orgánico Sin sulfitos agregados





DB Premios 2024

Premio AEM Empresa de Triple Impacto

El 15 de noviembre de 2024, la Asociación de Ejecutivos de Mendoza (AEM) celebró su Fiesta Anual de Premios Empresariales, en la que se rindió homenaje a las principales empresas y ejecutivos de la provincia. Se trata de un evento que reconoce la dedicación y las contribuciones de los líderes empresariales mendocinos en el desarrollo productivo, económico y social de la región.

Durante la ceremonia, Domaine Bousquet recibió el Premio Empresa de Triple Impacto, en reconocimiento a su destacado compromiso con la sustentabilidad ambiental, social y económica.

Premio Amorim a la Sostenibilidad

The Drinks Business

Domaine Bousquet recibió el Premio Amorim a la Sostenibilidad, y fue reconocido como un ejemplo paradigmático de cómo gestionar un negocio sostenible. El jurado elogió la transparencia, el progreso medible y el enfoque integral hacia la sostenibilidad de nuestra bodega.

Entre los logros clave que nos llevaron a este reconocimiento se incluyen:
Certificación B-Corp: Demostrando nuestro compromiso con el equilibrio entre rentabilidad y propósito.

Regenerative Organic Certification: Destaca los logros en la restauración de ecosistemas y el cuidado de un suelo saludable a través de la práctica de la agricultura regenerativa.

Reporte de impacto de la sustentabilidad: En

este informe, que se lanzó en abril 2024, se resaltó la excepcional transparencia y el enfoque despojado y directo, detallando nuestro viaje y los resultados medibles de la sustentabilidad.

Este premio es un testimonio a nuestra convicción de que la transparencia y la mejora continua son esenciales para fomentar un cambio significativo en la industria del vino.

Premio Organic Initiative of the Year

The Drinks Business

Nuestro proyecto 'Composting Excellence' recibió el premio Organic Initiative of the Year, que reconoce las prácticas innovadoras en agricultura orgánica. Este proyecto subraya nuestro compromiso con el cuidado de la tierra y el apoyo a la biodiversidad. Al mejorar la calidad del suelo y crear un ecosistema próspero en nuestros viñedos, garantizamos la longevidad y vitalidad de nuestras vides y reducimos la huella ambiental.

Domaine Bousquet en números

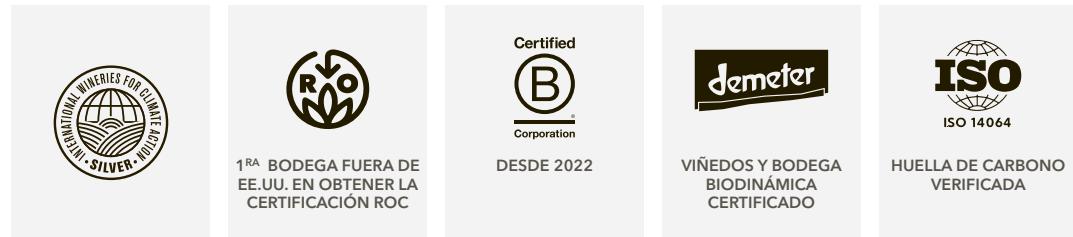
Visión de la empresa



Rendimiento



Certificaciones



Viñedos KPIs



Sostenibilidad KPIs



Innovación

Pioneros en sustentabilidad a través de la innovación

En Domaine Bousquet, la innovación es la base de nuestro compromiso con la sustentabilidad. Creemos que las prácticas orgánicas y regenerativas preservan el medio ambiente y abren nuevas posibilidades para la excelencia vitivinícola. Nuestros últimos proyectos –Ameri Sauvignon Blanc, Alavida y los nuevos formatos de 375 ml– reflejan la búsqueda constante de calidad y accesibilidad para un futuro más sostenible para el vino.



Ameri Sauvignon Blanc: Nueva expresión de terroir

En búsqueda de la expansión de nuestra prestigiosa línea Ameri, este Sauvignon Blanc es testimonio de la versatilidad del terroir de gran altura de Gualtallary. Elaborado con uvas de cultivo orgánico, equilibra una acidez dinámica con una elegante mineralidad, ofreciendo una expresión fresca y compleja de la región. Esta innovación pone en relieve nuestra dedicación a la elaboración de vinos de clase mundial, manteniendo la armonía con la naturaleza.

Alavida: levantando la copa de la inclusión

Alavida, que se inspira en el brindis español "A la vida" y en el hebreo "L'Chaim," es el primer vino orgánico kosher con certificación del USDA en Argentina. Es algo más que un vino: representa la celebración de la diversidad, la inclusión y la vinificación consciente. Al fusionar la vitivinicultura orgánica con las tradiciones kosher, continuamos trascendiendo fronteras y honrando las diferentes culturas y su conexión con el vino.

Sauvignon Blanc & Reserva Malbec 375 ml: Sustentabilidad en cada botella

Con la sustentabilidad como motor de partida, presentamos nuestros Sauvignon Blanc y Reserva Malbec de autor en un práctico formato de 375 ml. Son ideales para consumidores conscientes, que buscan opciones que se ajusten a las raciones, reduciendo el desperdicio y ofreciendo la misma calidad excepcional que ofrecen nuestras botellas estándar. Un pequeño cambio con un gran impacto, porque la sustentabilidad se centra en tomar decisiones inteligentes, botella por botella.





Metodología

Este segundo informe de sustentabilidad refleja la dedicación que mostramos al evaluar exhaustivamente el papel de Domaine Bousquet en el ecosistema y el análisis del impacto de las actividades anuales que realizamos en toda la cadena de suministro.

Acerca de la metodología

Domaine Bousquet muestra su compromiso con la metodología sistemática a través de la adopción de las mejores prácticas, teniendo en cuenta estándares como la Iniciativa de Reporte Global (GRI) y la doble materialidad y los puntos de datos de los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS). Se utilizaron marcos adicionales para mejorar nuestro enfoque, como el cálculo de ISO 14067 para la huella de carbono.

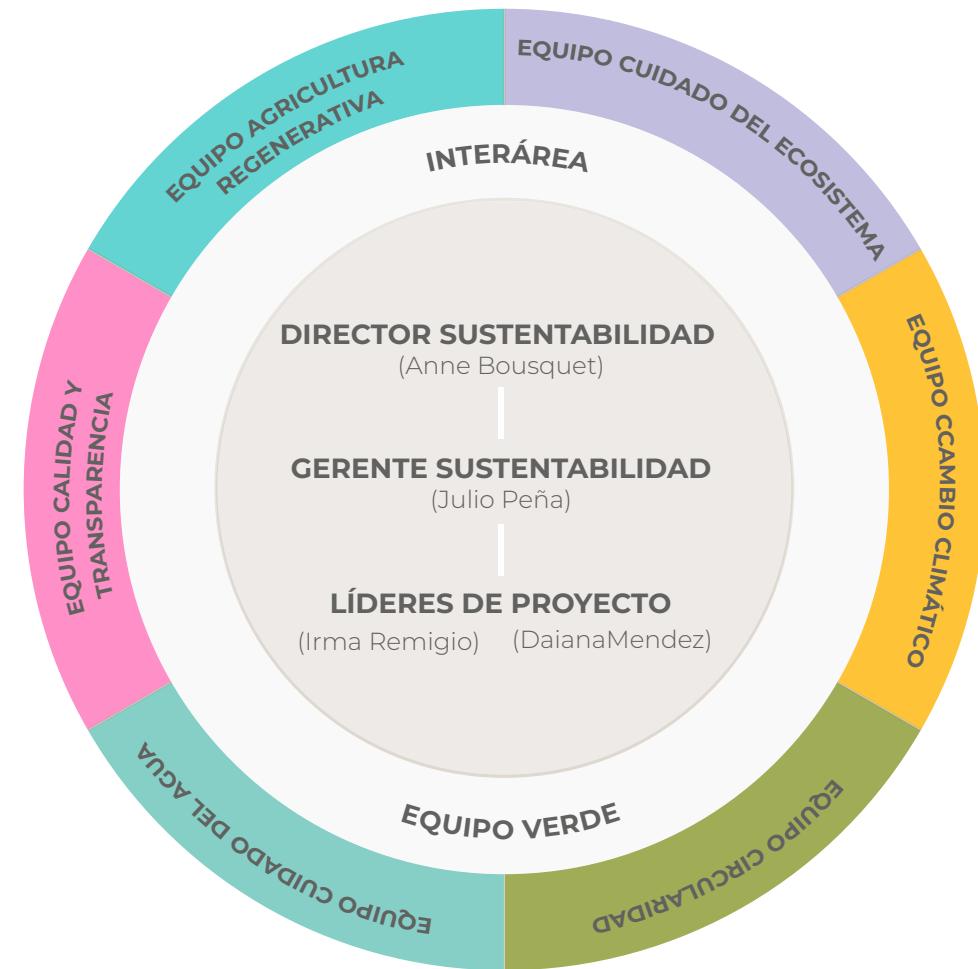
Generalidades del proceso

Análisis del sistema

Gracias al esfuerzo colaborativo, mapeamos minuciosamente toda la cadena de valor, las partes interesadas y los procesos e impactos asociados en Domaine Bousquet. Se incluyeron un análisis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las cuestiones de sostenibilidad relacionadas al sector vitivinícola, además de artículos de investigación y estudios comparativos.

Estudio de gobernanza de sustentabilidad

En 2023, establecimos las bases de un marco sólido de gobernanza de la sustentabilidad. Nuestra directora ejecutiva, Anne Bousquet, asumió el liderazgo directo de las iniciativas de sustentabilidad, y las incorporó en la estrategia principal de la empresa. Su visión se extendió a todo el equipo directivo, garantizando así la alineación en todos los niveles. Por otra parte, establecimos un equipo de sustentabilidad entre distintos sectores y un grupo de mentores dedicados a explorar la sustentabilidad

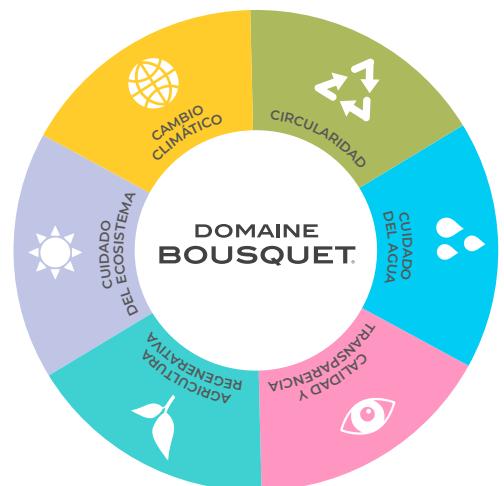


integralmente, fomentando la colaboración y la supervisión atentas. Para realizar un seguimiento de los diversos proyectos de sostenibilidad y su progreso, se realizan reuniones internas periódicamente.

group of mentors to approach sustainability holistically, fostering collaboration and comprehensive oversight. Internal meetings are conducted on a regular basis to keep track of the various sustainability projects and their progress.

Análisis de doble materialidad

Con el objetivo de evaluar los temas de sostenibilidad de materiales, DB realizó en 2023 un análisis de doble materialidad. Evaluamos la escala, naturaleza y reversibilidad de los impactos en las principales actividades de la cadena de suministro. Junto con los directores ejecutivos, llevamos a cabo un análisis financiero y evaluamos los impactos, riesgos, oportunidades y dependencias que los problemas de sostenibilidad plantean al negocio y las finanzas de Domaine Bousquet, y tuvimos en cuenta el corto, medio y largo plazo.



Identificación de temas

Agrupamos los impactos más pertinentes en seis temas materiales para garantizar así una cobertura integral: Cambio climático, Agricultura regenerativa, Gestión del agua, Circularidad, Calidad y transparencia, y Ecosistemas prósperos. Luego, definimos cuáles eran los compromisos en cada uno de estos temas.

Desarrollo del plan de acción:

Creamos seis grupos de trabajo para definir las expectativas de cada una de las áreas y el modo de alcanzarlas. Cada grupo ayudó en el diseño del plan de acción, los objetivos macro y las iniciativas correspondientes de la cadena de valor, con objetivos precisos a corto, mediano y largo plazo, acompañados de Indicadores Clave de Desempeño (KPI) clave para monitorear el progreso. Por otra parte, establecimos un sistema interno para contar con una recopilación de datos transparente, que permitió realizar un seguimiento de las fuentes, verificar la calidad de los datos y establecer las suposiciones realizadas en el proceso.

Talleres culturales y de comunicación interna:

Realizamos campañas periódicas de comunicación interna y talleres de liderazgo en sostenibilidad para impulsar y reforzar una cultura de sustentabilidad en Domaine Bousquet

Periodo y alcance del informe:

Este segundo Informe de Sustentabilidad abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. Se proporcionan datos de 2023 y años anteriores para poder realizar un análisis comparativo. El alcance del informe abarca Domaine Bousquet S.A. y sus entidades afiliadas.



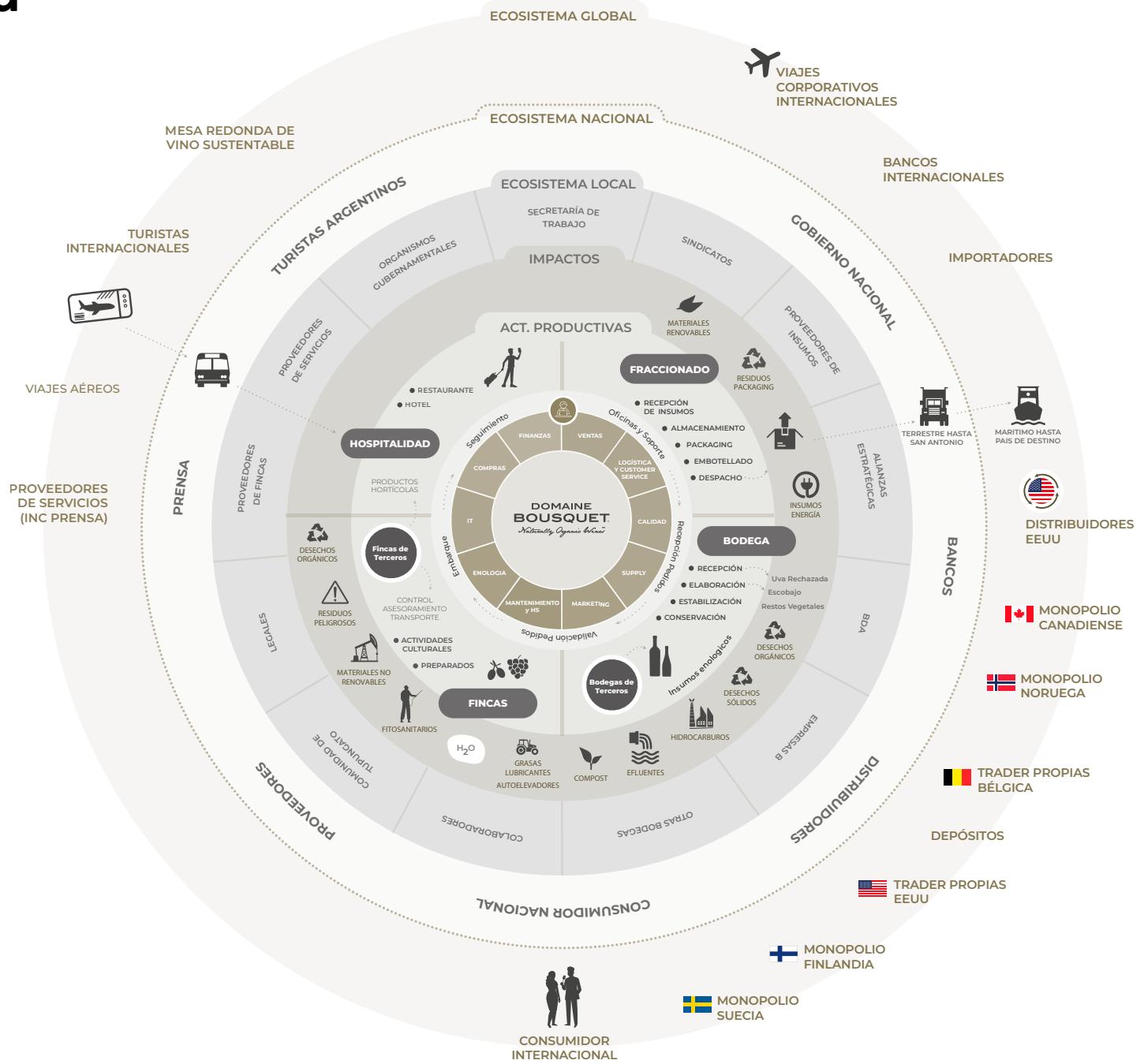
Estrategia de sustentabilidad de Domaine Bousquet

Nuestro ecosistema

El mapeo del sistema de Domaine Bousquet no es solo una herramienta analítica: es una brújula que nos guía para comprender el impacto que generamos como empresa y que ordena, monitorea y gestiona nuestros resultados.

Este mapa integral plantea nuestras operaciones, interacciones y cadena de valor y su relación con el ecosistema natural, además de delinear las relaciones con las partes interesadas a nivel local, nacional y global. Gracias a la organización de estos elementos en un diseño circular, validamos su importancia, que muestra la visión holística de que cada aspecto de nuestras operaciones tiene un papel fundamental en la sustentabilidad.

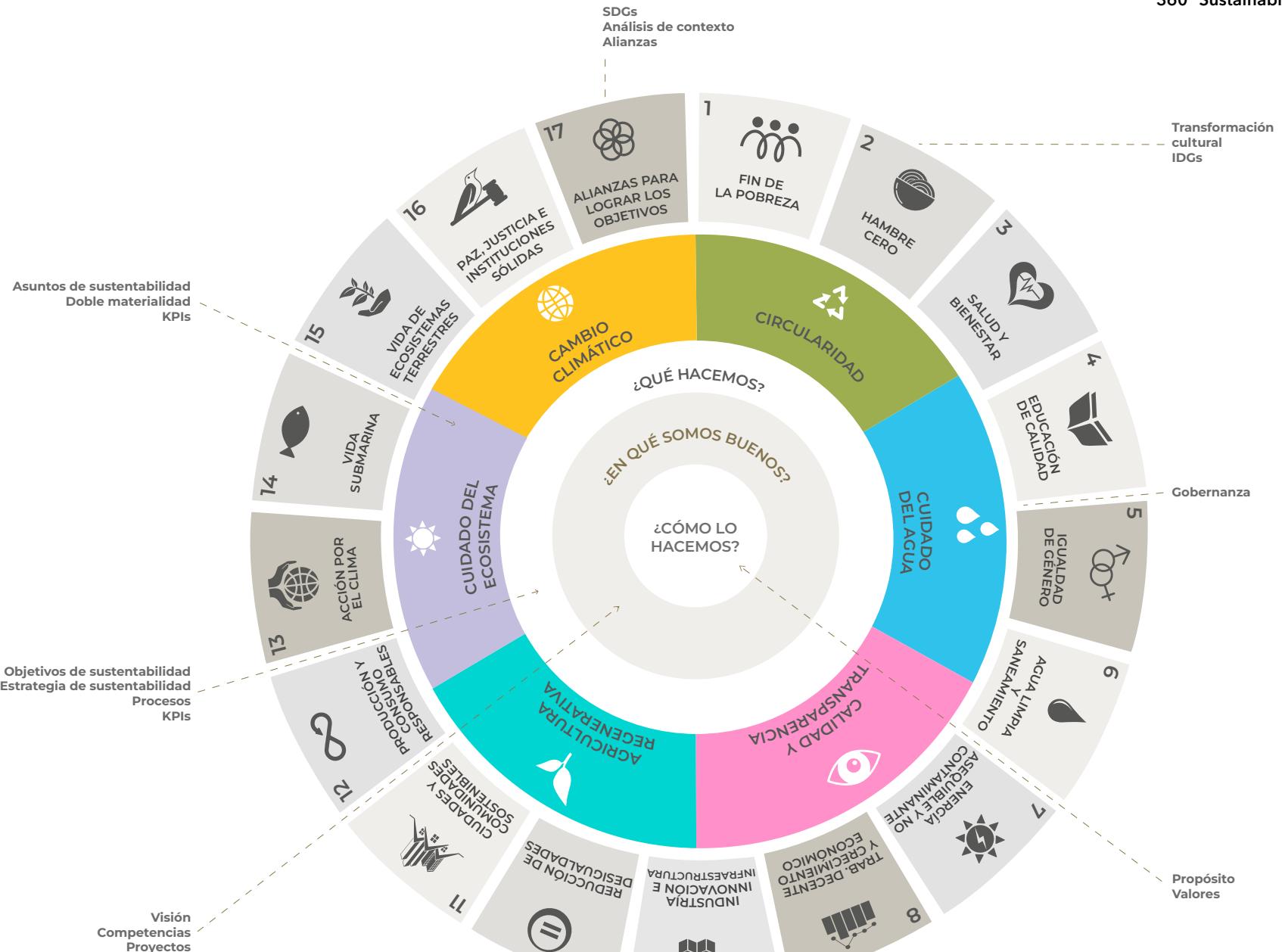
Más que un catálogo de nuestras actividades, el mapeo del sistema de Domaine Bousquet funciona como una referencia e ilumina el camino que garantiza que nuestro impacto en el planeta sea lo más positivo posible. También nos ayuda a entender la compleja red de partes interesadas, procesos y segmentos de la cadena de valor en cada una de las operaciones, lo cual es crucial para el diseño de estrategias que mejoren la sustentabilidad en todos los niveles. Al monitorear estos componentes, tomamos decisiones informadas que se alinean con nuestro compromiso con la vitivinicultura orgánica, la gestión ambiental y la responsabilidad social. Por eso nuestro mapa del sistema es un reflejo de la magnitud de nuestra influencia, una hoja de ruta para la mejora constante, algo que nos indica el camino hacia un futuro donde cada una de las decisiones cimientan su potencial para contribuir en la construcción de un mundo más sustentable.



Domaine Bousquet reconoce que una gobernanza eficaz de la sustentabilidad es primordial para cumplir su misión de liderar una revolución orgánica y regenerativa en la industria vitivinícola. En este capítulo, describiremos el marco de gobernanza y las prácticas que sustentan la estrategia de sustentabilidad que llevamos a cabo, garantizando la rendición de cuentas, la transparencia y la interacción proactiva con todas las partes interesadas.

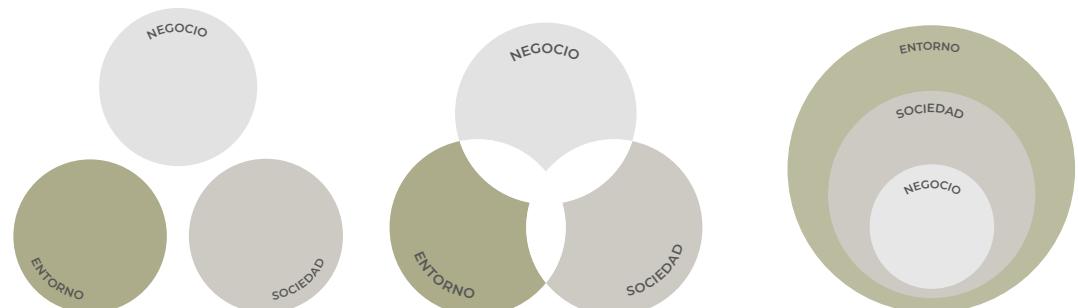
En Domaine Bousquet, la gobernanza entrecruza lo que nos apasiona –nuestro propósito– con nuestra misión, para alinear la experiencia que contamos con un plan estratégico de sustentabilidad que define nuestras operaciones. Este plan se basa en temas materiales, un conjunto de categorías que resumen el impacto de la sustentabilidad, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) –lo que el mundo necesita. Todo esto está profundamente arraigado en nuestra cultura corporativa, engloba nuestros valores fundamentales, y destaca nuestra dedicación y actitud de trabajo. Creamos un entorno donde el equipo pueda sentirse realizado, contribuyendo a dejar una huella positiva tanto en la comunidad como en el ecosistema natural.

Al centrarnos en estas áreas clave, garantizamos que las iniciativas de sustentabilidad que impulsamos sean específicas, eficaces y estén alineadas con nuestros valores y las necesidades globales. Los temas materiales sirven de guía para nuestras acciones e informes, y garantizan la transparencia y la rendición de cuentas en nuestro compromiso con un futuro sustentable.



Temas materiales y fuerzas de tareas en DB

Cada tema es supervisado por un grupo de trabajo especializado. Estos equipos están diseñados para abordar sus respectivas áreas con estrategias personalizadas, garantizando de este modo un progreso constante.



Accionista Valor

El rendimiento financiero es lo único que importa. Se capitalizan las ganancias y se externalizan las perdidas.

Mixto Valor

El negocio esta primero, Los impactos no son adoptados internamente o son justificados haciendo proyectos dispersos de impacto.

integrado Valor

El negocio no es un obstáculo e idealmente contribuye a la sociedad. Objetivo de progreso hacia el éxito futuro y estabilidad.

Visión misión y objetivos estratégicos de DB

Propósito / ¿Para qué?

Existimos para ser agentes de cambio hacia un mundo más sostenible. Inspiramos a clientes y consumidores con productos naturales, orgánicos y de primera calidad, mientras impulsamos el desarrollo comunitario y la protección del medioambiente, garantizando así un legado duradero para las generaciones futuras.

Visión / ¿Hacia dónde?

Buscamos convertirnos en líderes en la producción de vinos orgánicos de alta calidad, probando que la sustentabilidad y la excelencia pueden ir de la mano, a la vez que inspiramos a otros en la industria a seguir nuestros pasos hacia un futuro más verde y sostenible.

Misión / ¿Qué?

Queremos posicionar la bodega como referente dentro de la industria vitivinícola sustentable, demostrando que nuestros vinos se encuentran entre los mejores de Argentina y las bodegas orgánicas más reconocidas a nivel mundial, propiciando el consumo responsable del vino y su valor cultural.

Valores

Sustentabilidad: Optimizamos el uso de recursos y propiciamos prácticas agrícolas sustentables que respetan el medio ambiente y preservan los recursos naturales para las generaciones futuras. Fortalecemos el vínculo con las comunidades locales, creando oportunidades de desarrollo económico y social mediante iniciativas solidarias y colaborativas.

Calidad del producto: Elaboramos y comercializamos vinos orgánicos y biodinámicos excepcionales que combinan tradición e innovación, no contienen pesticidas y tienen bajo o nulo contenido de sulfitos. Nuestros productos brindan un beneficio adicional a los consumidores gracias a los beneficios para la salud y cubren las necesidades y expectativas de nuestros clientes nacionales e internacionales.

Relación con nuestros clientes: Desarrollamos relaciones sólidas con nuestros clientes basadas en la confianza y el profesionalismo. Siempre con un enfoque de beneficio mutuo, impulsamos el crecimiento conjunto de la categoría de vinos orgánicos y sustentables. Llegamos a nuestros clientes a través de un modelo vertical que nos permite estar más cerca del mercado y colabora en la creación de propuestas de valor para clientes y consumidores.

Transparencia: Ofrecemos transparencia en nuestros métodos de producción, suministro e ingredientes para generar confianza con los consumidores.

Objetivos de nuestra estrategia de sustentabilidad



Domaine Bousquet tiene un férreo compromiso con el trabajo constante y diligente a través de un modelo de producción regenerativo. Nuestro objetivo es ser ejemplo de desarrollo sustentable, minimizando el impacto negativo en el medio ambiente gracias al uso de prácticas regenerativas que garantizan los más altos estándares de calidad, generan prosperidad para la comunidad y sirven como catalizadoras del cambio en la industria vitivinícola. Nos centramos en seis áreas clave: cambio climático, circularidad, transparencia y calidad, agricultura regenerativa, ecosistemas prósperos y gestión del agua.

Principales partes interesadas y objetivos



a. Colaboradores:

- Mantener el bienestar social, económico y ambiental de todos los empleados de la empresa, a partir de la solidaridad, la confianza y el respeto mutuo.
- Ofrecer salarios superiores al mínimo legal.
- Promover las herramientas necesarias para el desarrollo de las habilidades y capacidades de nuestros empleados.
- Cumplir con los horarios de trabajo y la remuneración de las horas extras establecidos por la legislación local.
- Mantener buenas condiciones de trabajo, sin discriminación, con igualdad de género, libertad de asociación y un entorno seguro y saludable.
- Educar y capacitar de forma adecuada a todos los empleados de Domaine Bousquet en materia de desarrollo sustentable y responsable.



b. Proveedores:

- Fomentar la lealtad en el largo plazo.
- Alentar el respeto por los derechos humanos mediante prácticas éticas y responsables.
- Establecer relaciones provechosas para todas las partes.
- Asegurar prácticas sustentables.



c. Clientes:

- Garantizar la seguridad y calidad de los productos suministrados.
- Garantizar la transparencia en la comercialización y el etiquetado.
- Garantizar la trazabilidad en toda la cadena de suministro.
- Garantizar los estándares de certificación.



d. Comunidad:

- Ofrecer oportunidades de empleo en los lugares donde funciona la empresa, alentando el anclaje local de la bodega.
- Apoyar iniciativas de salud y educación para la comunidad local.



e. Entorno:

- Optimizar el uso de los recursos naturales en nuestros viñedos e instalaciones.
- Promover la economía circular y la administración de desechos respetuosa con el medioambiente.
- Practicar y alentar la agricultura regenerativa, evitando la labranza y el uso de fertilizantes sintéticos, pesticidas y herbicidas, y promoviendo la biodiversidad natural y la salud del suelo.
- Reducir la huella de carbono.

Código de ética y principios de sustentabilidad

El Código de Ética materializa el compromiso de la bodega a través de prácticas comerciales éticas, incluyendo políticas anticorrupción, antisoborno y en contra de los conflictos de intereses. Los siguientes principios de sustentabilidad se incluyen en nuestro Código de Ética dada su importancia para nuestra cultura corporativa:

Cuidado del clima

Reconocemos la responsabilidad como guardianes del medio ambiente y nos comprometemos a reducir la huella de carbono en toda la cadena de valor. Damos prioridad a prácticas sustentables e innovadoras para mitigar los efectos del cambio climático y garantizar la resiliencia de la industria y el medio ambiente para las generaciones futuras.

Prácticas regenerativas

Nos dedicamos a la vitivinicultura regenerativa, centrándonos en la salud del suelo, la biodiversidad y el trato justo a agricultores y empleados. Buscamos reparar cualquier daño antropogénico, a la vez que cultivamos un ecosistema vitivinícola que mejora la salud del suelo, fomenta la biodiversidad y promueve la igualdad en nuestra comunidad y entre las partes interesadas.

Conservación del agua

Nos comprometemos a conservar los recursos hídricos, ya que reconocemos su importancia fundamental para nuestras operaciones comerciales y el ecosistema circundante. Implementamos prácticas sustentables para minimizar el consumo de agua, optimizar la eficiencia y salvaguardar este preciado recurso para las generaciones presentes y futuras, en especial en regiones que muestran

vulnerabilidad al estrés hídrico.

Colaboración con la comunidad

Valoramos enormemente nuestro ecosistema más extendido, que incluye a socios, comunidades locales y grupos de interés, por el papel fundamental que tienen en nuestra misión. Priorizamos el apoyo activo a su crecimiento y bienestar mediante el diálogo abierto, la colaboración y la acción colectiva. Juntos, buscamos abordar los desafíos e impulsar un cambio positivo, construyendo comunidades resilientes y prósperas donde todos prosperen.

Innovación circular

Priorizamos compartir, alquilar, reutilizar, reparar, reacondicionar y reciclar materiales para minimizar el impacto ambiental y prolongar la vida útil de todos los productos. Nuestro objetivo es liderar las prácticas circulares, creando valor y reduciendo nuestra huella ambiental.

Transparencia y excelencia

Mantener los más altos estándares de calidad y transparencia es fundamental. Garantizamos la transparencia y la autenticidad en todos nuestros procesos, cadena de suministro, información de etiquetado y comunicación empresarial, demostrando así el compromiso que tenemos con la excelencia en todas nuestras operaciones.

Gestión de riesgos

La empresa ha identificado, evaluado y planificado la gestión de los riesgos relacionados con la sustentabilidad, incluidos los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Estas acciones se integran a los procesos de administración de riesgo.



Temas materiales

Los temas materiales delineados en nuestro reporte de sustentabilidad son el resultado de un doble análisis de materialidad realizado en 2023, como se describe en la sección de metodología. Estos temas definen las actividades a través de las cuales DB genera un impacto social, ambiental o económico significativo. Al categorizar estos impactos, asumimos un enfoque sistemático que mitiga los efectos negativos y potencia los positivos. Si bien organizamos y abordamos los temas por separado para ofrecer mayor claridad y eficacia, reconocemos su interconexión y buscamos soluciones integrales.

La estructura

Estructuramos el contenido de cada uno de estos temas para mostrar la transparencia de Domaine Bousquet en materia de sustentabilidad. Este marco detalla el alcance de cada tema e identifica a las partes interesadas, tanto internas como externas, que participan en toda la cadena de valor. Describe la estrategia de gestión, detallando un plan de acción integral que incluye objetivos, estrategias, desafíos y métodos de seguimiento y evaluación específicos. Incluimos indicadores clave de rendimiento (KPI) de 2024 y 2023 dentro de las posibilidades disponibles. Además, la estructura define nuestros objetivos a corto, mediano y largo plazo, y vincula los temas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) pertinentes, demostrando así nuestra contribución con los objetivos globales de sustentabilidad.

Agricultura regenerativa

Nuestro compromiso:

“En Domaine Bousquet, nos dedicamos a la práctica de la vitivinicultura regenerativa, un enfoque holístico que busca minimizar el daño ambiental y comunitario y, además, repara activamente los daños causados por el hombre. Nuestra estrategia de vitivinicultura regenerativa se basa en tres pilares: la salud del suelo, la preservación de la biodiversidad y el trato justo a agricultores y empleados. Al priorizar estos pilares, queremos cultivar un ecosistema vitivinícola que no solo sustenta, sino que a la vez mejora la salud de la tierra, impulsa la biodiversidad y promueve la justicia y la igualdad en nuestra comunidad y entre nuestros grupos de interés.”



Alcance y partes interesadas principales

Viñedos de DB (NO, Eva, Zampal)

Partes interesadas: agricultores y sus familias, proveedores, agentes reguladores (INV, Irrigación, Iscamen), Ministerio de Trabajo argentino y mendocino y sindicatos, universidades e instituciones de investigación, organizaciones de certificación.

Viñedos alquilados (L)

Dueños de los viñedos

Proveedores

Proveedores de uvas y agricultores

Nuestro enfoque administrativo

Nuestro enfoque sobre la vitivinicultura regenerativa se desarrolla sobre un compromiso con la agricultura sustentable, la mejora de la biodiversidad y la equidad social. Al priorizar la salud del suelo, la biodiversidad del ecosistema y las prácticas laborales y de comercio justo en los viñedos, buscamos producir vinos de alta calidad y fomentar un impacto positivo en el medio ambiente y las comunidades.

1. Biodiversidad

Objetivos continuos

- Mantener y mejorar la biodiversidad del ecosistema en los viñedos para apoyar los sistemas de agricultura resilientes.
- Proteger las especies nativas y recuperar hábitats.

Iniciativas implementadas

- Preservar corredores ecológicos: promover la conservación de plantas insectarias y vegetación nativa alrededor de los viñedos para proporcionar el hábitat de los insectos benéficos y la fauna silvestre.
- Implementar prácticas de manejo integrado de plagas (MIP) para prevenir el uso de pesticidas y mantener la población de organismos beneficiosos.
- Colaborar con grupos locales de conservación, para participar en proyectos de mejora de la biodiversidad.
- Gestionar los cultivos de cobertura con bajo consumo de agua.
- Fomentar la presencia de animales beneficiosos, como los polinizadores, y controlar las hierbas de hasta 40 cm de altura para favorecer el control natural de la fauna y la flora.
- Implementar prácticas de labranza mínima para mejorar la salud del suelo y la diversidad del microbioma.
- Emplear únicamente controles de plagas naturales y mecánicos.
- Realizar observaciones sistemáticas para monitorear la biodiversidad.
- Utilizar únicamente pesticidas permitidos por las certificaciones correspondientes para minimizar el impacto ecológico.

Desafíos

Encontramos diversos desafíos en los viñedos,

como la hierba invasora *Cynodon dactylon*, conocida localmente como chipica, y colonias de hormigas. Para abordar estos desafíos y proteger la biodiversidad, planificamos un sistema de manejo integrado que incluye:

- Cultivar plantas competidoras para suprimir el crecimiento de la chipica.
- Implementar prácticas de manejo que favorezcan a las plantas competidoras.
- Dejar que las competidoras naturales esparzan sus semillas para generar un control natural.
- Usar cebos naturales y controles mecánicos para contener las poblaciones de hormigas.
- Permitir que la hierba se corte a mayor altura para minimizar la alteración de las hormigas.
- Evitar el desmonte de la zona para detener la migración de hormigas.
- Mapear los hormigueros para rastrear las poblaciones de hormigas.

Monitoreo y evaluación

- Realizar estudios estacionales de biodiversidad para monitorear los cambios en la diversidad y abundancia de las especies.
- Evaluar la eficacia de las iniciativas de biodiversidad y perfeccionar las estrategias.
- Monitorear el uso de productos fitosanitarios.

Aplicación total de fitosanitarios* por tipo y aplicación por hectáreas

Ingrediente activo	Total aplicado en kg	
	2023	2024
Azufre	900	1,080
Cobre	725	463
Bacilo Turingiense	118	340
Beauveria	100	0
E/Z-7,9 - Dodecadienil acetato n-dodecilacetato	353	13
Total	2,197	1,896

*todos los fitosanitarios están aprobados por nuestras certificaciones orgánica, ROC y Demeter.

**Total de materias activas utilizadas por hectárea
9,77 kgs/hectárea (2023) - 11 kgs/hectárea (2024)**

**Este aumento se explica en parte por la reducción del número de hectáreas gestionadas

2. Salud del suelo

Objetivos

- Enriquecer la materia orgánica del suelo para mejorar la retención del agua y la fertilidad.
- Minimizar la erosión y degradación del suelo.

Iniciativas implementadas

- Implementar la labranza mínima para mantener la estructura del suelo e impulsar la reducción de la erosión.
- Utilizar cultivos de cobertura para enriquecer la materia orgánica del suelo, mejorar su estructura y promover un microbioma sano.
- Promover la presencia de animales beneficiosos para enriquecer la biodiversidad del suelo.
- Utilizar compost y fertilizantes autorizados, ricos en ácidos húmicos y fulvicos, y micronutrientes
- Utilizar cultivos de cobertura que fijen el nitrógeno y enriquezcan el suelo.
- Mapear las condiciones del suelo para identificar áreas de mejora.

Retos

Uno de los principales retos es reducir la necesidad de fertilizantes externos para satisfacer las necesidades nutricionales específicas de los suelos. Para lograrlo, aumentamos el uso de compost para mejorar la salud del suelo.

Monitoreo y evaluación

- Lleva a cabo evaluaciones periódicas de la salud del suelo para monitorear el contenido orgánico, los niveles de humedad y la actividad microbiana.
- Adaptar las prácticas de los viñedos en función de los datos de salud del suelo y garantizar la mejora continua.
- Realizar un seguimiento del total de hectáreas con cultivos de cobertura.
- Realizar un seguimiento del total de hectáreas en donde se utiliza el compost.
- Realizar un seguimiento del total de las hectáreas en donde no se realiza labranza.

Total de hectáreas con coberturas verdes aplicadas en 2024

Viñedos	Área Plantada con viñedos(ha)	Área total (ha)	% de viñedos con coberturas vegetales aplicadas
VIÑEDOS PROPIOS			
EVA estate (bodega)	70	77	90%
NO	18	20	90%
Zampal	75	82	85%
Total	163	179	
VIÑEDOS ALQUILADOS			
L	9	9	90%
Total	172	188	

Aplicación de fertilizantes orgánicos

	2023	2024	Unidad
Pellets de abono orgánico	68,080	90,912	Kg
Alimentos orgánicos líquidos	15,000	25,997	L
Estiércol de cabra	476,640	30,856	Kg

Total kgs compost producidos en DB aplicados a los viñedos: 223.850 Kg (2023) - 409.500 Kg (2024)





3. Salario justo, empleo justo y comercio justo para los proveedores de uvas

Objetivos

- Garantizar que todos los trabajadores reciban un salario justo y trabajen en condiciones seguras.
- Establecer relaciones a largo plazo con los proveedores de uvas, apoyarlos en su transición a la agricultura regenerativa y contribuir a promover prácticas sustentables, como las condiciones laborales.

Estrategias

- Implementar estructuras salariales superiores a los estándares de la industria y ajustarlas periódicamente para reflejar los parámetros de salario digno.
- Ofrecer programas integrales de capacitación sobre seguridad y prácticas sustentables en viñedos y derechos para todos los empleados.
- Establecer mecanismos de transparencia para los reclamos y garantizar que todos los empleados tengan acceso a ellos.
- Negociar acuerdos de comercio justo que ofrezcan un precio justo por la uva, reflejando así la calidad y sustentabilidad de las prácticas agrícolas.
- Ofrecer apoyo e incentivos a los productores vitivinícolas para que adopten métodos de agricultura regenerativa y orgánica.
- Facilitar el intercambio de conocimientos y el desarrollo de capacidades entre los productores de viñedos para promover mejores prácticas en la vitivinicultura sustentable.
- Realizar reuniones periódicas con los productores, como almuerzos colectivos o catas a ciegas del vino producido en cada uno de sus viñedos.

Monitoreo y evaluación

- Supervisar la implementación de prácticas de comercio justo con revisiones periódicas y sesiones de evaluación con los productores.
- Realizar auditorías internas aleatorias para garantizar que las condiciones laborales sean dignas, incluyendo el acceso a los equipos, la asistencia sanitaria, el salario mínimo y las oportunidades de desarrollo.
- Mantener las horas extras dentro del máximo permitido.
- Evaluar el impacto de los acuerdos de comercio justo en los medios de vida de los trabajadores y en las métricas de sustentabilidad, realizando ajustes para garantizar beneficios mutuos.

KPI 2024: Pago adelantado

100% de los proveedores de uvas recibieron un pago parcial por adelantado de al menos el 30% de la uva al precio del año anterior (antes de que se defina el precio de mercado para el nuevo año).

75% de nuestros proveedores de uvas nos han suministrado durante al menos 5 años.

100% de nuestros proveedores de uvas son asesorados por nuestro equipo de agricultura y enología.

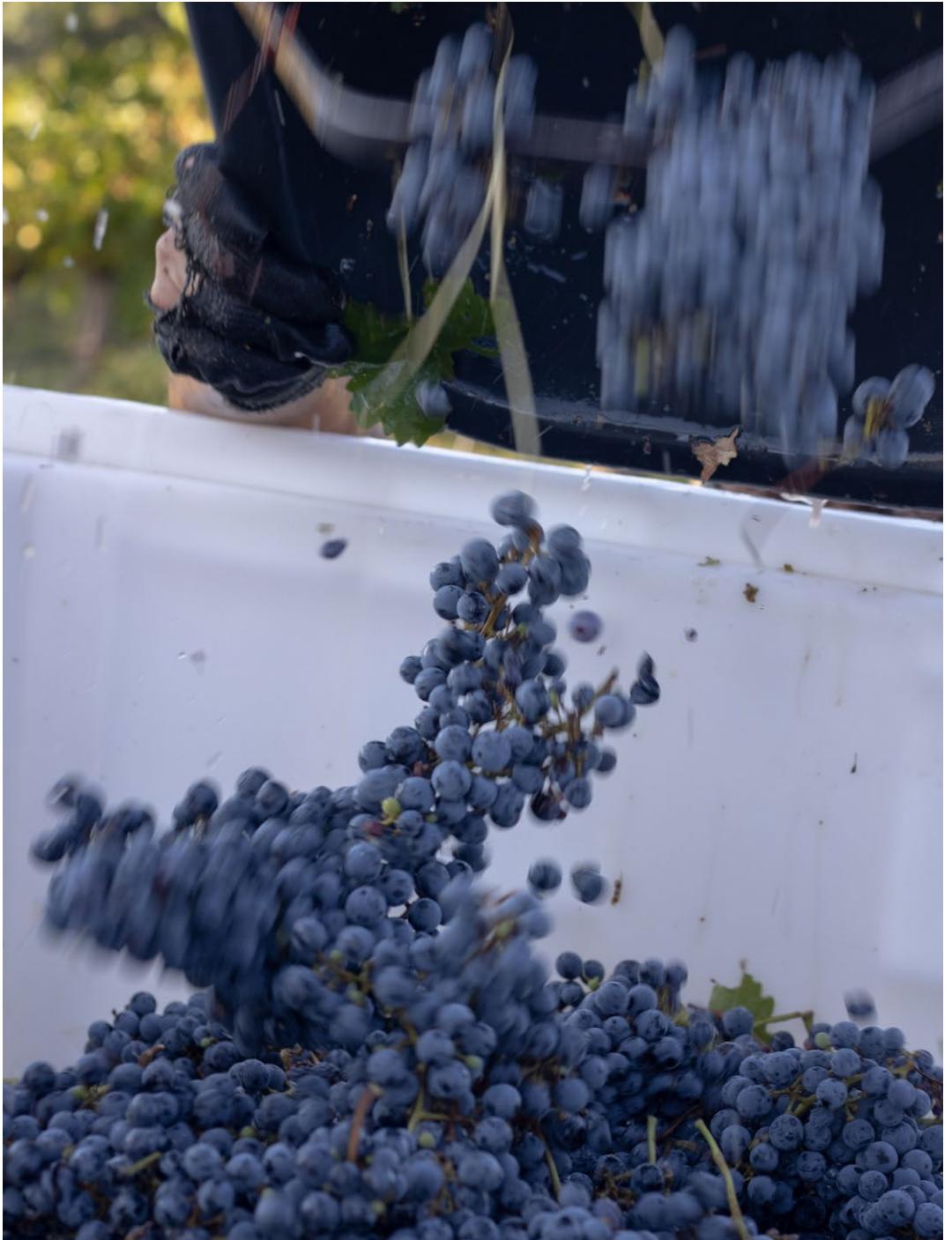
Explicación de las certificaciones

Las certificaciones tienen un papel fundamental en nuestra trayectoria hacia la sustentabilidad: son herramientas inestimables y mantienen rigurosos estándares en todas nuestras operaciones. Estas certificaciones garantizan a nuestros clientes la

calidad e integridad de los productos. Ya sean certificaciones biodinámicas (Demeter), orgánicas o regenerativas, cada una aporta diversos elementos y procesos únicos que contribuyen a nuestro compromiso con la sustentabilidad.

Certificaciones	Propósito
Orgánica	No utilizar pesticidas y fertilizantes de síntesis químicas en el cultivo de uvas, promoviendo así la sostenibilidad ambiental y reduciendo el daño a los ecosistemas. Las prácticas orgánicas buscan mantener la salud del suelo, la biodiversidad y el equilibrio general del ecosistema mientras se producen uvas. La certificación orgánica puede variar en su alcance, abarcando diferentes niveles de prácticas orgánicas, desde orgánicas certificadas hasta biodinámicas y regenerativas.
Biodinámica	Ir más allá de las prácticas de agricultura orgánica al enfatizar enfoques holísticos y tomar en cuenta los ciclos lunares, el compostaje, la biodiversidad y la integración de animales en el ecosistema del viñedo. La viticultura biodinámica ve el viñedo como un organismo autosuficiente y busca mejorar su vitalidad y resiliencia a través de métodos naturales. La certificación biodinámica asegura la adherencia a estrictos estándares establecidos por organizaciones como Demeter International. Se inspira en la Filosofía Antroposófica de Rudolf Steiner.
ROC (Regenerative Organic Certification)	Promover prácticas agrícolas que no solo mantengan sino que también regeneren la salud de los ecosistemas, las comunidades y los suelos. ROC combina principios orgánicos y biodinámicos con criterios adicionales enfocados en la salud del suelo, el bienestar animal y la equidad social. La certificación ROC requiere que los agricultores cumplan con estándares rigurosos en cuanto a regeneración del suelo, secuestro de carbono, mejora de la biodiversidad y trato justo a los trabajadores. El objetivo es crear un sistema agrícola que fomente la resiliencia ecológica, la equidad social y la viabilidad económica.
Fair for Life	Asegurar un trato ético y justo a lo largo de toda la cadena de suministro, desde los viñedos hasta las góndolas de las tiendas. La certificación Fair for Life se centra en estándares sociales y de comercio justo rigurosos, asegurando que las empresas vinícolas se comprometan con la transparencia, las prácticas comerciales equitativas y la protección de los derechos de los trabajadores. Esta certificación promueve un entorno económico más equitativo al garantizar que una parte justa de las ganancias llegue a todos los involucrados en cada etapa de la producción.
For Life	Apoyar el trato humano de los animales utilizados en los ecosistemas de viñedos y asegurar prácticas agrícolas sostenibles. La certificación For Life muestra el compromiso de una empresa vinícola con prácticas éticas en la agricultura que consideran el bienestar animal junto con el cultivo de cultivos. Esta certificación fortalece la confianza del consumidor al demostrar un enfoque holístico de la sostenibilidad que incluye la ética animal además de los estándares ambientales y sociales.





El plan de acción

2030 Objetivo general

Mantener y ampliar las prácticas regenerativas en todos los viñedos propios y de terceros, mejorar la fertilidad del suelo y maximizar la captura de carbono.

Objetivos estratégicos a corto, mediano y largo plazo

Corto plazo

- Censo de biodiversidad -herbáceas, invertebrados, aves y mamíferos- y los servicios ecosistémicos que ofrecen para tener una mejor comprensión del estado actual de la biodiversidad. **Implementado ✓**

KPI: Número de especies detectadas en 2024: 45 plantas, 18 insectos y otras 6 familias, censadas por un estudio independiente.

- Análisis de nutrientes del suelo y la vid.

Implementado ✓

KPI: Análisis comparativo de suelo virgen vs. suelo de viñedos en 2024.

0,65% de materia orgánica encontrada en suelo virgen vs. 1,04 % de materia orgánica encontrada en la finca Eva, después de más de 27 años de prácticas orgánicas.

- Introducción de 9 nuevas filas de corredores biológicos **Implementado ✓**

Mediano plazo

- Sistematización de KPI regenerativos para los viñedos.
- Proyecto de paisaje nativo.
- Comparación de las prácticas de agricultura con las calidades del suelo de la tierra virgen.

- Participación en iniciativas colectivas para crear una referencia sobre la captura de carbono del suelo y prácticas sustentables como el Protocolo de Vitivinicultura Sostenible de la SWR y de la IWCA.

Largo plazo

- Muestra de ejemplos de la agricultura regenerativa y las prácticas sustentables en el sector de la vitivinicultura.

SDGs



Cambio climático

Nuestro compromiso:

“Como vitivinicultores, experimentamos de primera mano los constantes desafíos del cambio climático: patrones del tiempo impredecibles, alteraciones en el ciclo del agua y cambios en la biodiversidad. En respuesta a esto, reforzamos el compromiso de reducir nuestra huella de carbono en toda la cadena de valor, abordando las emisiones de alcance 1, 2 y 3. Más allá de la mitigación, invertimos en prácticas agrícolas regenerativas e iniciativas de energía renovable para reducir el impacto ambiental y mejorar la resiliencia de los ecosistemas.”



Alcance y principales interesados

Viñedos de DB

Personal y socios

Operaciones

Operadores, administradores, directores

Logística

Proveedores de logística

Hotelería

Huéspedes y visitas

Cadena de suministro y posventa

Proveedores de uvas y clientes

Enfoque administrativo

En Domaine Bousquet, el enfoque de la gestión del cambio climático se fundamenta en la toma de decisiones basada en datos y la mejora continua. Hace dos años, implementamos una estrategia integral que comenzó con el cálculo del análisis del ciclo de vida de la huella de carbono en una botella de vino, siguiendo el marco recomendado por la IWCA. Durante 2024, certificamos la huella de carbono y obtuvimos la certificación ISO-14064 para nuestros cálculos de 2023 y 2024. Esto nos permitió establecer una base confiable, comparar nuestro desempeño con el de otras empresas del sector y priorizar iniciativas de reducción de alto impacto.

El plan de acción incluye proyectos específicos para la reducción en el consumo de combustible y energía, la optimización de los procesos industriales y la mejora en la eficiencia energética mediante la automatización e integración de energías

renovables. Reducimos las emisiones de gases de efecto invernadero gracias a nuestro compromiso a largo plazo con el uso de botellas más ligeras, la optimización de la logística de transporte y la colaboración con proveedores logísticos que ayudan en la exploración de alternativas de combustible más limpias. Impulsamos, además, un proyecto de energía renovable in situ y reforzamos las prácticas agrícolas regenerativas, como la producción y aplicación de compost en nuestras instalaciones.

Nuestro compromiso va más allá del establecimiento de objetivos de reducción: nos dedicamos a cumplir los compromisos para 2030 en el marco de la Race to Zero and the Science Based Targets Initiative (SBTi). Un elemento clave de la estrategia fue determinar un sólido sistema interno para evaluar y monitorear el progreso, garantizando que la reducción de carbono continúe siendo clave en todas nuestras operaciones comerciales. A través de estas iniciativas, buscamos reducir considerablemente la huella de carbono y dar impulso a una industria vitivinícola más resiliente y sustentable.

En 2024, Domaine Bousquet desempeñó un papel fundamental en el avance de la sustentabilidad dentro de la industria vitivinícola, ya que contribuyó en la creación de uno de los marcos más completos de medición de la huella de carbono. Como colaborador clave en el desarrollo del primer calculador de gases de efecto invernadero (GEI) diseñado específicamente para el sector vitivinícola latinoamericano, Domaine Bousquet ayudó a que las bodegas de la región -ya sean miembros o no de IWCA- tengan ahora acceso gratuito a una herramienta que mide con rigor las emisiones de Alcance 1, 2 y 3. Esta iniciativa se alinea con estándares globales, como los

protocolos del Instituto de Recursos Mundiales de GEI y el marco de informes ISO 14064, reforzando así la transparencia y responsabilidad en las evaluaciones de impacto ambiental. El apoyo brindado por Domaine Bousquet destaca su compromiso con la reducción en las emisiones de carbono y la promoción de prácticas vitivinícolas sustentables, estableciendo un referente para la industria a nivel global.

1. Construcción de datos confiables: Huella de carbono corporativa con evaluación del ciclo de vida

Proyectos logrados en 2024

- Análisis integral de la huella de carbono empresarial, incluyendo la evaluación del ciclo de vida, para identificar los puntos críticos de emisiones en las operaciones. Incluye la gestión de los viñedos, los procesos de vinificación, el envasado y la distribución, así como los Alcances 1, 2 y 3, y se verifica mediante una auditoría externa ISO 14064.
- Identificación de datos no disponibles en 2023 e implementación de nuevos métodos de recolección de datos para subsanar dichas deficiencias en 2024.
- Análisis de pedigrí de los datos utilizados en el cálculo de la huella de carbono.
- Análisis de las emisiones por etapa y alcance para el diseño de una estrategia integral de reducción.
- Definición de la línea base de la huella de carbono utilizando los resultados de 2023 y 2024.
- Plan detallado de acción, proyectos e iniciativas, priorizando los que tienen mayor impacto en la reducción.
- Objetivos e indicadores clave de rendimiento (KPI) claros y definidos para cada proyecto e iniciativa.

- Armado de un sistema interno para el estado de los proyectos y las tareas.

Huella de carbono corporativa: CO2 / litro o botella de vino

*Análisis del ciclo de vida mediante la calculadora IWCA. Hemos ajustado la herramienta con EF regionalizados desarrollados por un equipo de científicos de datos. Marcos: GHG Protocol, ISO 14064. Alcance 1, 2 y 3.

Emissions totales por ámbito e intensidad de las emisiones	2023	2024
Total Alcance 1	1,055	846
Total Alcance 2	603	515
Total Alcance 3	5,536	4,564
Emisiones de GEI Alcances 1-2-3	7,193	5,924
Litros totales despachados	3,117,629	3,184,987
Volumen total despachado (9L cases)	346,403	353,887
Intensidad de emisiones kg de CO2 por litro producido	2.31	1.86

*Erratum: Datos revisados de emisiones de Alcance 1 y 3 para el año 2023.



KPI: Actividades de captura de carbono

Categoría	Total CO2 (tons)	
	2023	2024
Biomasa Fotosíntesis (es secuestro)	-352	-531
Secuestro de cultivos en hileras	-276	-279
Compost Aplicación	-438	-231
Ciclo del carbono total a corto plazo	-805	-1,041

2. Reducción de la huella GEI

El plan de acción

Objetivo principal

Reducción de las emisiones de Alcance 1 y 2 en un 50% y reducción de las emisiones de Alcance 3 en un 30% para 2030, ambas alineadas con los objetivos de la SBTi y Race to Zero dentro del sector.

Objetivos estratégicos en el corto, mediano y largo plazo

Corto plazo

- Reducción de emisiones GEI por paso transportado upstream y producción de vidrio. **Logrado ✓**

2023	2024
992 ton de CO2e/245.000. Cajas 9L 74% de botellas livianas	873 ton CO2e / 280.000 Cajas de 9L >90% de botellas livianas

- Plan de inversión en energías renovables. **Iniciado.**
- Implementación de la automatización en la iluminación de la bodega. Parcialmente en la zona de oficinas. **Iniciado**
- Reducción del nitrógeno en fertilizantes en un 50%. **Logrado ✓** 11.912,05 kg en 2023 vs 6.277,42 Kg en 2024. Reducción del 52%.



Mediano plazo

- Uso de combustibles alternativos por parte de proveedores logísticos.
- Reducción del consumo de combustible en las operaciones de viñedos y bodegas. **Iniciado**

2023	2024
208 ton CO2 / Alcance 1	164 ton CO2 / Alcance 1

- Reducción en el consumo de energía en la bodega a través de la optimización de los procesos:
- KPI: Energía consumida/ litro de vino producido.

2023	2024
0,29 KWh / L	0,28 KWh / L

Largo plazo

- Producción de energía renovable en el sitio para abastecer el 50% del consumo energético para 2030. **Iniciado**

KPI: % de botellas livianas y pesadas vendidas/ total de botellas vendidas

Solo vinos tranquilos		Vino tranquilo y espumoso	
2023	2024	2024	2024
Livianas	74%	94%	71%
Pesadas	26%	6%	29%

*Consideramos botellas livianas aquellas que pesan 420 g o menos

KPI: Intensidad energética en la producción Energía total utilizada en la bodega por litro de vino producido: 0,293 Kwh/L(2023) - 0,279 Kwh/L(2024)

SDGs



Alcance	Categoría del Protocolo GHG	ISO 14064-1:2018 Categoría	Actividad	CO2mte	% del Alcance Total 1-3^
1					
	Emisiones estacionarias	1	Emisiones estacionarias	56	0.9%
			Gas Natural	0	0.0%
			LPG	46	0.7%
			Diesel	0	0.0%
			Gasolina	11	0.2%
	Emisiones móviles		Emisiones móviles	108	1.7%
			Gasolina	0	0.0%
			Diésel Claro - Vehículos de carretera	0	0.0%
			Diesel Teñido Rojo - Agrícola	80	1.3%
			LPG	28	0.4%
			Gasolina de aviación	0	0.0%
	Prácticas de viñedo		Prácticas de viñedo	244	3.9%
			Aplicación de fertilizantes	9	0.1%
			Emisiones al suelo	235	3.8%
	Residuos in situ		Residuos	273	4.4%
			Tratamiento de aguas residuales in situ	222	3.6%
			Reciclado	0	0.0%
			Compostaje/Mezcla orgánica	51	0.8%
			Todos los residuos vertidos	0	0.0%
	Refrigerantes		Refrigerantes	148	2.4%
	Bio quema (CH4 y N2O)		Quema de biomasa	0	0.0%
	CO2		CO2 utilizado en la elaboración del vino	17	0.3%
	Conversión de tierras		Conversión de tierras	0	0.0%
2					
	Electricidad	2	Emisiones de Alcance 2 basadas en la ubicación	515	8.3%
	Electricidad	2	Emisiones de Alcance 2 basadas en el mercado	515	8.4%

Alcance	Categoría del Protocolo GHG	ISO 14064-1:2018 Categoría	Actividad	CO2mte	% del Alcance Total 1-3^
3					
Etapa anterior	Categoría 1		Bienes y servicios adquiridos		
		4	OPEX	0	0.0%
			Embalaje	1,255	20.1%
			Botellas	862	13.8%
			Cápsulas	36	0.6%
			Corcho	0	0.0%
			Derribar cajas	180	2.9%
			Particiones de cajas	31	0.5%
			Etiquetas	13	0.2%
			Pallets	35	0.6%
			Hojas deslizantes	0	0.0%
			Tapa a rosca	100	1.6%
			Pegatinas	0	0.0%
			Papel de Seda	0	0.0%
			Caja de madera	0	0.0%
			Cuellos	0	0.0%
			Cera	0	0.0%
			Bolsa de vino en caja	0	0.0%
			Productos adquiridos	1,118	17.9%
			Uvas compradas	930	14.9%
			Vino comprado	30	0.5%
			Productos para la protección de cultivos	7	0.1%
			Enrejado de vid de uva	48	0.8%
			Tratamiento de biomasa	0	0.0%
			Agua municipal comprada	0	0.0%
			Gases para vinificación	1	0.0%

Alcance	Categoría del Protocolo GHG	ISO 14064-1:2018 Categoría	Actividad	CO2mte	% del Alcance Total 1-3^
			Productos de vinificación	56	0.9%
			Productos de purificación de agua	43	0.7%
			Botellas de vino compradas por terceros	0	0.0%
			Barreles comprados (integrados)	4	0.1%
			Producción de fertilizantes	0	0.0%
Etapa anterior	Categoría 2		Bienes de equipo		
Etapa anterior	Categoría 2	Categoría 4	CAPEX	0	0.0%
Etapa anterior	Categoría 3		Actividades relacionadas con los combustibles y la energía No incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2		
Etapa anterior	Categoría 3	Categoría 4	Emisiones de combustible	29	0.5%
			Combustibles estacionarios	8	0.1%
			Combustibles móviles	21	0.3%
			Tierra propia cultivada/cosechada	0	0.0%
			Combustible estacionario para embotellado por terceros	0	0.0%
			Pérdidas de T&D en función de la ubicación	169	2.7%
			Pérdidas de T&D basadas en el mercado	26	0.4%
Etapa anterior	Categoría 4		Transporte y distribución		
Etapa anterior	Categoría 4	Categoría 3	Transporte externalizado de la cosecha (sólo fruta interna)	0	0.0%
			Transporte de barriles	1	0.0%
			Transporte de productos	41	0.7%
			Transporte de botellas por terceros	12	0.2%
Operaciones	Categoría 5		Residuos generados en las operaciones		
Operaciones	Categoría 5	Categoría 4	Residuos externos	53	0.8%
			Emisiones de residuos al vertedero	30	0.5%
			Emisiones de reciclaje	6	0.1%
			Emisiones de compost	4	0.1%
			Tratamiento de aguas residuales	14	0.2%

Alcance	Categoría del Protocolo GHG	ISO 14064-1:2018 Categoría	Actividad	CO2mte	% del Alcance Total 1-3^
Operaciones	Categoría 6	Categoría 3	Viajes de negocios	15	0.2%
			Vehículos de pasajeros	0	0.0%
			Viajes en avión	13	0.2%
			Transporte compartido	2	0.0%
			Tren	0	0.0%
			Colectivo	0	0.0%
			Hoteles (opcional)	0	0.0%
Operaciones	Categoría 7	Categoría 3	Viaje de los empleados	291	4.8%
Operaciones	Categoría 8	Categoría 4	Activos arrendados	NA	NA
Etapa posterior	Categoría 9		Transporte y distribución		
		Categoría 3	Transporte de productos	1,019	16.3%
			Transporte de productos nacionales	218	3.5%
			Transporte internacional de productos	801	12.8%
Etapa posterior	Categoría 10		Tratamiento de los productos vendidos		
		Categoría 5	Distribuidor/Minorista Refrigeración	1	0.0%
Etapa posterior	Categoría 11		Uso de los productos vendidos		
		Categoría 5	Refrigeración doméstica	138	2.2%
Etapa posterior	Categoría 12		Tratamiento de los productos vendidos al final de su vida útil		
		Categoría 5	Residuos postconsumo	28	0.5%
			Argentina	3	0.0%
			Internacional	25	0.4%
Downstream	Categoría 13	Categoría 5	Activos arrendados	NA	NA
Franchises	Categoría 14	Categoría 5	Franquicias	NA	NA
Investments	Categoría 15	Categoría 5	Inversiones	NA	NA
Operations	Otros	Categoría 3	Tráfico en la sala de catas	394	6.3%
Ciclo del carbono a corto plazo	Enología	Biogénico	Prácticas enológicas - Fermentación	315	5.0%

*Desglose visual de emisiones
(Basado en la ubicación)*



Administración del agua

Nuestro compromiso:

“Nos comprometemos con la conservación de los recursos hídricos y reconocemos su importancia tanto para nuestras operaciones comerciales como para el ecosistema circundante. Como guardianes de la tierra, reconocemos que el agua es un recurso invaluable, pero finito, particularmente vulnerable al impacto del cambio climático. Esta vulnerabilidad es especialmente visible en regiones áridas como la nuestra, en donde los niveles de estrés hídrico son considerables. Por lo tanto, buscamos implementar prácticas sustentables que minimicen el consumo de agua, optimicen la eficiencia y protejan este preciado recurso para las generaciones actuales y futuras.”



Alcance y principales interesados

1. Viñedos de DB

socios, proveedores de riego

2. Operaciones

partners in situ, autoridades de riego
(provincia de Mendoza)

3. Hotelería

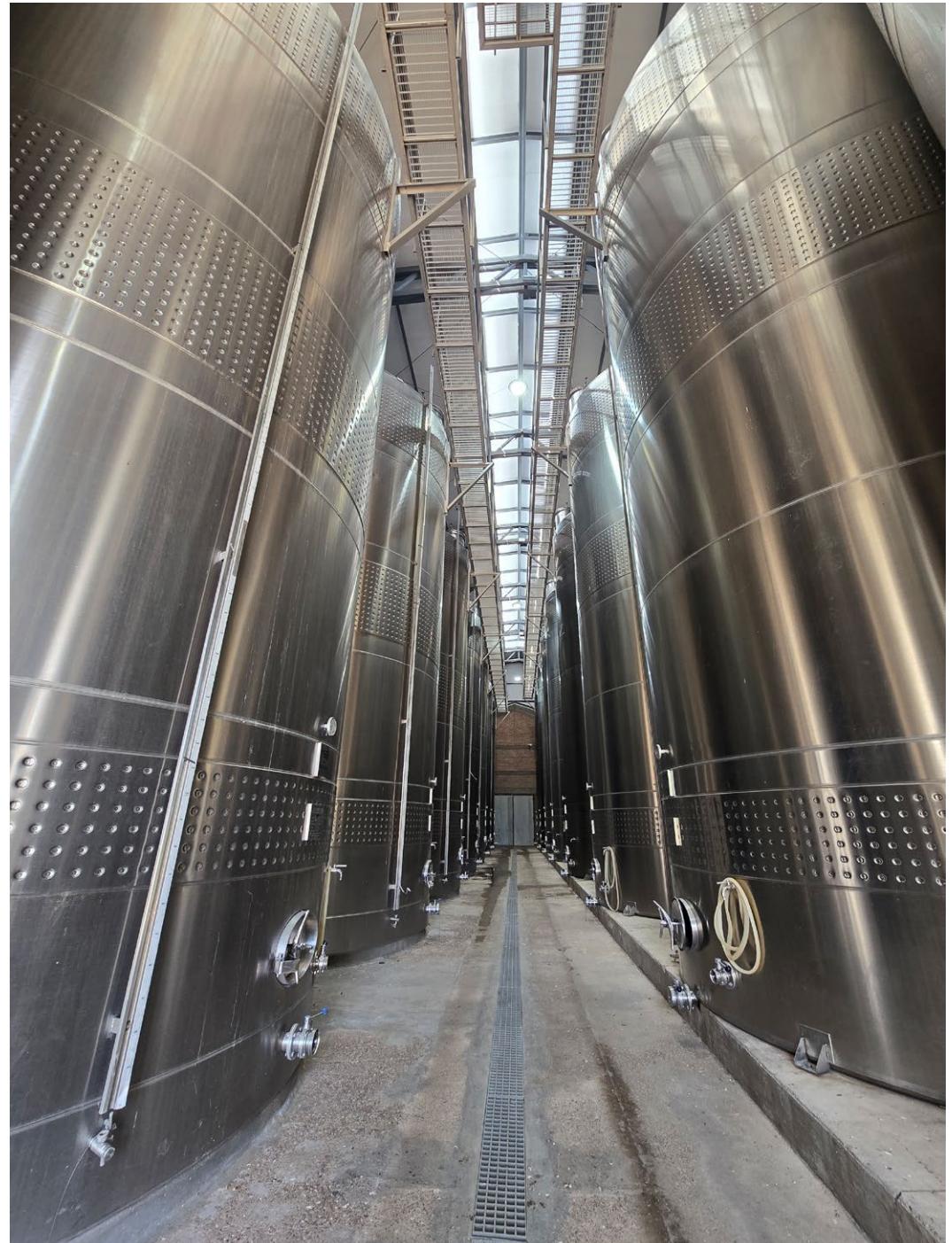
huéspedes, proveedores

5. Cadena de suministro y posventa

proveedores de uvas

Nuestro enfoque de gestión

Nuestro enfoque para la gestión del agua tiene como fundamento tres pilares principales: el cálculo de nuestra huella hídrica, la gestión de las aguas residuales y el lanzamiento de iniciativas y proyectos destinados a mejorar la eficiencia hídrica. Al calcular detalladamente nuestra huella hídrica, evaluamos con precisión el volumen total de agua utilizado en todas las operaciones, desde el riego de los viñedos hasta las líneas de embotellamiento. En cuanto a las aguas residuales, nos aseguramos que todas sean tratadas y desecharadas de manera que minimicen el impacto ambiental negativo y puedan ser reutilizadas para el riego en nuestras instalaciones. Por último, diseñaremos y continuaremos con la implementación de iniciativas y proyectos innovadores que impulsen una mayor eficiencia del agua, como la adopción de técnicas de riego de precisión para reducir el uso y la incorporación de métodos de reciclaje de agua.





El plan de acción

Objetivo principal

Reducción de la huella hídrica en más del 50% por botella de vino para 2030.

1. Construcción de datos confiables: Huella hídrica por litro de vino

Proyectos logrados en 2024

- Evaluación integral del ciclo de vida de la huella hídrica para identificar los puntos críticos de consumo y contaminación hídrica en las operaciones, como la gestión de los viñedos, los procesos de vinificación, los hoteles y restaurantes. Se realizó considerando las huellas hídricas azul, verde y gris. **Logrado ✓**
- Identificación de datos no disponibles y presupuesto de nuevos métodos de recolección de datos para subsanar las deficiencias en 2025, incluyendo la compra de caudalímetros de mayor rendimiento. **Iniciado**
- Análisis de la huella hídrica por etapas y alcance del diseño de una estrategia integral de reducción. **Logrado ✓**
- Definición de la línea base de la huella hídrica utilizando los resultados de 2023 y 2024. **Logrado ✓**
- Plan de acción, proyectos e iniciativas detallados, priorizando los que tienen mayor impacto en la reducción. **Iniciado**
- Objetivos e indicadores clave de rendimiento claros definidos para cada proyecto e iniciativa. **Logrado ✓**
- Implementación de un sistema interno para la supervisión del estado de los proyectos y las tareas. **Logrado ✓**

KPI 2024: Uso de agua para la agricultura (de red y fuente natural)*

Ubicación	m³
Pozo de riego Eva 1	603,630
Pozo de riego Eva 2	119,960
Total Viñedo Eva	723,590
Viñedo NO (pozo 1)	211,307
Viñedo ZAMPAL (pozo 1)	508,970
Viñedo L	97,920
Total	1,541,787
Intensidad del agua: litros de agua / hectárea	896
Intensidad de agua: litros de agua / Kg de uva producida	1.11*

* Los datos de Finca EVA NO y Zampal se recopilaron con medidores de flujo. Finca L fue estimado a partir del caudal y horas de trabajo del motor.

KPI 2024: Uso de contaminantes en los viñedos / kgs

	Kg de nitrógeno total	Nitrógeno total kg/ha	Type
Viñedos Tupungato (EVA, NO & ZAMPAL + L)	6,277	33	Fertilizantes orgánicos

KPI 2024: Uso de agua en bodega y operaciones (de la red y subterránea)

Actividad	Volume	Unit
Embotellado, embalaje y oficinas	2,251	m³
Enología	21,553	m³
Total	23,804	m³

KPI: Intensidad hídrica en producción: agua total utilizada en bodega por litro de vino producido:

	2023	2024
Litros de agua utilizados /litros de vino producido	6.28 L	7.5 L

KPI 2024: Uso de activos en la bodega y en las operaciones

Ácido peracético	4,050 kg
Ácido tartárico	5,711 kg
Peróxido de hidrógeno	525 L
Dióxido de azufre gaseoso	560 Kg
Hidróxido de potasio	8,490 L
Gas argón	152 L
Gas carbónico	16,957 L
Gas nitrógeno	821 L

KPI: Litros de efluentes y reutilización

Uso final	Total m³	Total m³
	2023	2024
100% reutilizado para riego	19,607	16,685

Análisis de efluentes: Prueba de presencia de contaminantes en los efluentes (sodio, cloro, sulfato, metales pesados)

No se detectaron metales pesados

Proyectos en el corto, mediano y largo plazo

Corto plazo

- Establecimiento de valores promedio para el consumo industrial, de oficinas y hotelería. Creación de un panel de curvas de consumo. **Logrado ✓**
- Proyecto para reutilizar el tipo de lavado CIP (limpieza in situ) mediante la reutilización del agua de producción cáustica y el uso de productos más suaves. **Iniciado**
- Mapeo de proveedores de uva con riego por goteo. **Logrado ✓**
- Reducción del 12 % de productos químicos alcalinos en aguas residuales. **Logrado ✓**

Largo plazo

- Colaboración con Irrigación Mendoza, Bodegas de Argentina y Agua Mendocinas para el establecimiento de soluciones sistemáticas para el problema hídrico en la región
- Conversión de los proveedores de uvas hacia el riego por goteo. Objetivo: que el 100% de los proveedores utilice irrigación por goteo.

SDGs



Mediano plazo

- Lavado de material de cosecha con hidrolavadora.
- Elaboración de un plan para aumentar los niveles de riego por goteo en vitivinicultores.
- Proyecto de eficiencia de riego: Evaluación del proyecto de eficiencia de riego a través de la implementación de decisiones con medición de sensores, teledetección u otras tecnologías que permitan un mejor uso de los recursos. **Iniciado**
- Plan de eficiencia hídrica industrial.
- Actualización de la planta de aguas grises. **Iniciado**

Ecosistemas prósperos

Nuestro compromiso:

“Valoramos enormemente nuestro ecosistema más amplio, que incluye socios, comunidades locales y otras bodegas, por su papel fundamental en nuestra misión. Apoyamos el crecimiento y el bienestar de nuestros empleados y comunidades locales, y mantenemos un diálogo abierto con otras empresas vitivinícolas e iniciativas globales para la acción colectiva en sustentabilidad. Juntos, aspiramos a construir una comunidad resiliente y próspera donde todos progresen.”



Alcance y principales interesados

1. Equipos

socios y sus familias. Sindicatos.

2. Comunidades locales

gobierno local, escuelas, universidades, hospitales, ONG locales, proveedores locales.

3. Ecosistema de elaboración

otras bodegas, organizaciones vitivinícolas como Bodegas de Argentina, The Biodynamic Association Roundtable y proveedores de la industria bodeguera.

5. Plataformas globales para la acción colectiva

SWR, IWCA, Bcorp, WBENC, YPO, EO y CEM



Nuestro enfoque de gestión

Nuestro enfoque para "Ecosistemas prósperos" se estructura en torno al apoyo de la sustentabilidad y el impacto positivo en cuatro niveles: nuestros equipos y sus familias, la comunidad local de Tupungato, el ecosistema más amplio de la industria bodeguera y las plataformas globales de acción colectiva. Esta estrategia multifacética nos permite mejorar la sustentabilidad operativa y contribuir considerablemente al bienestar y desarrollo de nuestra comunidad inmediata y extendida.

Plan de acción

Objetivo principal

aumento del bienestar para nuestros equipos y comunidades.

Proyectos en el corto, mediano y largo plazo

Corto plazo

- Mejora del salario digno por etapas, además del acuerdo basado en la asistencia, el desempeño y la categoría profesional para promover la cultura laboral. Los salarios se ajustan a la inflación, para que los trabajadores tengan acceso a la canasta básica de bienes y servicios. **Logrado ✓**

% del salario promedio por encima del costo de vida

2023	2024
48%	73%

- Plan y objetivos de desarrollo profesional con el propósito de aumentar la satisfacción profesional y el sentimiento de pertenencia del personal. **Iniciado** En 2024, entrevistamos a 20 personas en total
- Programa de salud visual para los empleados de la bodega. **Logrado ✓**
En 2024, asistieron 50 personas.

Mediano plazo

- Evaluación del cumplimiento de los estándares sociales mínimos para productores y proveedores. Garantía de cumplimiento de los derechos humanos en la cadena de valor para crear mejores condiciones laborales para los recolectores o colaboradores de los productores y sus familias.
- Evaluación de sustentabilidad para todos los proveedores.
- Proyecto educativo sobre sustentabilidad en escuelas del Valle de Uco: Ofrecer visitas técnicas a escuelas para promover la concientización sobre la sustentabilidad y la agricultura regenerativa y biodinámica en el Valle de Uco.

Largo plazo

- Ayuda en el contexto nacional, y en particular regional, en cuatro áreas clave: erradicación del trabajo infantil, la pobreza y el hambre, mejora del sistema educativo y de la inserción laboral, y

creación de una cultura laboral.

- Oferta para garantizar que las familias de los empleados tengan acceso a la educación. Meta: El 100 % de los hijos de los empleados asisten a la escuela.

SDGs



Rotación de empleados	Nuevas Contrataciones				Desvinculaciones			
	2023		2024		2023		2024	
Tipo de contrato	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Permanente	24	24	10	16	14	26	9	18
Duración determinada	1	2	1	0	1	2	1	0
Trabajo temporal	7	22	12	42	7	22	12	41
Trabajo eventual	2	2	4	11	1	3	1	6
Pasantías bajo Ley 26427 - con seguro social	2	2	1	1	1	3	0	0
Total	36	52	28	70	24	56	23	65

Rotación de empleados	2023	2024
Contratos determinados / empleados permanentes	19%	15,6%

KPI 2024: Índice de gravedad de los accidentes
(Accidentes totales / media de trabajadores * 100) = 3%

KPI 2024: Igualdad

Proporción de empleadas por fuerza laboral total	41%
Ratio de residentes del Valle de Uco a la fuerza laboral total	69%
Disparidad salarial entre hombres y mujeres por roles, experiencia y permanencia idénticos dentro de la empresa	0%

Actividades de integración y recreación	Descripción
Eventos comunitarios que involucran a colaboradores, socios externos.	Día de la Mujer, Reunión al atardecer, Fin de la cosecha, Fiestas especiales
Cenas de equipo con el CEO y los directores.	Estrellas, Cenas de Equipo
Reuniones intersectoriales	Informes trimestrales del desempeño de la Compañía. Todos los colaboradores están invitados a unirse.

KPI 2024: Capacitaciones
Horas de capacitación anuales / horas de trabajo anuales = 1%

KPI 2024: Composición de la nómina
Todos los contratos

	Women	Men
Edad promedio	35	37
> 40	12	20
> 50	7	16
Puestos Senior	17	26
Puestos Junior	19	18
Total de posiciones SOEVA*	17	51
Total de posiciones UTHGRA*	21	10

*Sindicato de Obreros y Empleados de la Viña y Afines

**Sindicato de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina

Desarrollo profesional para comunidades locales	
Número de pasantías	2
Número de pasantías del programa "Enlazados"**	1
Total de pasantías	3

*Enlazados es un programa implementado por el Gobierno de Mendoza para mejorar las condiciones de empleabilidad de los hombres y Mujeres mendocinas.

Para lograrlo, DB colabora con el gobierno local con el fin de ampliar y mejorar las posibilidades de una inserción laboral genuina mediante la incorporación de nuevos trabajadores al ecosistema económico provincial.



Circularidad

Nuestro compromiso:

“Estamos comprometidos con la mejora de nuestros procesos priorizando el compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales. Al expandir los ciclos de vida de los productos y reducir la dependencia de nuevas materias primas, forjamos un camino hacia un futuro más sustentable. Nuestro objetivo es liderar el camino en prácticas circulares, creando valor mientras minimizamos la huella ambiental.”



Alcance y principales interesados

2. Marketing y desarrollo

Clientes y proveedores

3. Enología

Agente regulatorios

5. Operaciones

Agencias de certificación y auditores

6. Catering / Restaurante / Hotel

Proveedores, equipo de mantenimiento

7. Oficina y sistemas informáticos

8. Cadena de suministro y posventa

Enfoque de gestión

Domaine Bousquet implementó un enfoque de gestión centrado en la circularidad que incluye fases de planificación, ejecución y monitoreo exhaustivas. Desde hace años, la circularidad es una prioridad en DB, en especial a través de la campaña de compostado, y sigue siendo un factor clave. Desde nuestro primer informe en 2023, nos comprometemos con la identificación y comprensión de los puntos más importantes en la generación de desechos y la planificación de soluciones intersectoriales para gestionarlos correctamente.

Plan de acción

1. Mapeo de desechos por tipo

Proyectos logrados en 2024

- Auditoría de residuos en todas las operaciones, incluso viñedos, plantas de producción y canales de distribución. Esta auditoría identifica el volumen de residuos por tipo de material (renovable/no renovable, reciclado/no reciclado) y tipo de residuo (reciclabl e, no reciclabl e).
- Identificación de datos no disponibles e implementación de nuevos métodos de recopilación de datos para subsanar deficiencias.
- Plan de acción, proyectos e iniciativas detallados, priorizando los que tienen mayor impacto en la reducción de residuos.
- Objetivos e indicadores clave de rendimiento (KPI) claros definidos para cada proyecto e iniciativa
- La producción de compost se cuadriplicó alcanzando 824 toneladas.

2. Reducción de residuos, extensión del ciclo de vida y promoción de la circularidad de productos y servicios

Objetivo principal

continuar reduciendo, reutilizando y reciclando más del 90%

Proyectos en el corto, mediano y largo plazo

Corto plazo

- Cálculo del porcentaje de material destinado al compost y derivados del vino. Objetivo: Reutilizar más del 50 % de los biorresiduos para compost, suministros enológicos y biocombustibles.
- Inicio de un proyecto de diseño regenerativo en marketing y desarrollo de productos para la

implementación de materiales y embalajes regenerativos.

- Reducción de generación de residuos de oficina.

Logrado ✓: Implementación del 100% de toners recargables, reduciendo residuos peligrosos.

Mediano plazo

- Proyecto de expansión del compost: Transferencia de rastrojos de productores externos a su propia planta para aumentar la producción de compost. Objetivo: reducción de fertilizantes externos y aumento en la captura de carbono. **Iniciado**
- Proyecto para mejorar el sistema de gestión de residuos.
- Reducción en el uso de nuevas materias primas para envases y eliminación de plásticos de un solo uso (films, envoltorios, etc.) **Iniciado**

Largo plazo

- Diseño de todos los productos y servicios con un enfoque de ciclo de vida circular.
- Diseño de sistemas de logística más circulares

SDGs



KPI 2024: Residuos totales por tipo

Tipo de residuo valorizado	Proceso	Establecimiento	Total (Ton)
Vidrio	Reciclaje	Fabricante de vidrio	30
Cartón	Reutilizar o Reciclar	Cooperativo	13
Plástico	Reciclaje	Cooperativo	7
Otros (palets, cajas de madera para frutas, cápsulas, corchos, metáles...) Maipú	Reutilizar o Reciclar	Cooperativo	9
Orujo (destilería)	Ácido tartárico + abono	Destilería	56
Pulpa	Compost	Domaine Bousquet	738

Residuos totales valorizados

Tipo de residuo no valorizado			
Peligroso			2
Residuos urbanos			24

Total residuos no valorizados

Transparencia y calidad

Nuestro Compromiso:

“Nuestro objetivo es mantener los más altos estándares de calidad en nuestros vinos, asegurando la transparencia y autenticidad en los procesos, la cadena de suministro, el etiquetado y la comunicación corporativa.”



Alcance y principales interesados

1. Marketing y comercial

clientes y consumidores

2. Desarrollo de producto

Diseñadores, enólogos

3. Enología y trazabilidad

Agentes regulatorios

4. Calidad

Agencias de certificación y auditores

5. Operaciones

Proveedores de uvas y equipo de operación

Enfoque de gestión

La transparencia y el enfoque en la calidad son fundamentales para fomentar la confianza y lealtad entre los consumidores, asegurar el cumplimiento de las regulaciones y mantener altos estándares en la elaboración de vinos. Para lograrlo, detallamos a continuación las actividades y objetivos, divididos en pilares de Autenticidad, Trazabilidad, Calidad y Certificaciones. Al implementar las estrategias descritas, Domaine Bousquet puede asegurar que sus productos serán reconocidos sistemáticamente por su autenticidad, trazabilidad y adherencia a los más altos estándares de calidad y certificación.

Plan de acción

1. Autenticidad

Nuestro objetivo es garantizar la autenticidad mediante:

Determinación de las necesidades y preferencias de los clientes:

Interacción periódica con los clientes mediante encuestas, catas y estudios de mercado para comprender sus preferencias y expectativas. Esta información guía el desarrollo de declaraciones auténticas y estándares de etiquetado que conecten con los consumidores.

Diseño y verificación de etiquetas y envases:

Asegurar que las etiquetas y los envases representen con precisión los atributos del vino, el origen y el cumplimiento de los estándares de sustentabilidad. Esto requiere un proceso de diseño meticuloso y una verificación exhaustiva de los requisitos legales y de certificación (INV, orgánico, ROC, Demeter, Kosher).

Autosupervisión y control legal:

Implementación de un sistema sólido para la supervisión continua de los procesos de producción, embotellado y envasado, a fin de garantizar que se mantengan fieles a las declaraciones y estándares de la marca. Actualizar periódicamente las prácticas para cumplir con los requisitos legales y los organismos de certificación.

2. Trazabilidad

El objetivo es asegurar la trazabilidad incorporando:

Registros de control por lote:

Mantenimiento de registros detallados de controles, prácticas agrícolas y uso de materias primas y auxiliares para cada lote. Esto mejora la capacidad de rastrear el recorrido del vino, desde el viñedo hasta la botella, garantizando así la responsabilidad y la transparencia.

Autocontroles integrales:

Realización de autocontroles exhaustivos que cubran todo el proceso de cada lote, permitiendo así la detección y corrección temprana de cualquier desviación de los estándares de calidad establecidos.

3. Gestión de calidad y certificaciones

El objetivo es mantener los más altos estándares de calidad y certificación incorporando:

Controles permanentes de proceso y análisis:

Implementación de controles rigurosos en las distintas etapas del proceso de elaboración del vino, como inspecciones, control de línea y análisis externos. El control analítico del producto terminado garantiza el cumplimiento de los estándares de calidad internos y externos.

Sistema de gestión de calidad y certificación:

implementación triangular centrada en 3 acciones principales:

Planificación: Desarrollo y gestión de un sistema integral para el seguimiento de documentos, requisitos legales y del cliente, especificaciones y protocolos. Este sistema funciona como base para garantizar que todos los procesos y productos cumplan con los más altos estándares.

Verificación: Auditorías internas y externas para evaluar el cumplimiento de los estándares y protocolos establecidos. Esto incluye la revisión de todos los aspectos del proceso de producción, desde la selección de la materia prima hasta la elaboración del producto final.

Acción: Implementación de un enfoque estructurado para la gestión de acciones correctivas. Aquí se incluye la identificación de problemas detectados durante las auditorías, el desarrollo de soluciones y la supervisión de su eficacia para evitar la recurrencia.

4. Adherencia a los estándares de certificación

Nuestro objetivo es seguir todos los estándares requeridos para obtener las distintas certificaciones.

Cumplimiento de los requisitos de certificación:

Garantizamos que todos los aspectos de la elaboración del vino, desde la gestión del viñedo hasta el envasado, cumplen con los estándares específicos establecidos por los organismos de certificación.

Trayectoria de certificación:

Revisamos y actualizamos las prácticas constantemente, no solo para mantener las certificaciones vigentes, sino también para buscar otras nuevas que se ajusten a las expectativas de los consumidores y a las mejores prácticas del sector.

Certificaciones: Estado, Categoría o Puntaje

Certificación	Enfoque Principal	Estado/Categoría/Puntaje
British retail consortium global standards	Ensure the safety, authenticity, legality and quality of processes	A
Orgánica	Garantizar el estado orgánico a lo largo de toda la cadena de suministro en diferentes mercados	✓
Certificación Orgánica Regenerativa	Asegurar que los procesos culturales minimicen los impactos ambientales negativos, contribuyan a la regeneración del suelo, el bienestar animal y las condiciones de trabajo justas. Prácticas sin labranza, etc.	Nivel Plata
Demeter	Garantizar que las actividades y procesos agrícolas se alineen con los principios biodinámicos	Certificado: EVA Estate NO y ZAMPAL
Bodegas de Argentina	Asegurar prácticas culturales y de producción sostenibles que se alineen con las necesidades y características regionales	✓
Vegana	Asegurar que no se usen insumos derivados de animales en la producción de vino	✓
FFL (Fair for Life)	Garantizar condiciones de trabajo y comercio justas, programas de valor compartido y protección de los derechos de los trabajadores en la cadena de valor	71%
For Life	Similar a FFL, se enfoca en prácticas y condiciones laborales justas	73%
B Corp	Comprometerse con desafíos de impacto significativo en varias dimensiones operativas y éticas	86.7
Kosher	Asegurar que el proceso de producción y los ingredientes cumplan con los requisitos Kosher	✓
IWCA	Enfocarse en reducir la huella de carbono y mejorar la sustentabilidad en la industria del vino	Miembro de Plata

Seguimiento y evaluación

Seguimiento de los reclamos de los clientes
Supervisión de los alertas de las auditorías

Plan de acción

Proyectos en el corto, mediano y largo plazo

Corto plazo

- Obtención de verificación del cálculo de huella de carbono corporativa. **Logrado ✓**
- Obtención de estado de miembro plateado IWCA. **Logrado ✓**
- Desarrollo de la plataforma interna para la integración de estándares y certificaciones. **Iniciado**

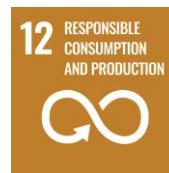
Mediano plazo

- Obtención de Certificación Gold de IWC.
- Obtención de Certificación Gold de ROC.

Largo plazo

- Desarrollo de un sistema de gestión propio de Domaine Bousquet (incluyendo estrategia, procesos y cultura) que integre los requerimientos para cada uno de los estándares.

SDGs



KPI 2023: Número de reclamos

Total de reclamos	15
Partes por millón (ppm)	3.53



GRI index

Estándares GRI y otros KPIs específicos de la empresa	Descripción	Páginas	
Perfil Organizacional			
102-1	Nombre de la organización	16	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	16-23	
102-3	Ubicación de la sede	16, 19	
102-4	Ubicación de las operaciones	16, 19	
102-5	Propiedad y forma legal	16	
102-6	Mercados atendidos	30	
102-7	Tamaño de la organización	40	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	98-100	
102-9	Cadena de suministro	51	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	51	
102-11	Principio o enfoque precautorio		
102-12	Iniciativas externas		
102-13	Membresía en asociaciones	98	
Estrategia			
102-14	Declaración de los ejecutivos responsables de la toma de decisiones	12-15	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	51-53	
Ética e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	58, 59	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	58, 59	
Gobernanza			
102-18	Estructura de gobernanza	46, 47, 52	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo para asuntos económicos, ambientales y sociales	46, 47	
102-21	Consulta a las partes interesadas sobre asuntos económicos, ambientales y sociales	58	
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	48, 51	
102-31	Impactos económicos, ambientales y sociales		
102-32	Evaluación de asuntos económicos, ambientales y sociales	48, 51	
102-33	Rol del máximo órgano de gobierno en la preparación de informes de sostenibilidad	52	
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	53	
102-35	Políticas de remuneración	98, 99	
102-36	Proceso para determinar la remuneración	98, 99	
102-37	Participación de las partes interesadas en la compensación	100	
Compromiso con las partes interesadas			
102-40	Lista de partes interesadas	58, 64, 76, 90, 98, 104, 108	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	100	
102-42	Identificación y selección de partes interesadas	58	
102-43	Enfoque para el compromiso con las partes interesadas	58	
102-44	Temas y preocupaciones clave planteadas	58	
Metodología de presentación de informes			
102-46	Definición del contenido de los informes y cobertura del tema	46-61	
102-47	Lista de temas materiales	53	
102-50	Periodo del informe	48	
102-52	Ciclo de presentación de informes	48	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	116	
102-54	Declaración de presentación de informes de acuerdo con los Estándares GRI	46	
102-55	Tabla de contenido GRI	112	
Temas Materiales:			
Cambio Climático			
103-1	Específico de la empresa	Explicación del tema material y su cobertura	74-86
103-2	Específico de la empresa	Enfoque de gestión y sus componentes	74-86
103-3	Específico de la empresa	Evaluación del enfoque de gestión	74-86
302-1	Específico de la empresa	Consumo de energía dentro de la organización	74-86
302-2	Específico de la empresa	Consumo de energía fuera de la organización	74-86
302-3	Específico de la empresa	Intensidad energética	74-86
302-4	Específico de la empresa	Reducción del consumo de energía	74-86
305-1	Específico de la empresa	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	74-86
305-2	Específico de la empresa	Emisiones directas de GEI (alcance 2)	74-86
305-3	Específico de la empresa	Emisiones directas de GEI (alcance 3)	74-86
	Específico de la empresa	IWCA PCF con EF regionalizado	74-86
	Específico de la empresa	Programa de vidrio liviano	74-86
	Específico de la empresa	Litros vendidos en flexi - embotellados en destino	74-86
	Específico de la empresa	Race to Zero (ONU), Iniciativa de objetivos basados en la ciencia	74-86
Gestión del Agua			
103-1	Específico de la empresa	Explicación del tema material y su cobertura	88-95
103-2	Específico de la empresa	Enfoque de gestión y sus componentes	88-95
103-3	Específico de la empresa	Evaluación del enfoque de gestión	88-95
303-1	Específico de la empresa	Interacción con el agua como recurso compartido	88-95
	Específico de la empresa	Uso de agua para la agricultura (fuente de red y de suelo)	88-95
	Específico de la empresa	Intensidad del agua para la agricultura	88-95
	Específico de la empresa	Huella hídrica gris: Uso de contaminantes en los viñedos	88-95
	Específico de la empresa	Uso de agua en la bodega y operaciones (fuente de red y de suelo)	88-95
	Específico de la empresa	Intensidad del agua para la producción de vino	88-95
	Específico de la empresa	Huella hídrica gris: Uso de contaminantes en la bodega y operaciones	88-95
	Específico de la empresa	Efluentes	88-95
	Específico de la empresa	Porcentaje de viñedos que utilizan riego por goteo	88-95
Cultura Regenerativa			
103-1	Específico de la empresa	Explicación del tema material y su cobertura	62-73
103-2	Específico de la empresa	Enfoque de gestión y sus componentes	62-73
103-3	Específico de la empresa	Evaluación del enfoque de gestión	62-73
	Específico de la empresa	Aplicación de fitosanitarios por tipo	65
	Específico de la empresa	Aplicación total de fitosanitarios por hectárea	65
	Específico de la empresa	Hectáreas totales con coberturas verdes aplicadas	66
	Específico de la empresa	Pago y evaluación a proveedores de uvas	69
	Específico de la empresa	Certificaciones y su propósito para DB	70
Circularidad			
103-1	Específico de la empresa	Explicación del tema material y su cobertura	102-105
103-2	Específico de la empresa	Enfoque de gestión y sus componentes	102-105
103-3	Específico de la empresa	Evaluación del enfoque de gestión	102-105
	Específico de la empresa	Residuos totales por tipo	102-105
	Específico de la empresa	Residuos orgánicos reciclados	102-105
Ecosistemas Prósperos			
103-1	Específico de la empresa	Explicación del tema material y su cobertura	96-101
103-2	Específico de la empresa	Enfoque de gestión y sus componentes	96-101
103-3	Específico de la empresa	Evaluación del enfoque de gestión	96-101
	Específico de la empresa	Salario mínimo: Relación entre salario + beneficios y costo de vida	96-101
	Específico de la empresa	Contratación, salida y rotación de empleados	96-101
	Específico de la empresa	Empleados por tipo de contrato y género	96-101
	Específico de la empresa	Tasa de severidad de accidentes	96-101
	Específico de la empresa	Proporción de empleados femeninos en la fuerza laboral total	96-101
	Específico de la empresa	Proporción de residentes del Valle de Uco en la fuerza laboral total	96-101
	Específico de la empresa	Brecha salarial entre hombres y mujeres para funciones idénticas	
	Específico de la empresa	experiencia y antigüedad en la empresa	96-101
	Específico de la empresa	Composición de la fuerza laboral	96-101
	Específico de la empresa	Acuerdos colectivos con sindicatos	96-101
	Específico de la empresa	Horas de capacitación anuales por horas de trabajo anuales	96-101
Transparencia y Calidad			
103-1	Específico de la empresa	Explicación del tema material y su cobertura	106-111
103-2	Específico de la empresa	Enfoque de gestión y sus componentes	106-111
103-3	Específico de la empresa	Evaluación del enfoque de gestión	106-111
	Específico de la empresa	Número de reclamaciones	106-111
	Específico de la empresa	Certificaciones: estado, categoría o puntaje	106-111



Gracias

Esperamos que hayan disfrutado de la lectura de nuestro segundo Reporte de Sustentabilidad. Este informe representa un relato completo de los grandes avances que logramos como empresa desde nuestra fundación en 1997. El objetivo es publicar informes cada año y realizar un seguimiento del progreso en términos de nuestros objetivos de sustentabilidad a cinco años.

Si quieren enviar sugerencias o comentarios, pueden escribirnos a
report@domainebousquet.com