

# DOMAINE BOUSQUET

*Naturally Organic Wines™*

## Reporte de Impacto

Nuestro compromiso con las futuras generaciones



#### Domaine Bousquet

Bodega Domaine Bousquet  
Teléfono: +54 2622 480 000  
info@domainebousquet.com  
Ruta 89 S/N km 7, Tupungato  
Código Postal 5561 Mendoza, Argentina

Oficina de Domaine Bousquet en EE. UU.  
Teléfono: +1 305 517 3310  
4320 Monserrate Street  
Coral Gables, FL 33146, EE. UU.

Domaine Bousquet, Europa  
Teléfono +33 689 504 581  
9 Rue Charles Puyo, 33300  
Burdeos, Francia

#### Visitas

Para reservar una visita a nuestra bodega, por favor envíe un correo electrónico a turismo@domainebousquet.com o llame: desde el extranjero: +54 9 261 532 0896 desde Argentina: 0261 15 532 0896

#### Compilado por

Lucia Radeljak y el equipo de sustentabilidad de Domaine Bousquet. Queremos agradecer a todo el equipo de DB que trabajó con nosotros en la compilación de este informe.

#### Diseñadora

Victoria Peinetti

#### Diseño infográfico

Domaine Bousquet

**DOMAINE  
BOUSQUET**  
*Naturally Organic Wines*™

## Reporte de Impacto

Nuestro compromiso con las futuras generaciones  
Año fiscal 2025



# Índice

<b>Mensaje de la Dirección:</b>			
<b>Política de Sustentabilidad</b>	<b>5</b>	<b>Agricultura regenerativa</b>	<b>29</b>
Transformación del sector vitivinícola:		Nuestro compromiso	29
reflexiones estratégicas del Directorio	7	Biodiversidad	30
		Salud del suelo	31
		Salario justo, empleo justo y comercio justo	33
		para los proveedores de uvas	33
<b>La elaboración del vino con un</b>	<b>8</b>	Plan de acción	33
<b>objetivo: Un camino con un propósito</b>	<b>8</b>	Objetivos: corto, mediano y largo plazo	33
Acerca de Domaine Bousquet	8		
Actividades principales	8	<b>Cambio Climático</b>	<b>34</b>
		Nuestro compromiso	34
<b>Un compromiso a largo plazo</b>	<b>11</b>	Plan de acción	35
Portafolio Domaine Bousquet	13	Objetivos: corto, mediano y largo plazo	35
Dónde encontrarnos	14		
Vintage 2024/2025	15	<b>Gestión del agua</b>	<b>36</b>
Familia de vinos / puntajes y premios	17	Nuestro compromiso	36
Premios Domaine Bousquet 2025	18	Plan de acción	36
Domaine Bousquet en números	19	Objetivos: corto, mediano y largo plazo	36
<b>Metodología</b>	<b>21</b>	<b>Comunidades Prósperas</b>	<b>39</b>
Acerca de este reporte	21	Nuestro Compromiso	39
Alcance del reporte CSRS	21	Plan de acción	39
		Objetivos: corto, mediano y largo plazo	39
<b>Estrategia de sustentabilidad de DB:</b>	<b>22</b>	<b>Circularidad</b>	<b>42</b>
Nuestro ecosistema	22	Nuestro Compromiso	42
Generalidades del proceso	22	Plan de acción	42
Resultados	23	Objetivos: corto, mediano y largo plazo	42
<b>Conducta empresarial</b>	<b>24</b>	<b>Calidad y Transparencia</b>	<b>43</b>
Cultura corporativa	24	Nuestro Compromiso	43
Gobernanza	24	Plan de acción	43
Propósito: Visión, misión y valores	25	Objetivos: corto, mediano y largo plazo	45
<b>Objetivos de nuestra estrategia</b>		<b>Glosario ESRS</b>	<b>48</b>
<b>de sustentabilidad</b>	<b>26</b>		
Principales partes interesadas y objetivos	26		
Compromiso Ético	27		
<b>Temas materiales</b>	<b>28</b>		





# Mensaje de la Dirección: Política de Sustentabilidad

*A nuestros grupos de interés*

**En Domaine Bousquet (DB) estamos firmemente comprometidos con un modelo de negocios sustentable, con el firme objetivo de minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente mediante, maximizar las prácticas que restauran ecosistemas y generan prosperidad para la comunidad dónde nos desarrollamos. Nos motiva “evangelizar” los principios de la sustentabilidad a través de la educación, guiando a otros hacia la viticultura orgánica y actuando como catalizador para el cambio en la industria del vino.**

Nuestro enfoque se centra en seis áreas clave

## **Cambio Climático**

Como viticultores, vivimos los efectos del cambio climático en el clima, los ciclos del agua y la biodiversidad. Apoyamos los esfuerzos globales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Buscamos fuentes de energía más limpias e innovamos en nuestros procesos para mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto logístico, desde los insumos hasta la distribución.

## **Agricultura Regenerativa**

Nos comprometemos a restaurar los ecosistemas con prácticas que mejoran la salud del suelo, el bienestar animal y garanticen condiciones seguras y justas para los trabajadores. Fomentamos la biodiversidad y rechazamos la destrucción de bosques o áreas de alto valor ecológico.

## **Circularidad**

Implementamos un enfoque de economía circular en nuestros procesos, priorizando la reducción, reutilización y el reciclaje de materiales. Buscamos prolongar el ciclo de vida de los recursos, minimizar la extracción de materias primas vírgenes y prevenir la generación de residuos peligrosos y su contaminación ambiental.

## **Gestión del Agua**

La conservación del agua es vital para nuestras operaciones en zonas áridas. Desarrollamos estrategias para gestionar eficientemente este recurso, minimizando el impacto del estrés hídrico exacerbado por el cambio climático.

### Calidad y transparencia

Nos comprometemos a mantener los más altos estándares de calidad, inocuidad, legalidad y autenticidad en nuestros vinos, garantizando la transparencia en todos nuestros procesos, desde la cadena de suministro hasta la información que presentamos en el etiquetado de nuestros productos.

### Comunidades Prósperas

Apoyamos el desarrollo de nuestras comunidades a nivel local e internacional, operando de manera ética y responsable. Nos alineamos con los principios de Comercio Justo y Responsabilidad Social Empresarial (RSE), asegurando que todas nuestras operaciones se realicen bajo condiciones laborales dignas, con salarios justos y total transparencia.

- Prohibimos estrictamente el trabajo infantil y forzoso.
- Promovemos la equidad, y prohibimos la discriminación por etnia, religión u orientación sexual y garantizamos oportunidades para todos.

- Promovemos relaciones comerciales largas con nuestros proveedores basadas en el diálogo, transparencia, precios justos, asegurándonos de que nuestros productos reflejen esos costos, que son direccionados a beneficiarios (trabajadores o cooperativas).
- Se prioriza la contratación de personal local y la adquisición de productos y servicios provenientes de proveedores locales o aquellos que generen un impacto positivo, considerando criterios ambientales, sociales y la inclusión de grupos subrepresentados.
- Impulsamos el bienestar social de todos los trabajadores, fortaleciendo la solidaridad y el respeto mutuo.
- Generamos alianzas estratégicas y colaboración, impulsando una mejora continua y acercando a los objetivos de sustentabilidad como un bien compartido.
- Realizamos auditorías periódicas y capacitaciones continuas para asegurar el cumplimiento de estos principios, con canales de denuncia accesibles y confidenciales.

  
Anne Bousquet



# Transformación del sector vitivinícola: reflexiones estratégicas del Directorio

**2025 ha sido un año desafiante para los productores de vino. ¿Ha cambiado este año sus supuestos estratégicos a largo plazo, o lo ven como una corrección cíclica?**

El desempeño de 2025 confirma que la industria vitivinícola enfrenta un cambio de paradigma estructural, impulsado por la volatilidad climática, la presión sobre los recursos y la evolución de los mercados internacionales. Nuestra estrategia se centra en la resiliencia del negocio mediante la agricultura regenerativa, la acción climática, la gestión responsable del agua, la circularidad, la prosperidad comunitaria, la calidad y la transparencia. Estos ejes guían compras, planes de mitigación y adaptación, e indicadores clave. Los escenarios adversos refuerzan la necesidad de anticipación, planificación estratégica y mejora continua para asegurar la sostenibilidad económica, ambiental y social de la compañía.

**Tras años produciendo de forma orgánica, biodinámica y regenerativa, ¿esto es hoy principalmente un compromiso filosófico, una ventaja competitiva o simplemente el nuevo estándar para los productores de vino serios?**

En este contexto, la producción orgánica, biodinámica y regenerativa deja de ser una alternativa para convertirse en un estándar operativo esencial, alineado con la resiliencia productiva, la mitigación del cambio climático y la conservación del capital natural. Nuestra adopción de la producción orgánica y biodinámica se basó inicialmente en la profunda convicción de que era esencial desarrollar sistemas agrícolas más resistentes, que respetaran los ecosistemas y regeneran los recursos naturales. Con el tiempo, este enfoque

se transformó también en una ventaja competitiva clave, impulsada por la creciente demanda de productos con trazabilidad y responsabilidad. Actualmente, consideramos estos modelos de producción como el estándar mínimo para asegurar la viabilidad de la agricultura a largo plazo. El concepto de límites planetarios subraya la necesidad de que la producción de alimentos se mantenga dentro de umbrales ecológicos seguros, prestando especial atención a la biodiversidad, la salud del suelo, la gestión del agua, el cambio climático y la limitación de insumos químicos sintéticos. No es posible hablar de una agricultura verdaderamente regenerativa si no se respetan estos límites. En consecuencia, la producción orgánica, biodinámica y regenerativa trasciende la etiqueta de “alternativa” para establecerse como un modelo operativo fundamental, que respalda nuestra resiliencia productiva, contribuye a la mitigación del cambio climático y asegura la conservación del capital natural.

**¿Cómo innovan –ya sea a través de la tecnología, nuevos productos o nuevos modelos de negocio– sin comprometer la identidad y el legado de sus vinos?**

La innovación es un componente central de nuestra estrategia de sostenibilidad y creación de valor. La aplicamos de manera transversal para mejorar la eficiencia operativa, reducir impactos ambientales, fortalecer la trazabilidad y garantizar estándares de calidad consistentes. Incorporamos tecnologías orientadas a la agricultura de precisión, la optimización del uso de agua y energía, la reducción de insumos y el monitoreo ambiental. El desarrollo de nuevos productos responde a la evolución de las preferencias



Anne Bousquet y Labid Ameri

del consumidor, manteniendo coherencia con nuestros compromisos ambientales y sociales. Evaluamos los nuevos desarrollo con criterios ambientales, sociales y económicos, asegurando su alineación con nuestra identidad, nuestros objetivos estratégicos y los principios de mejora continua.

**Mirando hacia 2035, ¿en qué debe convertirse su empresa para seguir siendo relevante en un mundo donde los hábitos de consumo, las condiciones climáticas y los valores de los consumidores evolucionan rápidamente?**

Hacia 2035, aspiramos a consolidarnos como una empresa plenamente regenerativa, climáticamente resiliente. Nuestra visión contempla alcanzar la neutralidad climática, garantizando una gestión hídrica detallada y trazable, profundizar la circularidad de materiales

y fortalecer la protección de la biodiversidad. Asimismo, buscamos ampliar nuestro impacto social positivo mediante el desarrollo de capacidades locales, la generación de empleo de calidad y el fortalecimiento del vínculo con las comunidades. La relevancia futura dependerá de nuestra capacidad para integrar sostenibilidad, rentabilidad e innovación, generando valor compartido para todos los grupos de interés y contribuyendo activamente a la transformación del sector vitivinícola. Buscamos que cada una de nuestras botellas sea un vehículo para transmitir nuestra esencia y los valores que nos definen. A través de ellos, aspiramos a inspirar a otros y sumar a más personas a este camino de respeto y cuidado de nuestra casa común.

# La elaboración del vino con un objetivo: Un camino con un propósito

## *Acerca de Domaine Bousquet* *Actividades principales*

**Ubicado en el corazón del valle de Gualtallary, en Tupungato, Mendoza, Argentina, Domaine Bousquet es productor líder de vinos de alta calidad con certificación orgánica. Nuestras actividades centrales incluyen el cultivo de uvas, la elaboración innovadora, la distribución global y una excepcional oferta de servicios de turismo y hotelería.**

**En el plano internacional, operamos con dos importadores: Origins Organic Imports, en Estados Unidos, y Sovinaldi, en Bélgica. En Domaine Bousquet, tenemos un compromiso con la sustentabilidad y elaboramos vinos y experiencias que reflejan nuestra dedicación al cuidado del medio ambiente y queremos ser fuente de inspiración para los amantes del vino de todo el planeta a través de nuevos productos.**

### **Vitivinicultura**

En 2025, la administración directa de viñedos de Domaine Bousquet ocupó un total de 172 hectáreas. Los viñedos de Domaine Bousquet ocupan las 70 hectáreas de la finca Eva en Gualtallary, Tupungato, Valle de Uco (Mendoza) y Novus Ordus, un terreno de 18 hectáreas cuatro kilómetros al norte de la ruta 89. Un tercer viñedo, Zampal, cubre 75 hectáreas al sur de Tupungato, a 950 msnm. Los tres viñedos cuentan con certificación orgánica, regenerativa, y biodinámica.

Además de los viñedos propios de Domaine Bousquet, contamos con otro que tiene un contrato a largo plazo, en Gualtallary, y cuenta con 9 hectáreas. En la cosecha de 2025, Domaine Bousquet adquirió además uvas orgánicas de otros 30 vitivinicultores que en total representan más de 350 hectáreas en la región de Mendoza. El equipo de Domaine Bousquet tiene el firme compromiso de defender la práctica de la agricultura orgánica más allá de sus viñedos.

### **Elaboración**

En Domaine Bousquet, la elaboración de nuestros vinos combina los métodos tradicionales con la innovación moderna, todo respaldado por un profundo compromiso con las prácticas orgánicas. La bodega, ubicada en nuestros viñedos de gran altura en Tupungato, Argentina, aprovecha el terroir único para el cultivo de uvas de excepcional calidad. Desde la cosecha manual hasta la más mínima intervención en la bodega, cada paso se gestiona cuidadosamente para garantizar que la pureza y el carácter del vino se destaquen.





### Producción

En el año de 2025, domaine bousquet produjo 339.166 Cajas de 9 Litros repartidos en las siguientes formas de empaque:

#### Cajas de 9 Litros vendidas

Tipo de empaque	Cajas de 9L	%
Bag-in-box	26.992	8 %
Espumante (botella)	8.394	2 %
Granel	55.775	16 %
Vinos tranquilos (botella)	248.005	73 %
<b>Total</b>	<b>339.166</b>	<b>100 %</b>

En 2025, se realizó una inversión para adaptar un área de la bodega, con el objetivo de dedicarla exclusivamente a la producción de vinos de alta gama.

### Turismo y hotelería

En la Bodega Domaine Bousquet, ofrecemos tours y degustaciones centradas en los productos orgánicos, biodinámicos, regenerativos y sostenibles. En 2025 recibimos un total de 16.746 visitas a la bodega.

### Restaurant Gaia

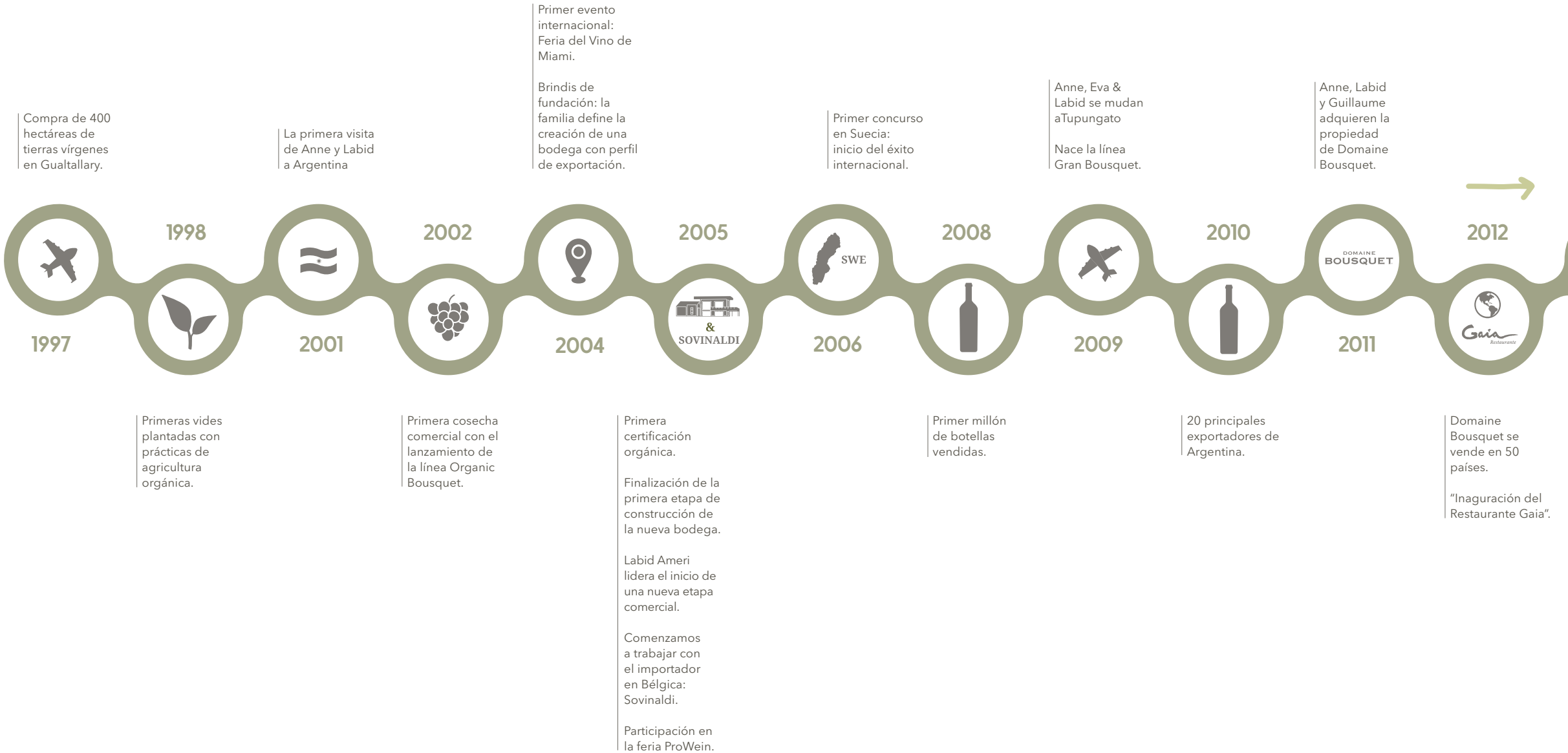
Ofrecemos un menú gourmet basado en la filosofía de la granja a la mesa y productos de nuestra huerta orgánica y biodinámica.

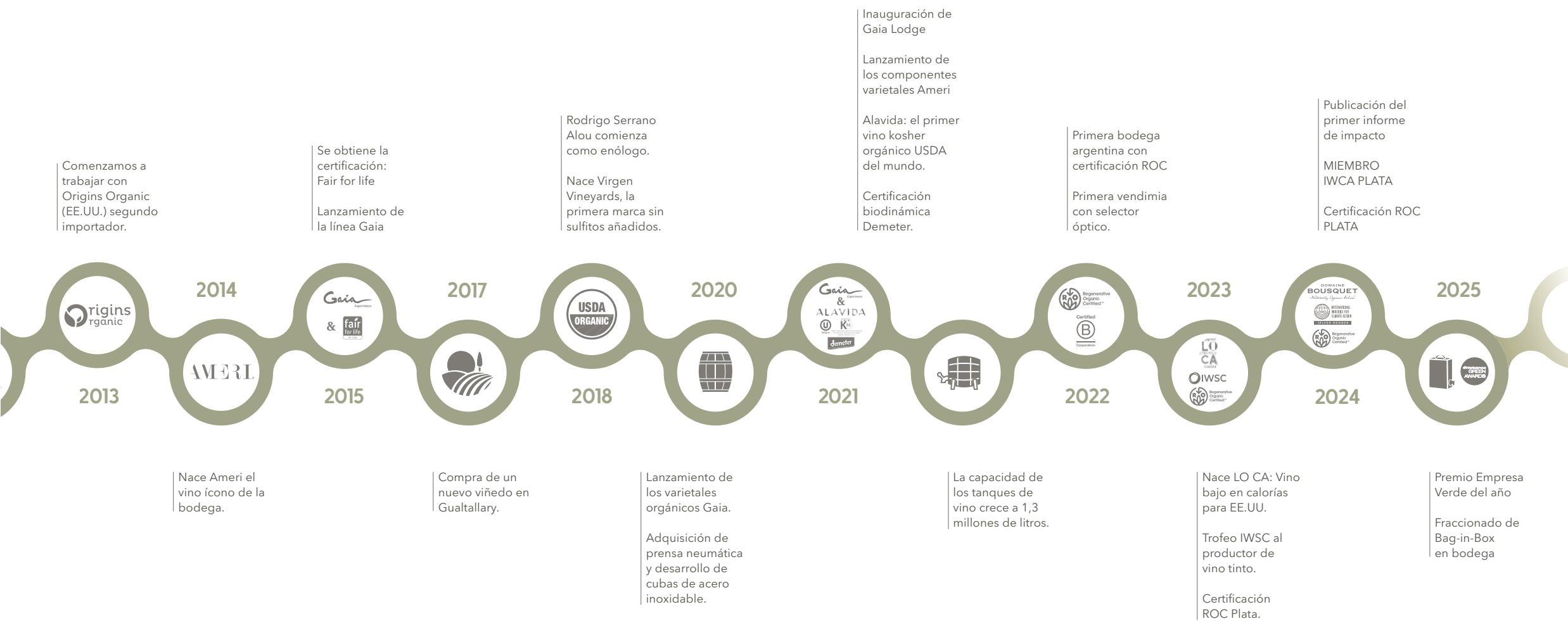
### Gaia Lodge

Gaia es un hotel boutique en los viñedos de Tupungato. En 2025 Domaine Bousquet tuvo 1746 huéspedes.



# Un compromiso a largo plazo





# Portafolio Domaine Bousquet

## Ameri Wild Roots Single Block

Orgánicos provenientes de viñedos biodinámicos, arraigados en la exploración del suelo. A partir de 123 calicatas, mapeamos perfiles diversos para expresar el suelo, el paisaje y el origen.

**Canal objetivo:** Grupos locales de alta cocina / restaurantes, tiendas de vinos de alta gama y DTC.

Malbec 03 / Malbec 04

AMERI.  
WILD ROOTS



## Ameri Eva Estate Orgánico

Orgánicos provenientes de viñedos biodinámicos, vinos de gran altitud impulsados por el terroir de Gualtallary. La máxima expresión del terroir único de Domaine Bousquet.

**Canal objetivo:** Grupos locales de alta cocina / restaurantes, tiendas de vinos de alta gama y DTC.

Cabernet Sauvignon / Red Blend / Malbec / Sauvignon Blanc

AMERI.



## Gran Bousquet Orgánico

Una experiencia elevada de elegancia francesa y estilo argentino en Gualtallary.

**Canal objetivo:** Grupos locales on/off-premise, tiendas regionales especializadas, alta cocina local y nacional y DTC.

Cabernet Sauvignon / Chardonnay / Malbec

DOMAINE  
BOUSQUET  
GRAN



## Gaia orgánico & de finca biodinámica

Vinos de finca propia, orgánicos, biodinámicos y con certificación ROC, provenientes de viñedos biodinámicos, orientados al canal de alta cocina on-premise.

**Canal objetivo:** Alta cocina nacional, regional y local, hoteles y bares de vinos.

Cabernet Franc / Cabernet Sauvignon / Malbec

Malbec Nouveau / Red Blend / Rosé

Gaia<sup>®</sup>  
Earth Goddess



## Domaine Bousquet Reserve Orgánico

Reserve Versátil, para todos los segmentos de consumidores.

Malbec / Cabernet Sauvignon / Chardonnay / Pinot Noir

DOMAINE  
BOUSQUET  
RESERVE



## Virgen Vineyards USDA Orgánico/ Sin sulfitos agregados

Vino orgánico certificado por USDA, Virgen proviene de nuestros viñedos vírgenes en el Valle de Uco y también es orgánico regenerativo.

**Canal objetivo:** Grupos on/off-premise nacionales, regionales y locales veganos/orgánicos e independientes.

Malbec / Cabernet Sauvignon / Chardonnay / Red Blend

Virgen<sup>®</sup>  
VINEYARDS



## Bousquet Orgánico y Bousquet Orgánico Sparkling

Increíble propuesta de precio/valor y orgánico.

**Canal objetivo:** Enfoque off-premise: todas las cadenas nacionales, cadenas on/off-premise regionales y locales, supermercados, farmacias, catering y vinos por copa.

Malbec / Cabernet Sauvignon / Chardonnay  
Sauvignon Blanc / Rosé / Brut / Brut Rose

DOMAINE  
BOUSQUET  
Naturally Organic Wines



## Alavida

El primer vino kosher orgánico certificado por USDA de Argentina.

**Canal objetivo:** Oferta única para cuentas nacionales, regionales y locales on/off-premise que buscan una propuesta kosher fresca. Oportunidades de catering y club de campo.

ALAVIDA



## LO-CA

Bajos en calorías, bajo alcohol y bajo contenido de azúcar para un estilo de vida más consciente. Frescos y vibrantes, llenos de carácter y actitud. Una opción "mejor para vos" diseñada para disfrutar sin compromisos.

**Canal objetivo:** Oferta única para cuentas nacionales, regionales y locales, tanto on-premise como off-premise.

LO  
CA  
LOW CARBON



## Marcas de oportunidad

Lalande Organic	Sauvignon Blanc
Malbec	Chardonnay - Torrontés
Cabernet Sauvignon	Red Blend
Cabernet Franc	Merlot
Chardonnay	

FINCA  
LANLANDE  
The Land



## Orgánico

Malbec  
Cabernet Sauvignon  
Red Blend  
Merlot  
Chardonnay  
Chardonnay-Torrontés  
Rosé  
Sauvignon Blanc

## Natural USDA Organic

Malbec  
Cabernet Sauvignon

## Signature Organic

Malbec  
Cabernet Sauvignon  
Chardonnay

Cameleon<sup>®</sup>

Cameleon<sup>®</sup>  
NATURAL

Cameleon<sup>®</sup>  
Signature



## Packaging Alternativo

375ml Productos  
Natural Origins BIB  
PET  
Pouch  
BIB



# Dónde encontrarnos

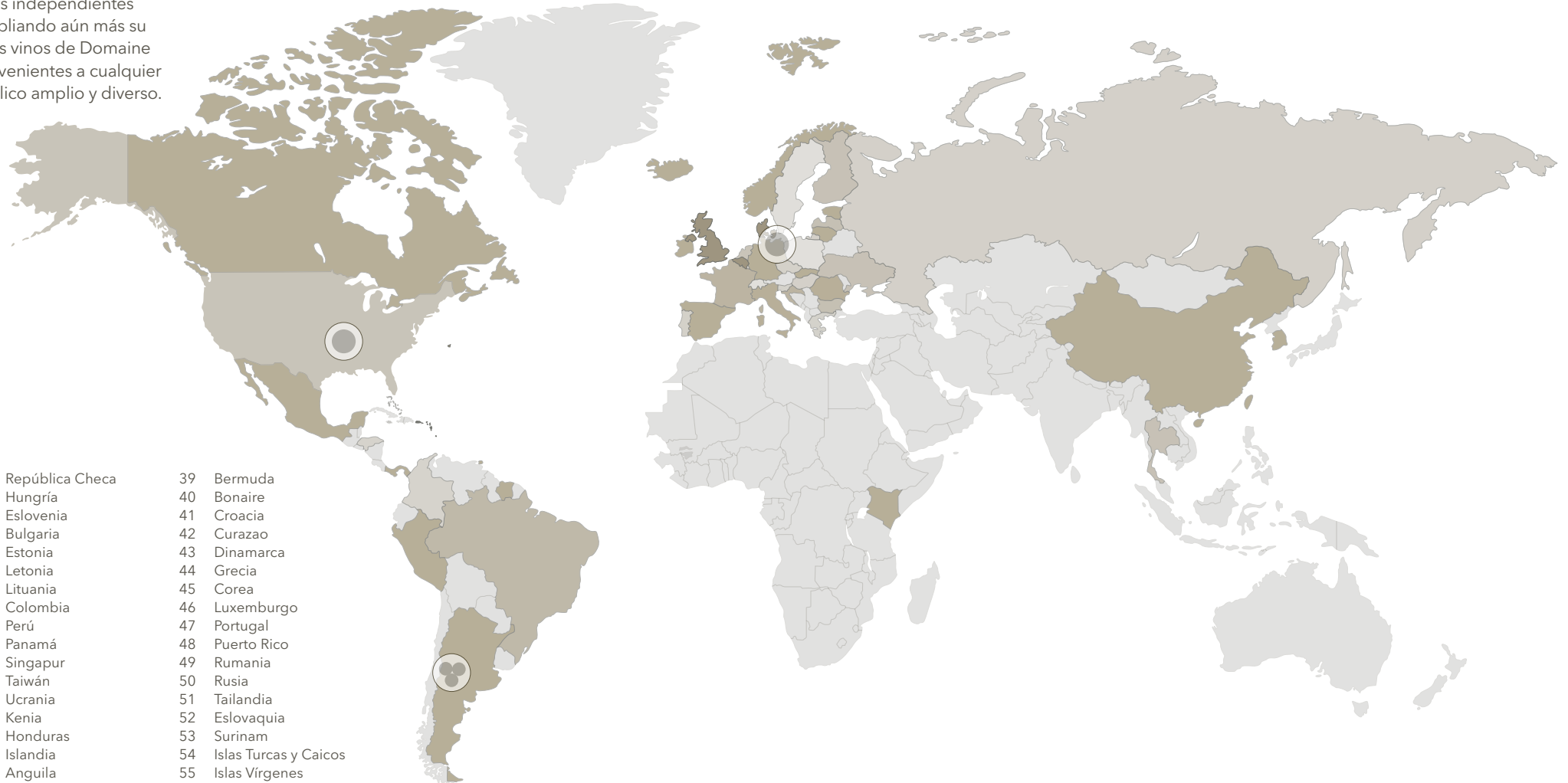
Los vinos de Domaine Bousquet se exportan a más de 55 países, lo que refleja el valor y el reconocimiento global que los distingue. Además, pueden encontrarse en una amplia variedad de establecimientos: pequeños bistros o restaurantes con estrellas Michelin, vinotecas independientes o grandes supermercados, ampliando aún más su llegada. Versátiles y dúctiles, los vinos de Domaine Bousquet se adaptan sin inconvenientes a cualquier circunstancia y atraen a un público amplio y diverso.



Mendoza, Argentina - Winery



USA - Belgium - Importers



- |                 |                    |                          |
|-----------------|--------------------|--------------------------|
| 1 Argentina     | 20 República Checa | 39 Bermuda               |
| 2 EE. UU.       | 21 Hungría         | 40 Bonaire               |
| 3 Francia       | 22 Eslovenia       | 41 Croacia               |
| 4 Italia        | 23 Bulgaria        | 42 Curazao               |
| 5 Alemania      | 24 Estonia         | 43 Dinamarca             |
| 6 Reino Unido   | 25 Letonia         | 44 Grecia                |
| 7 España        | 26 Lituania        | 45 Corea                 |
| 8 China         | 27 Colombia        | 46 Luxemburgo            |
| 9 Canadá        | 28 Perú            | 47 Portugal              |
| 10 Suiza        | 29 Panamá          | 48 Puerto Rico           |
| 11 Países Bajos | 30 Singapur        | 49 Rumania               |
| 12 Bélgica      | 31 Taiwán          | 50 Rusia                 |
| 13 Suecia       | 32 Ucrania         | 51 Tailandia             |
| 14 Brasil       | 33 Kenia           | 52 Eslovaquia            |
| 15 México       | 34 Honduras        | 53 Surinam               |
| 16 Irlanda      | 35 Islandia        | 54 Islas Turcas y Caicos |
| 17 Noruega      | 36 Anguila         | 55 Islas Vírgenes        |
| 18 Finlandia    | 37 Aruba           |                          |
| 19 Polonia      | 38 Bahamas         |                          |

# Vintage 2024/2025

## *Acerca de Rodrigo Serrano*

Rodrigo Serrano nació en Mendoza en 1988 y se crió en una familia que no estaba relacionada con los viñedos. Siguiendo su pasión por la química, estudió enología. En enero de 2018 se unió a Domaine Bousquet y en la actualidad dirige todos los viñedos y Enología, un equipo de 60 empleados. El enfoque meticuloso de Serrano en la vitivinicultura, combinado con un liderazgo proactivo y detallista, ha impulsado a Bousquet al éxito en los mercados globales sin abandonar su ética orgánica y centrada en los negocios familiares. Sus logros ampliaron el portafolio de Bousquet, con la obtención de vinos orgánicos certificados por USDA y la elaboración de vinos kosher, de bajas calorías, con bajo contenido alcohólico, tintos, blancos, rosados y espumantes, fortaleciendo la reputación de la bodega en los vinos naturales, elegantes y de altura.

## *Informe de cosecha*

Para nosotros, la cosecha 2025 comenzó con un ciclo particular que iniciamos, como cada año, con las tareas de poda entre mayo y junio. El período 2024-2025 estuvo marcado por condiciones climáticas contrastantes que definieron una temporada singular en nuestros viñedos.

Durante la primavera y el verano se registraron temperaturas significativamente más altas que los promedios históricos, alcanzando valores cercanos a 2°C por encima de las medias de los últimos 60 años. En contraste, el otoño presentó condiciones más frescas de lo habitual, generando un equilibrio climático que influyó

en el desarrollo de la temporada y adelantó la cosecha 11 días respecto del promedio registrado entre 2021 y 2024.

En cuanto a precipitaciones, el ciclo acumuló cerca de 300 mm de lluvia desde mayo, destacándose especialmente el mes de octubre, con casi 100 mm, lo que permitió recargar naturalmente los perfiles de suelo y acompañar el trabajo de riego realizado durante los meses previos.

A lo largo de la temporada no se registraron eventos severos de heladas. Sin embargo, un viento Zonda entre el 27 y el 30 de septiembre de 2024 impactó parcialmente en la floración y formación de los racimos. El evento climático más significativo ocurrió el 21 de noviembre de 2024, cuando un episodio de granizo afectó una de nuestras fincas y generó daños importantes en algunos cuarteles, con pérdidas cercanas al 40 % de la producción, incluso en sectores protegidos con tela antigranizo.

A pesar de estos desafíos, nuestros viñedos demostraron una notable capacidad de adaptación. A nivel provincial, Mendoza registró un crecimiento cercano al 5 % en volumen de cosecha respecto al año anterior. En nuestras fincas, el resultado fue aún más alentador: logramos incrementar la cosecha en un 11 % respecto a años previos, reflejo del trabajo constante en el viñedo y del compromiso de nuestro equipo con la mejora continua de la calidad.









## *Premios Domaine Bousquet 2025*

### **Premio Empresa Verde del año** The Drinks Business

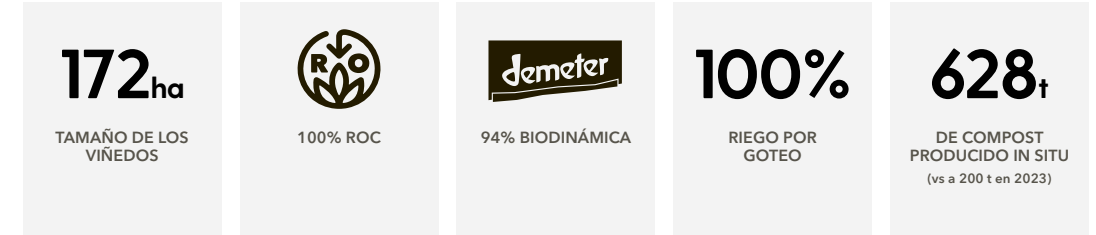
“En una categoría excepcionalmente competitiva, la bodega argentina Domaine Bousquet se impuso gracias a sus extraordinarios logros durante la última década y, especialmente, en los últimos 12 meses. Los jueces quedaron impresionados por los recientes hitos de la bodega, tanto por ser el mayor exportador de vino orgánico certificado de Argentina como por su liderazgo reconocido en prácticas orgánicas regenerativas. Al elogiar la amplitud de sus prácticas sostenibles y su enfoque basado en la ciencia, Domaine Bousquet obtuvo el título de Empresa Verde del Año por cubrir todos los frentes. Esto incluyó el uso de envases ligeros, la reducción de la huella de carbono, la mejora de la biodiversidad, la equidad social y la transparencia; elementos que, en conjunto, demostraron un enfoque holístico de la sustentabilidad. Desde la perspectiva de Domaine Bousquet, el papel de la compañía es crear el “Greenprint” (un modelo o plan maestro verde) para la producción vitivinícola mundial y, al hacerlo, asegurar un futuro mejor y más resiliente para todos.”

# Domaine Bousquet en números

## Visión de la empresa



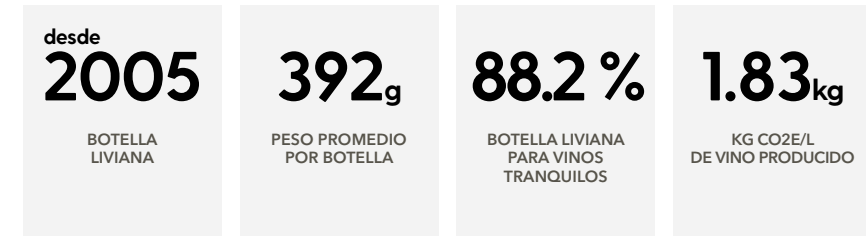
## Viñedos KPIs



## Rendimiento



## Sustentabilidad KPIs



## Certificaciones





# Metodología

## *Acerca de este reporte*

**Este documento constituye la tercera edición del Reporte de Sustentabilidad de Domaine Bousquet S.A., correspondiente al periodo fiscal 1 de enero – 31 de diciembre de 2025. El presente informe se ha elaborado tomando como referencia los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y considerando los requerimientos de doble materialidad y divulgación de impactos establecidos por los Estándares Europeos de Reporte de Sustentabilidad (ESRS), cuando resultan aplicables al contexto operativo de la compañía.**

El reporte tiene por objetivo comunicar de manera transparente el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG) de la organización, así como los avances estratégicos logrados en nuestros temas materiales. Todos los datos incluidos se basan en sistemas internos de seguimiento, auditados y validados por el Departamento de Sustentabilidad mediante procedimientos de control y consistencia de datos.

## *Alcance del reporte CSRS*

Entidades, geografía, y límites de la cadena de valor

El presente Informe de Sustentabilidad ha sido elaborado por Domaine Bousquet S.A. de conformidad con los requisitos establecidos en la Directiva (UE) 2022/2464 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de diciembre de 2022, relativa a la información corporativa en materia de sustentabilidad (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD), así como con las Normas Europeas de Información sobre Sustentabilidad (European Sustainability Reporting Standards, ESRS).

Se proporcionan datos del año y comparativas con años anteriores cuando corresponden.

Los límites son las operaciones bajo control operativo directo de Domaine Bousquet S.A., incluyendo:

- 3 Viñedos propios en Tupungato.
- Finca alquilada en Tupungato.
- Operaciones de bodega.
- Actividades de turismo, gastronomía y hospitalidad.

Cuando el reporte incluye datos, métricas o impactos que trascienden los límites operativos directos de la organización, e incorpora la cadena de valor ampliada, se establece una especificación clara y explícita de dicho alcance en dicha métrica.







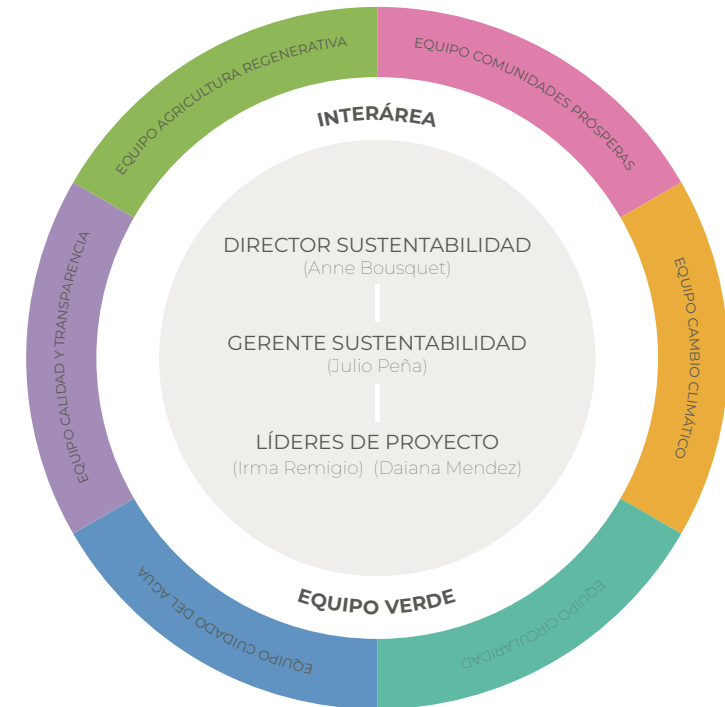
## Resultados

En 2023, Domaine Bousquet realizó un Análisis de Doble Materialidad identificando seis pilares clave de sustentabilidad que reúnen los resultados de mayo impacto, relevancia financiera y dependencias.

Se formaron seis grupos de trabajo enfocados en la mejora continua de los temas materiales, bajo la metodología de PDCA (Plan, Do, Check, Action):

- Objetivos a corto, mediano y largo plazo
- Implementación y seguimiento de KPIs
- Análisis de resultados

Durante el año 2025, se llevó a cabo una revisión de los temas materiales, concluyendo que no se requerían cambios. En línea con estos temas, se establecieron nuevos objetivos y, en colaboración con la Dirección de Sustentabilidad, se definieron las prioridades para impulsar las propuestas de mejora.



# Conducta empresarial

ESRS G1 - Conducta empresarial

## Vinculación con los resultados del análisis de materialidad

**En el marco del análisis de doble materialidad realizado por DB, los temas relacionados con la conducta empresarial fueron evaluados como materiales desde la perspectiva de impacto y, en determinados casos, también desde la perspectiva financiera. En particular, los resultados del análisis identificaron como relevantes los siguientes aspectos:**

## Cultura corporativa

- Protección de denunciantes (whistleblowing).
- Participación política y relaciones con el sector público.
- Gestión de las relaciones con proveedores, incluyendo prácticas de pago.
- Prevención y detección de la corrupción y el soborno.
- Incidentes relacionados con corrupción y soborno.

Estos temas fueron analizados considerando la escala, el alcance, la probabilidad y la irremediabilidad de los impactos asociados, así como los riesgos reputacionales, regulatorios y operativos derivados de posibles incumplimientos.

## Gobernanza

Domaine Bousquet considera que una gobernanza eficaz de la sustentabilidad es esencial para liderar la transformación orgánica y regenerativa en la vitivinicultura. Nuestro marco de gobernanza se fundamenta en el propósito, la misión y la experiencia de la empresa, sirviendo como soporte para la estrategia de sustentabilidad y garantizando la rendición de cuentas, la transparencia y la participación de las partes interesadas.

### Planificación estratégica

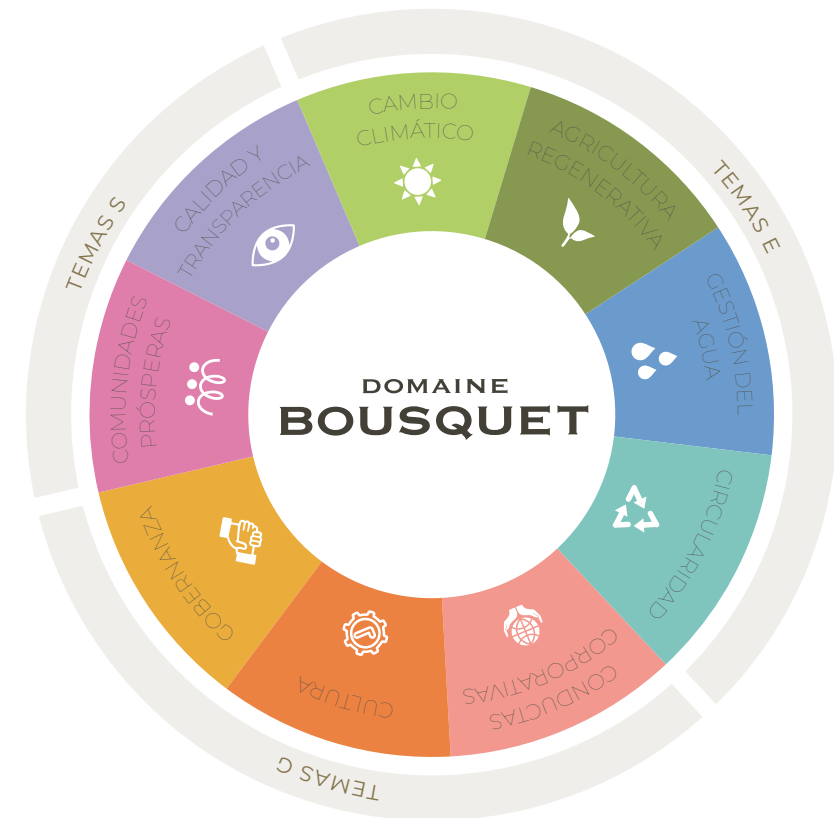
La planificación estratégica se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), abordando temas materiales que reflejan las necesidades globales y los valores corporativos. Buscamos fomentar la realización profesional del equipo, asegurando un impacto positivo en la comunidad y en el ecosistema. Este enfoque en áreas clave permite el desarrollo de iniciativas específicas y eficaces, guiando nuestras acciones y reportes hacia un futuro sostenible con total transparencia.

### Estructura de Coordinación y gobernanza

Para asegurar la ejecución y seguimiento de la estrategia:

- **Coordinación de Sustentabilidad:** La responsabilidad rota semanalmente entre el equipo, cubriendo los 6 temas materiales. Cada ciclo tiene una duración de 45 días e incluye reuniones con los equipos responsables de cada tema material.
- **Líderes de Proyecto y Gerencia:** Los líderes de proyecto se reúnen semanalmente con el Gerente de Sustentabilidad.

- **Gerencia y Dirección:** El Gerente de Sustentabilidad se reúne quincenalmente con la Dirección de Sustentabilidad.
- **Equipo Verde:** Este equipo se reúne dos veces al año con los líderes de proyecto y las gerencias.
- **Revisión Estratégica Anual:** La Dirección de Sustentabilidad recibe retroalimentación anual para evaluar el estado de avance de los proyectos y definir la estrategia para el año siguiente.





## *Propósito: Visión, misión y valores*

### **Propósito / ¿Para qué?**

Ser agentes de cambio hacia un mundo más sostenible.

Inspiramos a clientes y consumidores mediante productos naturales, orgánicos y de clase mundial, fomentamos el desarrollo de la comunidad y la protección del medio ambiente, asegurando un legado duradero para las futuras generaciones.

### **Visión / ¿Hacia dónde?**

Ser líderes en la producción de vinos orgánicos de clase mundial, demostrando que la sustentabilidad y la excelencia pueden ir de la mano, mientras inspiramos a otros en la industria a seguir nuestros pasos hacia un futuro más verde y responsable.

### **Misión / ¿Qué?**

#### • **Posicionamiento**

Posicionar a la bodega como referente en la industria vitivinícola sustentable, demostrando que nuestros vinos son uno de los mejores en Argentina y entre las bodegas orgánicas más reconocidas a nivel mundial, promoviendo el consumo responsable del vino y su valor cultural.

#### • **Producto (calidad)**

Producimos y comercializamos vinos orgánicos y biodinámicos de clase mundial, que combinan la tradición con la innovación. Libres de pesticidas y con bajos o nulos sulfitos, dándoles un plus al consumidor debido a los beneficios para la salud y satisfaciendo las necesidades y expectativas de nuestros clientes a nivel nacional e internacional.

#### • **Sustentabilidad (costos)**

Somos eficientes en el uso de los recursos e impulsamos prácticas agrícolas sostenibles que respeten el medio ambiente y perserven los recursos naturales para las generaciones futuras. Fortalecemos el vínculo con la comunidad local, generando oportunidades de desarrollo económico y social a través de iniciativas benéficas y colaborativas.

#### • **Vínculo con nuestros clientes**

Construimos relaciones sólidas con nuestros clientes, basadas en la confianza y el profesionalismo. Siempre con un enfoque ganar-ganar e impulsamos en conjunto el crecimiento de la categoría de vinos orgánicos y sustentables. Llegamos a nuestros clientes a través de un modelo vertical que nos acerca al mercado y nos ayuda a construir propuestas de valor para clientes y consumidores.

#### • **Transparencia**

Somos transparentes sobre los métodos de producción, el abastecimiento y los ingredientes para generar confianza con los consumidores.

### **Valores**

- Apasionados por nuestros clientes y consumidores
- Comprometidos con la Sustentabilidad
- Somos solidarios
- Guardianes de la excelencia
- Vivimos íntegramente
- Somos Embajadores

# Objetivos de nuestra estrategia de sustentabilidad

La estrategia de sustentabilidad de **Domaine Bousquet** se fundamenta en un **modelo de producción regenerativo** y en la **gestión sistemática de sus impactos, riesgos y oportunidades**. Sus objetivos se estructuran en torno a la **reducción verificable de impactos ambientales, la mejora continua del desempeño productivo, el aseguramiento de estándares de calidad y trazabilidad, y la generación de valor social y económico en su cadena de valor**. Este enfoque se apoya en **indicadores, planes de acción y mecanismos de seguimiento, promoviendo una comunicación transparente y basada en evidencia**.

Nos centramos en seis áreas clave:

- Agricultura regenerativa
- Cuidado del agua
- Comunidades prósperas
- Cambio climático
- Circularidad
- Calidad y transparencia

## Principales partes interesadas y objetivos



### a. Colaboradores:

- Mantener el bienestar social, económico y ambiental de todos los empleados de la empresa, a partir de la solidaridad, la confianza y el respeto mutuo.
- Ofrecer salarios superiores al mínimo legal.
- Promover las herramientas necesarias para el desarrollo de las habilidades y capacidades de nuestros empleados.
- Cumplir con los horarios de trabajo y la remuneración de las horas extras establecidos por la legislación local.
- Mantener buenas condiciones de trabajo, sin discriminación, con igualdad de género, libertad de asociación y un entorno seguro y saludable.
- Educar y capacitar de forma adecuada a todos los empleados de Domaine Bousquet en materia de desarrollo sustentable y responsable.



### b. Proveedores:

- Fomentar la lealtad en el largo plazo.
- Alentar el respeto por los derechos humanos mediante prácticas éticas y responsables.
- Establecer relaciones provechosas para todas las partes.
- Asegurar prácticas sustentables.



### c. Clientes:

- Garantizar la seguridad y calidad de los productos suministrados.
- Garantizar la transparencia en la comercialización y el etiquetado.
- Garantizar la trazabilidad en toda la cadena de suministro.
- Garantizar los estándares de certificación.



### d. Comunidad:

- Ofrecer oportunidades de empleo en los lugares donde funciona la empresa, alentando el anclaje local de la bodega.
- Apoyar iniciativas de salud y educación para la comunidad local.



### e. Entorno:

- Optimizar el uso de los recursos naturales en nuestros viñedos e instalaciones.
- Promover la economía circular y la administración de desechos respetuosa con el medioambiente.
- Practicar y alentar la agricultura regenerativa, evitando la labranza y el uso de fertilizantes sintéticos, pesticidas y herbicidas, y promoviendo la biodiversidad natural y la salud del suelo.
- Reducir la huella de carbono.

## Compromiso Ético

La gestión de Domaine Bousquet se fundamenta en la ética, la integridad y el respeto por los derechos humanos, adhiriéndose al Código de Conducta de amfori BSCI y acompañado por la Política Anticorrupción, Política de Sustentabilidad y finalmente rigiéndose por el Reglamento Interno. Estos marcos garantizan que todas las operaciones se realicen bajo los más exigentes estándares sociales y laborales.

### Derechos Laborales y Humanos

Nuestro Reglamento Interno se alinea con la OIT (Organización Internacional del Trabajo) y la ONU, manteniendo Tolerancia Cero ante:

- **Trabajo Infantil y Forzoso:** Prohibición absoluta, garantizando la dignidad del colaborador.
- **Ambiente Seguro y Saludable:** Promoción activa de seguridad, higiene y bienestar físico/mental, con rigurosos protocolos de prevención de riesgos.
- **Diversidad e Inclusión:** Ambiente libre de discriminación (género, raza, etc.), valorando la diversidad e igualdad de oportunidades.
- **Asociación y Negociación Colectiva:** Respeto al derecho de afiliación sindical y negociación libre.

### Integridad Comercial y Lucha contra la Corrupción

La empresa define en su sistema de gestión, lineamientos para cumplir con el Código BSCI, estableciendo una política obligatoria contra el soborno y la corrupción en todas las interacciones.

### Inocuidad y Calidad del Producto

Aseguramos la inocuidad de nuestros productos y cumplimos con altos estándares de calidad, garantizando un producto seguro para el consumidor. Esto lo logramos a través de la definición de estándares, controles de proceso, y producto terminado.

### Responsabilidad y Mejora Continua de la Administración

La alta administración es responsable de la aplicación, difusión y supervisión del código, políticas y reglamento, incluyendo:

- **Implementación y Monitoreo** efectivo del sistema de gestión.
- **Revisión y Medidas Correctivas** inmediatas ante incumplimientos.
- **Comunicación** a todos los empleados.
- **Mecanismo de Quejas** confidencial y seguro para abordar inquietudes sin represalias.



# Temas materiales

Los temas materiales delineados en nuestro reporte de sustentabilidad son el resultado de un doble análisis de materialidad realizado en 2023, como se describe en la sección de metodología. Estos temas definen las actividades a través de las cuales DB genera un impacto social, ambiental o económico significativo. Al categorizar estos impactos, asumimos un enfoque sistémico que mitiga los efectos negativos y potencia los positivos. Si bien organizamos y abordamos los temas por separado para ofrecer mayor claridad y eficacia, reconocemos su interconexión y buscamos soluciones integrales.

## La estructura

Estructuramos el contenido de cada uno de estos temas para mostrar la transparencia de Domaine Bousquet en materia de sustentabilidad.

Este marco detalla el alcance de cada tema e identifica a las partes interesadas, tanto internas como externas, que participan en toda la cadena de valor. Describe la estrategia de gestión, detallando un plan de acción integral que incluye objetivos, estrategias, desafíos y métodos de seguimiento y evaluación específicos. Incluimos indicadores clave de rendimiento (KPI) dentro de las posibilidades disponibles.

Además, la estructura define nuestros objetivos a corto, mediano y largo plazo, y vincula los temas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) pertinentes, demostrando así nuestra contribución con los objetivos globales de sustentabilidad.

# Agricultura regenerativa

ESRS E4 - Biodiversidad y ecosistemas  
ESRS E5 - Uso de recursos y economía circular  
ESRS S2 - Trabajadores en la cadena de valor

## *Nuestro compromiso*

“En **Domaine Bousquet (DB)**, nos dedicamos a la práctica de la **vitivinicultura regenerativa**, un enfoque holístico que busca minimizar el daño ambiental y comunitario y, además, **repara activamente los daños causados por el hombre**. Nuestra estrategia de vitivinicultura regenerativa se basa en tres pilares: la salud del suelo, la preservación de la biodiversidad y el trato justo a agricultores y empleados. Al priorizar estos pilares, queremos cultivar un ecosistema vitivinícola que no solo sustenta, sino que a la vez mejora la salud de la tierra, impulsa la biodiversidad y promueve la justicia y la igualdad en nuestra comunidad y entre nuestros grupos de interés.”

## *Alcance y principales partes interesadas*

### Alcance

- Viñedos de DB (NO, Eva, Zampal)

### Partes interesadas

- Agricultores y sus familias.
- Entes reguladores (INV, Irrigación, Iscamen)
- Ministerio de Trabajo y sindicatos
- Universidades e Instituciones de investigación.
- Organizaciones de certificación.
- Viñedos alquilados (L)
- Proveedores de uvas y agricultores
- Proveedores



## Nuestro enfoque en el manejo

Nuestro enfoque sobre la vitivinicultura regenerativa se desarrolla sobre un compromiso con la salud del suelo, mejora de biodiversidad y el trato justo a los agricultores y trabajadores. Al priorizar la salud del suelo, la biodiversidad del ecosistema y las prácticas laborales y de comercio justo en los viñedos, buscamos producir vinos de alta calidad y fomentar un impacto positivo en el medio ambiente y las comunidades.

## Biodiversidad

### Objetivos en curso

- Apoyar un sistema agrícola resiliente, manteniendo y mejorando la biodiversidad dentro del ecosistema del viñedo.
- Protección y restauración de hábitats: proteger activamente las especies nativas y restaurar sus hábitats.
- Preservación de corredores ecológicos: promover la conservación de la vegetación nativa y de plantas insectarias alrededor de los viñedos. Esto genera hábitats esenciales que favorecen a los insectos beneficiosos y a otras especies.
- Manejo Integrado de Plagas (IPM): implementar estrategias de MIP para mantener poblaciones de organismos beneficiosos y minimizar o evitar el uso de pesticidas químicos.

### Iniciativas de biodiversidad y salud del suelo

- Proteger y mejorar la biodiversidad local
  - Colaborar con grupos locales de conservación en proyectos de mejora de la biodiversidad.

- Realizar observaciones sistemáticas para monitorear y hacer seguimiento de la biodiversidad.
- Manejo sostenible de plagas y malezas
  - Fomentar la fauna beneficiosa, como los polinizadores.
  - Controlar malezas hasta 40 cm de altura para favorecer el equilibrio natural de la flora y fauna.
  - Utilizar únicamente métodos naturales y mecánicos para el control de plagas.
  - Minimizar el impacto ecológico utilizando exclusivamente pesticidas permitidos por certificaciones relevantes.
- Gestión del suelo y del agua
  - Implementar prácticas de labranza mínima para mejorar la salud del suelo y la diversidad microbiana.
  - Gestionar cultivos de cobertura que requieran bajo consumo de agua.

Especies	Finca	Cantidad de plantas	Secuestro de Carbono (TCo2e)
Crataegus	Finca N.O.	1840	4
Álamos	Finca Eva	1157	18
Schinus longifolius / Aguaribay	Finca Eva	44	0
Schinus longifolius / Acacia visco	Finca Eva	167	1
Olivos	Finca Eva	60	0
		<b>3268</b>	<b>23</b>

### Iniciativas implementadas

1. Se implementó un proyecto paisajístico sumando especies nativas y xerófilas en espacios verdes, en un total de 390 m<sup>2</sup>.
2. Se plantaron árboles como cortinas forestales, para disminución de erosión y protección climática.
3. Se ha puesto en marcha un proyecto de educación sobre biodiversidad centrado en la instalación de hoteles de insectos. La siguiente fase prevista es extender esta iniciativa a las escuelas, basándose en la experiencia adquirida en el ámbito turístico.
4. Se realizó estudio de monitoreo de aves en marzo de 2025 por el Grupo Transdisciplinario de Biodiversidad y Agroecosistemas (GTBA), integrado por INTA (La Consulta), CONICET (IADIZA) y la UNCUYO, que nos confirmó la riqueza biológica de los viñedos EVA y la bodega de Domaine Bousquet en Tupungato, Mendoza.

### Hallazgos Clave

- **Diversidad de Especies:** Se registraron un total de 39 especies de aves, distribuidas entre los viñedos y los bordes limítrofes con el campo inculto.
- **Grupos Alimenticios:**
  - Casi la mitad de las especies (49%) son insectívoras. Este grupo es de gran valor para el control biológico de plagas, incluyendo a la ratona, el carpintero real y la dormilona chica, especies que frecuentan el interior del viñedo.
  - El segundo grupo más numeroso (40%) es el de las granívoras. Estas aves no causan daño a los viñedos y son importantes dispersoras de vegetación espontánea, ayudando al control de vegetación invasiva.
- **Patrones Migratorios:** La mayoría de las aves

observadas son residentes permanentes en la zona, aunque también se identificaron especies migratorias estivales, como el suirirí real y el batitú.

- **Especie de Conservación:** Un hallazgo de gran relevancia ha sido el registro del batitú (*Bartramia longicauda*), una especie catalogada como vulnerable (VU) en Argentina. Su presencia en Domaine Bousquet, donde encuentra refugio durante su ruta migratoria, es motivo de orgullo para nosotros.

### Próximos Pasos

Domaine Bousquet continúa la colaboración con el GTBA, recibiendo a dos doctorandos más para avanzar en investigaciones sobre la biodiversidad en los viñedos y evaluar el impacto a largo plazo de nuestros corredores biológicos.

### Desafíos

Encontramos diversos desafíos en los viñedos, como la hierba invasora *Cynodon dactylon*, conocida localmente como chipica, y colonias de hormigas. Para abordar estos desafíos y proteger la biodiversidad, planificamos un sistema de manejo integrado que incluye:

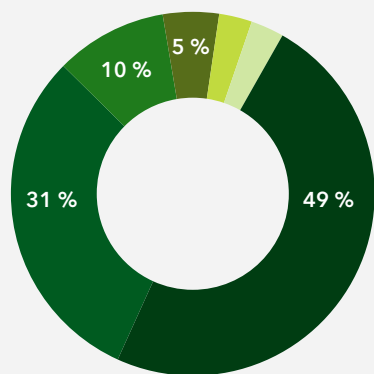
- Cultivar plantas competidoras para suprimir el crecimiento de la chipica. Dejar que las competidoras naturales esparzan sus semillas para generar un control natural.
- Implementar prácticas de manejo que favorezcan a las plantas competidoras.
- Ensayos con barreras física para hormigas.
- Usar cebos naturales y controles mecánicos para contener las poblaciones de hormigas.
- Permitir que la hierba se corte a mayor altura para minimizar la alteración de las hormigas.
- Mapear los hormigueros para rastrear las poblaciones de hormigas.

### Monitoreo y evaluación

- Realizar estudios estacionales de biodiversidad para monitorear los cambios en la diversidad y abundancia de las especies.
- Evaluar la eficacia de las iniciativas de biodiversidad y perfeccionar las estrategias.
- Monitorear el uso de productos fitosanitario

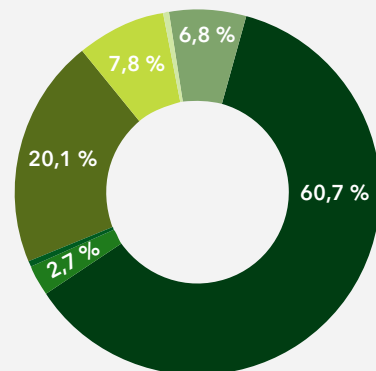
En 2025, los safaris trimestrales de biodiversidad continuaron siendo clave para nuestra gestión ecológica. Este monitoreo de flora y fauna facilita la comprensión de los servicios ecosistémicos (como el control biológico natural), permitiendo optimizar prácticas agrícolas. **No se registraron brotes de plagas en ninguna finca durante 2025.**

**Diversidad Funcional de Aves en Domaine Bousquet**  
Distribución por Gremio Trófico



Insectívoras	49 %
Granívoras	31 %
Omnívoras	10 %
Carnívoras	5 %
Frugívoras	3 %
Nectarívoras	3 %

**Número de especies**  
Inventario



Magnoliopsida	60,7 %
Liliopsida	6,8 %
Mammalia	0,5 %
Insecta	7,8 %
Aves	20,1 %
Arachnida	0,5 %
Varias	2,7 %

### Salud del suelo

#### Objetivos continuos

- Enriquecer la materia orgánica del suelo para mejorar la retención del agua y la fertilidad.
- Minimizar la erosión y degradación del suelo.

#### Iniciativas continuas

- Implementar la labranza mínima para mantener la estructura del suelo e impulsar la reducción de la erosión.
- Utilizar cultivos de cobertura para enriquecer la materia orgánica del suelo, mejorar su estructura y promover un microbioma sano.
- Promover la presencia de animales beneficiosos para enriquecer la biodiversidad del suelo.
- Utilizar compost y fertilizantes autorizados, ricos en ácidos húmicos y fúlvicos, y micronutrientes.
- Utilizar cultivos de cobertura que fijen el nitrógeno y enriquezcan el suelo.
- Mapear las condiciones del suelo para identificar áreas de mejora.

#### Desafíos

Uno de los principales retos es reducir la necesidad de fertilizantes externos para satisfacer las necesidades nutricionales específicas de los suelos. Para lograrlo, aumentamos el uso de compost para mejorar la salud del suelo.

#### Monitoreo y evaluación

- Lleva a cabo evaluaciones periódicas de la salud del suelo para monitorear el contenido orgánico, los niveles de humedad y la actividad microbiana.
- Adaptar las prácticas de los viñedos en función de los datos de salud del suelo y garantizar la mejora continua.

- Realizar un seguimiento del total de hectáreas con cultivos de cobertura.
- Realizar un seguimiento del total de hectáreas en donde se utiliza el compost.
- Realizar un seguimiento del total de las hectáreas en donde no se realiza labranza.

#### Iniciativas implementadas

Se inició un estudio profundo y detallado de nutrición vegetal a través de análisis de suelo y de hojas para ayudar en las decisiones de fertilización.

#### Aplicación fitosanitaria por tipo

Fitosanitario orgánico	Ingrediente activo (%)	kg / kg totales	Ingrediente activo (kg)
Sulphur	80 %	1975	1580
Copper (Hidroxido)	50 %	750	357
Bacillus Thuringinsis	54 %	165	89
(E,Z)-7,9-dodecadien-1-yl acetato	10 %	122	12

#### Aplicación fitosanitaria (kg / hectáreas)

2023	2024	2025
9,8	11	12



### Porcentaje de cobertura verde 2025

Viñedo	Área Plantada con viñedos (ha)	Área total (ha)	% de viñedos con coberturas vegetales aplicadas
<b>Viñedos propios</b>			
EVA estate (bodega)	70	77	96 %
NO	18	20	96 %
Zampal	75	82	59 %
<b>Viñedos alquilados</b>			
L	9	9	92 %
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>188</b>	

### Aplicación de fertilizantes orgánicos

	2023	2024	2025
Pellets de compost orgánico (kg)	68.080	90.912	84.358
Enmienda orgánica líquida (L)	15.000	25.997	20.744
Estiércol (kg)	476.640	30.856	0
Compost propio (kg)	223.850	409.500	277.580



## *Salario justo, empleo justo y comercio justo para los proveedores de uvas*

### Objetivos

- Garantizar que todos los trabajadores reciban un salario justo y trabajen en condiciones seguras.
- Establecer relaciones a largo plazo con los proveedores de uvas, apoyarlos en su transición a la agricultura regenerativa y contribuir a promover prácticas sustentables, como las condiciones laborales.

### Estrategias

- Implementar estructuras salariales superiores a los estándares de la industria y ajustarlas periódicamente para reflejar los parámetros de salario digno.
- Ofrecer programas integrales de capacitación sobre seguridad y prácticas sustentables en viñedos y derechos para todos los empleados.
- Establecer mecanismos de transparencia para los reclamos y garantizar que todos los empleados tengan acceso a ellos.
- Negociar acuerdos de comercio justo que ofrezcan un precio justo por la uva, reflejando así la calidad y sustentabilidad de las prácticas agrícolas.
- Ofrecer apoyo e incentivos a los productores vitivinícolas para que adopten métodos de agricultura regenerativa y orgánica.
- Facilitar el intercambio de conocimientos y el desarrollo de capacidades entre los productores de viñedos para promover mejores prácticas en la vitivinicultura sustentable.
- Realizar reuniones periódicas con los productores, como almuerzos colectivos o catas a ciegas del vino producido en cada uno de sus viñedos.

### Monitoreo y evaluación

- Supervisar la implementación de prácticas de comercio justo con revisiones periódicas y sesiones de evaluación con los productores.
- Realizar auditorías internas aleatorias para garantizar que las condiciones laborales sean dignas, incluyendo el acceso a los equipos, la asistencia sanitaria, el salario mínimo y las oportunidades de desarrollo.
- Evaluar el impacto de los acuerdos de comercio justo en los medios de vida de los trabajadores y en las métricas de sustentabilidad, realizando ajustes para garantizar beneficios mutuos.

## *Plan de acción*

### 2030 Objetivo general

Mantener y ampliar las prácticas regenerativas en todos los viñedos propios y de terceros, mejorar la fertilidad del suelo y maximizar la captura de carbono.

## *Objetivos: corto, mediano y largo plazo*

### Corto plazo

- Censo de biodiversidad herbáceas, invertebrados, aves y mamíferos y los servicios ecosistémicos que ofrecen para tener una mejor comprensión del estado actual de la biodiversidad. **Logrado ✓**
- Análisis de nutrientes del suelo y la vid. **Logrado ✓**
- Introducción de 6 nuevas filas de corredores biológicos. **Logrado ✓**

### Mediano plazo

- Sistematización de KPI regenerativos para los viñedos.
- Proyecto de paisaje nativo. **Logrado ✓**
- Participación en iniciativas colectivas para crear una referencia sobre la captura de carbono del suelo y prácticas sustentables como el Protocolo de Vitivinicultura Sostenible de la SWR y de la IWCA. **Iniciado**

### Largo plazo

Ser ejemplo de la agricultura regenerativa y las prácticas sustentables en el sector de la vitivinicultura.

## *ODS*



# Cambio Climático

ESRS E1 - Cambio climático

## Nuestro compromiso

**“Como vitivinicultores, experimentamos de primera mano los constantes desafíos del cambio climático: patrones del tiempo impredecibles, alteraciones en el ciclo del agua y cambios en la biodiversidad. En respuesta a esto, reforzamos el compromiso de reducir nuestra huella de carbono en toda la cadena de valor, abordando las emisiones de alcance 1, 2 y 3. Más allá de la mitigación, invertimos en prácticas agrícolas regenerativas para reducir el impacto ambiental y mejorar la resiliencia de los ecosistemas.”**

## Alcance y principales partes interesadas

- **Viñedos de DB**  
Personal y socios
- **Operaciones**  
Operadores, Administradores, directores
- **Logística**  
Proveedores de logística
- **Hotelería**  
Huéspedes y visitas
- **Cadena de suministro y posventa**  
Proveedores de uvas y clientes

Desde 2023, la compañía implementa una estrategia integral de acción climática que comenzó con el cálculo de la huella de carbono corporativa. Esta medición incorpora un enfoque de ciclo de vida, permitiendo no solo evaluar los procesos internos, sino también el impacto

de los insumos y el fin de vida de los productos, siguiendo el marco metodológico de la International Wineries for Climate Action (IWCA).

Las emisiones de gases de efecto invernadero fueron verificadas externamente bajo la norma ISO 14064, lo que permitió consolidar una base de datos confiable y comparable.

El plan de acción climático aborda los focos de mayor impacto, incluyendo la reducción del consumo de combustibles y energía, la optimización de procesos industriales, la mejora de la eficiencia energética mediante automatización, la evaluación de proyectos de energías renovables y la reducción de emisiones asociadas al envasado y la logística.

Entre las principales medidas implementadas se destacan:

- Uso sostenido de botellas más livianas. **Logrado ✓**
- Optimización del transporte. **Logrado ✓**
- Conversación con proveedores logísticos para explorar alternativas de menor impacto climático. **Iniciado**
- Fortalecimiento de prácticas regenerativas en el ámbito agrícola, como la producción y aplicación de compost propio, que contribuyen al secuestro de carbono. **Iniciado**

**Botella:** Se ha continuado con la tendencia a la disminución del peso promedio de las botellas. Hemos conseguido reducir el peso de las botellas de 385 g a 365 g en diversas líneas de productos, incluyendo Domaine Bousquet, Virgen, Alavida, Camaleón. Esta reducción se ha implementado incluso en las líneas Reserva (Ejemplo Gaia y

## % de botella liviana vendidas/ total de botellas vendidas

	2023	2024	2025
<b>Tipo de botella</b>	<b>Solo vinos tranquilos</b>		
Liviana (<420 g)	74 %	94,4 %	88,2 %
Pesada (>420 g)	26 %	5,6 %	11,8 %

Reserva tintos).

Adoptamos proactivamente las directrices del acuerdo de Peso de Botella (Bottle Weight accord) impulsado por SWR (Sustainable Wine Roundtable), buscando la sustentabilidad. Entre 2023 y 2024, trabajamos intensamente para reducir el peso promedio de nuestras botellas, aproximándonos a la meta de 420 gramos, lo que disminuye el uso de vidrio y nuestra huella de carbono. Finalmente, en 2025, formalizamos nuestra participación firmando oficialmente el acuerdo SWR, reafirmando nuestro compromiso.

## Compromiso y Seguimiento

- Alineación con Race to Zero y metas a 2030.
- Sistema interno de seguimiento y monitoreo para evaluar desempeño.
- Integración de la gestión de emisiones en decisiones operativas.





## Plan de acción

### Objetivo principal

Reducción de las emisiones de Alcance 1 y 2 en un 50 % y reducción de las emisiones de Alcance 3 en un 30 % para 2030, ambas alineadas con los objetivos de Race to Zero dentro del sector.

## Objetivos: corto, mediano y largo plazo

### Corto plazo

Reducción de emisiones GEI por peso transportado upstream y producción de vidrio.

**Logrado** ✓

#### Peso promedio de las botellas

	2024	2025
<b>Peso promedio de las botellas de vidrio</b> (incluyendo todos los formatos convertidos a equivalente de 750ml).	408 g	392 g

### Mediano plazo

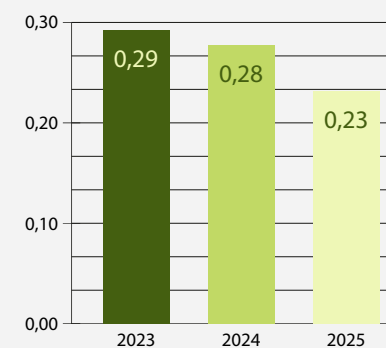
- Reducción del consumo de combustible en fincas: se logró una disminución del 12 % en gasolina y del 28 % en diésel agrícola. **Logrado** ✓
- Mejora en eficiencia energética total (consumo inferior a 0.2 Kwh por litro de vino). **Iniciado**
- Campaña interna sobre Cultura de Cambio Climático. **Iniciado**

### Largo plazo:

- Proyecto de paneles solares
- Preferencia por empresas de logística con bajas emisiones

### Intensidad industrial:

Energía total industrial por litro de vino producido (KWh/l)



#### Actividades de captura de carbono (TCO2e)

	2024	2025
Fotosíntesis de biomasa	531	541
Coberturas en interfiliales	279	251
Aplicación de compost	231	157
Remociones por arboledas nuevas		23

\*La cantidad de nuestro propio compost aplicado a la finca disminuyó. Esto se debe a que parte de nuestra materia orgánica fue enviada a un productor de ácido tartárico. Este productor utiliza la materia orgánica de nuestra industria para extraer y comercializar ácido tartárico, y posteriormente también composta el material restante.

Short term emissions (TCO2e)	2024	2025
Prácticas de Vinificación - Emisión por Fermentación	315	393

### Huella de Carbono de la Organización ISO 14064

Emisiones Totales por Alcance	2024	2025
Alcance 1	846	841
Alcance 2	515	444
Alcance 3	4.596	4.311
<b>Emisiones Totales (TCO2e)</b>	<b>5.957</b>	<b>5.595</b>
Litros Totales	3.184.987	3.052.044
Volumen Total Enviado (Cajas de 9 L)	353.887	339.116
<b>Intensidad de Emisiones (kg de CO2e / Litro de vino producido)</b>	<b>1,86</b>	<b>1,83</b>

## ODS



# Gestión del agua

ESRS E3 - Agua y recursos marinos

## Nuestro compromiso

**“Nos comprometemos con la conservación de los recursos hídricos y reconocemos su importancia tanto para nuestras operaciones comerciales como para el ecosistema circundante. Reconocemos que el agua es un recurso invaluable, pero finito, particularmente vulnerable al impacto del cambio climático. Esta vulnerabilidad es especialmente visible en regiones áridas como la nuestra, en donde los niveles de estrés hídrico son considerables. Por lo tanto, buscamos implementar prácticas sustentables que minimicen el consumo de agua, optimicen la eficiencia y protejan este preciado recurso para las generaciones actuales y futuras.”**

## Alcance y principales partes interesadas

- **Viñedos de DB**  
Socios, Proveedores de riego
- **Operaciones**  
Partners in situ, autoridades de riego (provincia de Mendoza)
- **Hotelería**  
Huéspedes y proveedores
- **Cadena de suministro y posventa**  
Proveedores de uvas

## Nuestro enfoque de gestión

Nuestra estrategia para la gestión responsable del agua se articula en torno a tres elementos esenciales: la cuantificación de nuestra huella hídrica, el manejo eficiente de las aguas residuales y el impulso de proyectos para la mejora de la eficiencia hídrica.

- **Cálculo de la Huella Hídrica:** Determinamos con precisión el volumen total de agua utilizado en todas nuestras operaciones, abarcando desde el riego de los viñedos hasta las etapas de embotellado.
- **Gestión de Aguas grises:** Todas las aguas residuales son tratadas y reutilizadas para el riego en nuestras instalaciones.
- **Iniciativas de Eficiencia Hídrica:** Diseñamos e implementamos constantemente proyectos innovadores para incrementar la eficiencia en el uso del agua. Esto incluye la adopción de técnicas de riego de precisión, con el fin de reducir el consumo, y la incorporación de diversos métodos de reciclaje de agua.

## Plan de acción

### Objetivo principal

Reducción de la huella hídrica en más del 50 % por botella de vino para 2030.

## Objetivos: corto, mediano y largo plazo

### Corto plazo

- **Consumo y Eficiencia**
  - Reducir consumo industrial. **Logrado** ✓
  - Mejorar eficiencia en riego: se instalaron



dos sensores de humedad del agua en los cuarteles 4 y 9. Actualmente, se encuentran en período de prueba y los usuarios están aprendiendo a utilizar la aplicación. Sin embargo, ya están proporcionando soporte para la toma de decisiones de riego.

### Iniciado

· Procedimiento de limpieza de espacios industriales enfocado en la optimización del uso del agua.

### • Optimización y Precisión de Datos de Consumo de Agua

· Para mejorar la precisión de los datos de consumo hídrico, se implementaron las siguientes acciones: Instalación de Nuevos Caudalímetros: Se adquirieron y colocaron nuevos caudalímetros tanto en el pozo de la finca Eva como en la sección industrial.

### Logrado ✓

· Diferenciación de Uso: Se instaló un nuevo caudalímetro específicamente para la huerta, lo que permite segregar y obtener mediciones exactas de su consumo, garantizando datos más precisos. **Logrado** ✓

Se realizaron conversaciones exhaustivas con productores clave que no usan riego por goteo para entender sus desafíos, barreras y reticencias. Los obstáculos principales son el alto costo inicial, la falta de financiamiento/subsidios, el gasto energético para bombear y la ausencia de infraestructura para retener y bombear agua. La

mayoría tiene interés hacia el cambio de sistema. Existe un amplio interés por parte de la mayoría en la transición al nuevo sistema. **Logrado** ✓

### Mediano Plazo

• Hemos implementado el lavado del material de cosecha mediante hidrolavadora. Se comparó el consumo del lavado con manguera versus hidrolavadora, logrando el 50 % de ahorro. De los 7748 bines de uva recibimos esta cosecha Ahorro: 193 m<sup>3</sup> ahorrados en vendimia. 1.3% del agua de enología anual fue ahorrada. **Logrado** ✓

• Desarrollar un plan para incrementar la eficiencia del riego por goteo entre los vitivinicultores.

• Poner en marcha el Proyecto de Eficiencia de Riego, que contempla la evaluación y toma de decisiones basadas en la medición a través de sensores, teledetección u otras tecnologías para optimizar el uso del recurso hídrico. **Iniciado**

### Largo Plazo

#### • Gestión Hídrica Regional

Colaborar activamente con *Irrigación Mendoza*, *Bodegas de Argentina* y *Agua Mendocinas* para establecer soluciones sistémicas y sostenibles frente al desafío hídrico de la región.

#### • Eficiencia en Proveedores de Uva

Lograr la conversión total (100 %) de los proveedores de uvas al sistema de riego por goteo, optimizando el uso del agua en toda nuestra cadena de suministro.



### Consumo de agua Compañía

Ubicación	m <sup>3</sup>
Eva 1 Agrícola, industrial y hospitalidad	697.120
Eva 2 Agrícola	146.882
Finca N.O. Agrícola	182.700
Finca Zampal Agrícola	578.060
Finca L (alquilada) Agrícola	67.500

**Huella Azul 1.672.262**

**Huella verde 387.499 m<sup>3</sup>**  
Precipitado

\*Huella verde corresponde al volumen de agua de precipitaciones de las 3 fincas propias + finca alquilada.

**Huella gris 11.896 m<sup>3</sup>**  
Efluentes

Total reutilizado para riego.

Intensidad de aguas de riego	2023	2024	2025
Intensidad de agua (m <sup>3</sup> /ha)	6677,0	8709,8	9134,6
Intensidad de agua: mm	667,7	876,0	913,5
Intensidad de agua: m <sup>3</sup> /kg de uva cosechada*	1,5	1,1	1,1

\*El indicador de intensidad considera el consumo total de agua azul empleada en los procesos agrícolas. Este abarca el agua destinada al riego de viñedos, huerta, espacios verdes y arboleda, así como el volumen de agua requerido para la elaboración del compost.

### Uso de agua en sector industrial

	2023	2024	2025
Total de agua usada en industria/ litro de vino producido (L/ L)	6,29	7,41	5,92

ODS





# Comunidades Prósperas

ESRS S1 - Personal propio (iniciativas que abordan diversidad, inclusión o prácticas laborales internas)  
 ESRS S2 - Trabajadores en la cadena de valor (prácticas laborales a nivel sectorial o de la industria)  
 ESRS S3 - Comunidades afectadas (iniciativas colectivas que benefician a las comunidades)

## Nuestro Compromiso

“Valoramos enormemente nuestro ecosistema más amplio, que incluye socios, comunidades locales y otras bodegas, por su papel fundamental en nuestra misión. Apoyamos el crecimiento y el bienestar de nuestros empleados y comunidades locales, y mantenemos un diálogo abierto con otras empresas vitivinícolas e iniciativas globales para la acción colectiva en sustentabilidad. Juntos, aspiramos a construir una comunidad resiliente y próspera donde todos progresen.”

## Alcance y principales partes interesadas

- **Equipos**  
Socios y sus familias. Sindicatos.
- **Comunidades locales**  
Gobierno local, escuelas, universidades, hospitales, ONG locales, proveedores locales.
- **Ecosistema de elaboración**  
Otras bodegas, organizaciones vitivinícolas como Bodegas de Argentina, proveedores de la industria bodeguera.
- **Mesas redondas para la acción colectiva**  
SWR, IWCA, Vinodinámicos, Bcorp, WBENC, Porto Protocol, YPO, EO y CEM

## Plan de acción

**Objetivo principal:** Aumento del bienestar para nuestros equipos y comunidades.

## Objetivos: corto, mediano y largo plazo

### Corto Plazo

- Proyecto cultura desafío sustentabilidad. **Logrado** ✓

Se hicieron capacitaciones en sustentabilidad y campaña de eficiencia en el recurso agua.

### Mediano Plazo

- Proyecto de asistencia social. **Iniciado**
- Plan de desarrollo de Carrera y propósito. **Iniciado**

### Largo plazo

Contribuir al contexto país, y en particular nuestra región en 4 temas claves: erradicar trabajo infantil, pobreza e indigencia, mejorar el sistema educativo y la inserción laboral y crear cultura de trabajo.

## Indicadores

	2023	2024	2025
Salario Neto Promedio			
Dentro y Fuera de convenio/ Canasta básica total	48,0 %	38,0 %	28,8 %

\*Se adapta el indicador de 2024. Considerando la clasificación Hogar 2 del INDEC: compuesto por un varón de 35 años, una mujer de 31 años, un hijo de 6 años y una hija de 8 años.

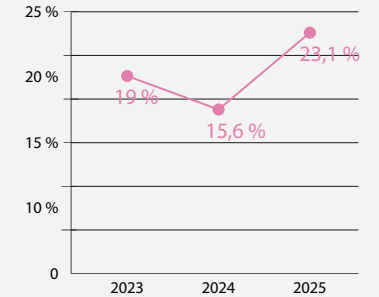
## Rotación de empleados Nuevas Contrataciones

Tipo de contrato	Mujer	Hombre
A tiempo completo indeterminado	3	1
A tiempo completo determinado	2	0
A tiempo parcial indeterminado	0	0
A tiempo parcial determinado	0	0
Nuevo período de prueba	1	2
Trabajo de temporada	14	40
Trabajo eventual	3	3
Pasantías Ley 26427 -con obra social-	3	0
Prácticas profesionalizantes	6	7

## Desvinculaciones

Tipo de contrato	Women	Men
A tiempo completo indeterminado	12	21
A tiempo completo determinado	1	0
A tiempo parcial indeterminado	0	0
A tiempo parcial determinado	0	0
Nuevo período de prueba	0	1
Trabajo de temporada	12	38
Trabajo eventual	4	4
Pasantías Ley 26427 -con obra social-	1	0
Prácticas profesionalizantes	6	7

## Rotación del personal



## Composición de la nómina Todos los contratos

	Mujer	Hombre
Edad promedio	35	38
> 40	15	20
> 50	8	17
Puestos Senior	18	24
Puestos Junior	11	14
Total Puestos SOEVA*	19	43
Total Puestos UTHGRA*	19	6
<b>Total Empleados</b>	<b>67</b>	<b>87</b>

\*SOEVA - Sindicato de Obreros y Empleados Vitivinícolas  
 \*UTHGRA - Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y gastronómicos de la República de Argentina.

## Diversidad e Inclusión

Proporción de empleadas por fuerza laboral total	45 %
Porcentaje de mujeres en puestos de liderazgo/ total de líderes	41 %
Proporción de residentes del Valle de Uco sobre el total de la fuerza laboral	71 %
Disparidad salarial entre hombres y mujeres por roles, experiencia y permanencia idénticos dentro de la empresa	0 %

## Evaluación de desempeño

Todo el personal de la empresa participa en evaluaciones anuales de desempeño y desarrollo profesional. El diseño y enfoque de este proceso se adapta a las características y requerimientos específicos de cada puesto de trabajo. Entre las competencias organizacionales evaluadas, y ajustadas por perfil de puesto, se incluye de manera obligatoria la competencia *Compromiso con la sustentabilidad*.



Simulacro de Evacuación e incendio. 28 de Noviembre de 2025.

## Servicios médicos, prevención y bienestar

### Salud y Seguridad Ocupacional

- Fatalidades: 0
- Accidentes con baja: 9 (6 accidentes laborales y 3 accidentes in itinere)
- Días perdidos: 413

### Actividades de integración

- Desayuno y Obsequio día del padre
- Festejo día de la Mujer
- Prácticas biodinámicas e inventarios de biodiversidad
- Jornadas de comunicación Trimestral
- Cenas de equipos

### Beneficios

- Servicio interno de comedor, ambientación y comida.
- Club de beneficios
- Obsequios para recién nacidos
- Día libre en cumpleaños
- Transporte

### Área Social (consultas con asistente social):

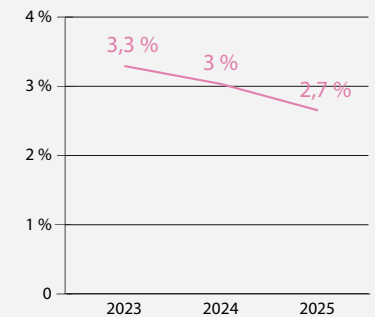
250 h / hombre

### Talleres:

- Consumo problemático
- Violencia familiar
- Gestión de emociones y comunicación asertiva (estrés y salud mental)

### Índice de incidencia

Total de accidentes/ promedio de trabajadores \* 100



Día de concientización sobre el cáncer de mama. 30 de octubre de 2025.

Capacitaciones	2023	2024	2025
Horas totales de capacitación/ horas totales de trabajo	1,2 %	1 %	0,6 %

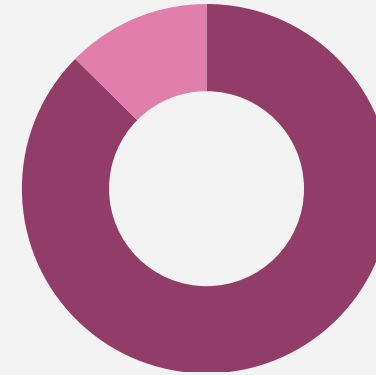
Desarrollo profesional para comunidades locales			
	2023	2024	2025
Number of internships	4	2	1

### Preferencias por compras locales

Como parte de nuestra política de sustentabilidad: Se prioriza la contratación de personal local y la adquisición de productos y servicios provenientes de proveedores locales o aquellos que generen un impacto positivo, considerando criterios ambientales, sociales y la inclusión de grupos subrepresentados.

El 99.9 % de los insumos comprados durante el 2025 son de origen argentino. El 87 % de esos insumos son de origen mendocino.

### % Gastos por Zona



Mendoza	87,5 %
Otras provincias	12,5 %
Internacionales	0,0 %

### ODS



Visita de la Escuela Nuestra Señora del Rosario, 26 de septiembre 2025.



Elegimos a Germinar para nuestros obsequios al equipo. Con esta compra, apoyamos un proyecto solidario que genera oportunidades de autoempleo e integración social para personas que estuvieron privadas de su libertad.

# Circularidad

ESRS E5 - Uso de recursos y economía circular (diseño de productos, envases, circularidad, reducción de residuos)  
 ESRS E2 - Contaminación (impactos ambientales de materiales y packaging)

## Nuestro Compromiso

**“Estamos comprometidos con la mejora de nuestros procesos priorizando el compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales. Al expandir los ciclos de vida de los productos y reducir la dependencia de nuevas materias primas, forjamos un camino hacia un futuro más sustentable. Nuestro objetivo es liderar el camino en prácticas circulares, creando valor mientras minimizamos la huella ambiental.”**

## Alcance y principales partes interesadas

- **Marketing y desarrollo**  
Clientes y proveedores
- **Enología**  
Agente regulatorios
- **Operaciones**  
Agencias de certificación y auditoría
- **Catering / Restaurante / Hotel**  
Proveedores, equipo de mantenimiento
- **Oficina y sistemas informáticos**
- **Cadena de suministro y posventa**

## Plan de acción

### Objetivo principal

Continuar reduciendo, reutilizando y reciclando más del 90 %.

#### 1. Mapeo de desechos por tipo

- Inspecciones de residuos en todas las

operaciones, incluso viñedos, plantas de producción y canales de distribución. Esta auditoría identifica el volumen de residuos por tipo de material (renovable/ no renovable, reciclado/no reciclado) y tipo de residuo (reciclable, no reciclable).

- Objetivos e indicadores clave de rendimiento (KPI) claros definidos para cada proyecto e iniciativa

#### 2. Reducción de residuos, extensión del ciclo de vida y promoción de la circularidad de productos y servicios

- Objetivo principal: continuar reduciendo, reutilizando y reciclando más del 90 %.

## Objetivos: corto, mediano y largo plazo

### Corto plazo

- Aumento de % de cajas recicladas en nuestros productos. **Iniciado**
- Reducir el uso de cápsulas no reciclables, extendiendo esta mejora a la totalidad de las botellas de 3 litros y a la Línea Ameri Wild Roots block 3 y 4. **Logrado ✓**

### Mediano plazo

- Proyecto de expansión del compost **Iniciado**
- Proyecto para mejorar el sistema de gestión de residuos. **Iniciado**

### Largo plazo

- Diseño de todos los productos y servicios con un enfoque de ciclo de vida circular.
- Diseño de sistemas de logística más circulares

## Indicadores

### Total de residuos recuperados

	Proceso	t
Vidrio	Reciclado	18,7
Cartón	Reuso o Reciclado	18,1
Plástico	Reciclado	18
Papel	Reciclado	0
Metal	Reciclado	7
Otros (pallets, cajas de frutas, cápsulas, corchos, ...)	Reuso o Reciclado	16,6
Aceite vegetal usados (AVUs)	Reciclaje en Biodiesel	0,4
Orujo (destilería)	Ácido tartárico + compost	386,9
Orujo y escobajo	Compost	546,9
Estiércol	Compost	81,4
	<b>Total</b>	<b>1.094</b>

### Total de residuos no recuperados

Peligrosos	Empresa registrada para disposición final	4,6 t
Residuos solidos urbanos	Relleno Sanitario	24,3 t

### % Total de residuos recuperados

2023	2024	2025
96,8 %	97,3 %	97,4 %

La empresa refuerza su plan estratégico para mejorar la recuperación y reducir los residuos peligrosos, centrándose en tres pilares:

**1. Control y Auditoría:** Implementación de monitoreo, auditorías e inspecciones rigurosas para asegurar el cumplimiento normativo y la trazabilidad de residuos peligrosos.

**2. Comunicaciones internas.**

**3. Capacitación Continua:** Cursos regulares sobre técnicas de segregación, política de colores, legislación ambiental y uso de infraestructura.

Estos esfuerzos buscan la mejora continua en la gestión de residuos

## ODS



# Calidad y Transparencia

ESRS S4 - Consumidores y usuarios finales (seguridad y calidad de los productos, información transparente al consumidor, marketing responsable y protección del consumidor)  
ESRS G1 - Conducta empresarial (sistemas de control, certificaciones, auditorías y cumplimiento de estándares)

## Nuestro Compromiso

**“Nuestro objetivo es mantener los más altos estándares de calidad en nuestros vinos, asegurando transparencia y autenticidad en todos nuestros procesos, cadena de suministro, etiquetado y comunicación corporativa.”**

## Alcance y principales partes interesadas

- **Marketing y comercialización**

Clientes y consumidores.

- **Desarrollo de productos**

Diseñadores, enólogos.

- **Enología y trazabilidad**

Agentes reguladores.

- **Calidad**

Agencias de certificación y auditores.

- **Operaciones**

Proveedores de uvas y equipo de operaciones.

## Nuestro enfoque de gestión

La transparencia y el enfoque en la calidad son necesarios para fomentar la confianza y lealtad entre los consumidores, asegurar el cumplimiento de las regulaciones y mantener altos estándares en la producción de vinos.

Para tener éxito en esta área, se detallan a continuación las actividades y objetivos, divididos en los pilares de Autenticidad, Trazabilidad, Calidad y Certificaciones. Al implementar las estrategias descritas, Domaine

Bousquet puede asegurar que sus productos sean reconocidos consistentemente por su autenticidad, trazabilidad y adherencia a los más altos estándares de calidad y certificación.

## Cumplimiento de los Estándares de Certificación

### Estrategias

- **Adherencia a los requisitos de certificación**

Asegurar que todos los aspectos de la producción de vino, desde la gestión del viñedo hasta producto terminado, cumplan con los estándares específicos establecidos por las normas a las que nos adherimos.

- **Trayectoria de certificación**

Revisar y actualizar continuamente las prácticas para no solo mantener las certificaciones actuales, sino también buscar nuevas certificaciones que se alineen con las expectativas cambiantes de los consumidores y las mejores prácticas de la industria.

### Monitoreo y Evaluación

- Mantener un seguimiento de los reclamos de los clientes.
- Monitorear las observaciones de las auditorías.

## Plan de acción

### Objetivos principales:

#### Autenticidad

Nuestro objetivo es garantizar la autenticidad en cada punto de contacto mediante:

- **Determinación y comprensión de las necesidades y preferencias del clientes y consumidor**

Interacción periódica con los clientes mediante encuestas, catas y estudios de mercado para comprender sus preferencias y expectativas. Garantizando que cada declaración (marketing y legal) satisfaga la expectativa de transparencia del cliente objetivo.

- **Diseño, Verificación, Trazabilidad del Etiquetado y Envase:**

Garantizar que las etiquetas y envases representen con exactitud digital y física el origen, los atributos organolépticos, y la información completa sobre los estándares de sustentabilidad. Esto requiere un proceso de diseño meticuloso y una verificación exhaustiva de los requisitos legales mediante la actualización continua de matriz de requisitos por país, clientes, normas y las certificación (INV, BRCGs, orgánico, Fair For Life, ROC™, Demeter, Kosher, Bcorp). Como plan de mejora en este proceso, hemos adherido a una plataforma virtual que facilita la gestión de etiquetas y con eso también diseño, garantizando requerimientos de clientes y cumplimiento legal.

#### Trazabilidad

El objetivo es asegurar la trazabilidad incorporando:

**Digitalización y Consolidación de Datos por Lote:** Mantenimiento de registros detallados de controles, prácticas agrícolas y uso de materias primas e insumos para cada lote. Esto mejora la capacidad de rastrear el recorrido del vino, desde el viñedo hasta la botella, garantizando así la responsabilidad y la transparencia.



**SYRAH**

AÑO DE PLANTACIÓN: 1998

0,52 Ha

13 hileras

Marco de plantación  
1 x 2,25 m

**Cuartel 1**

### Gestión de calidad y certificaciones

El objetivo es mantener y superar proactivamente los más altos estándares de calidad y asegurar la vigencia de todas las certificaciones a las cuales nos comprometimos.

Implementación triangular centrada en 3 acciones principales:

- **Planificación y Digitalización Documental:**

Desarrollo y gestión de un sistema integral para el seguimiento de documentos, requisitos de las normas, especificaciones y protocolos. Este sistema funciona como base para garantizar que todos los procesos y productos cumplan con los más altos estándares.

- **Verificación Continua y Gestión de Riesgos:**

Auditorías internas y externas para evaluar el cumplimiento de los estándares y protocolos establecidos. Esto incluye la revisión de todos los aspectos del proceso de producción, desde la selección de la materia prima hasta la elaboración del producto final. Esto incluye la trazabilidad ascendente y descendente, desde la cosecha hasta el punto de venta final.

- **Acción Correctiva y Mejora Continua:**

Implementación de un enfoque estructurado para la gestión de acciones correctivas y preventivas. La gestión debe enfocarse en la determinación de la causa raíz de los problemas detectados durante las auditorías, el desarrollo de soluciones y la supervisión de su eficacia para evitar la recurrencia.

- **Alineación Total y Auditabilidad de los**

**Procesos:** Garantizamos que todos los aspectos de la elaboración del vino, desde la gestión del viñedo hasta el envasado, cumplen con los estándares específicos establecidos por los organismos de certificación.

- **Expansión Estratégica y Mantenimiento de**

**las certificaciones:** Revisamos y actualizamos las prácticas constantemente, no solo para mantener las certificaciones vigentes, sino también para buscar otras nuevas que se ajusten a las expectativas de los consumidores y a las mejores prácticas del sector.

*Objetivos: corto, mediano y largo plazo*

#### Corto plazo

- Definir el propósito interno detrás de las certificaciones para incorporar claramente los valores en la cultura de la empresa. **Iniciado**
- Desarrollar la plataforma interna para la integración de estándares y certificaciones. **Iniciado**

#### Mediano plazo

- Obtener la Certificación Oro de IWCA.
- Sistema de Gestión Ambiental basado en ISO 14001. **Logrado ✓**
- Adaptación de Trazabilidad a nuevo sistema de ERP. **Logrado ✓**

#### Largo plazo

- Generar el sistema de gestión de DB (estrategia, procesos y cultura) que integre los requisitos de todos los estándares. **Iniciado**

## Compromiso contra el Greenwashing

En un entorno global que demanda mayor transparencia y rigor en la información ambiental, social y de gobernanza (ASG), nuestra organización prioriza la prevención de cualquier práctica de greenwashing. Este término se refiere a la comunicación engañosa, exagerada o sin fundamento sobre el desempeño en sustentabilidad, que puede inducir la confusión de los consumidores, clientes y demás grupos de interés.

Para asegurar la veracidad de nuestra comunicación, nos alineamos con normativas y marcos internacionales clave, incluyendo la Directiva (UE) 2024/825 sobre alegaciones medioambientales, los Estándares Europeos de Reporte de Sustentabilidad (ESRS), y las directrices de GRI. Estos marcos guían la divulgación de información que debe ser clara, precisa, completa y científicamente sustentada.

Nuestras acciones concretas para prevención del greenwashing, incluyen:

- **Fundamentación basada en evidencia:** Toda afirmación de sustentabilidad se respalda con datos verificables, ya sean certificaciones, registros internos, facturación, cumplimiento de normas o auditorías externas.
- **Uso de Indicadores Estandarizados (KPIs):** Empleamos métricas clave que facilitan la comparabilidad de nuestro desempeño y permiten un seguimiento riguroso de los avances logrados.

- **Transparencia Integral:** Comunicamos tanto nuestros logros como los desafíos pendientes, reconociendo que la sustentabilidad es un proceso de mejora continua.

- **Revisión y Actualización Continua:** La narrativa de nuestros reportes es revisada periódicamente para asegurar su alineación con las mejores prácticas del sector y las últimas exigencias regulatorias.

- **Capacitación Interna:** Fomentamos la comunicación responsable mediante la formación continua de nuestros equipos en materia de prevención del greenwashing.

De esta forma, reafirmamos nuestro compromiso con una comunicación honesta y responsable, que refleje fielmente nuestras acciones, construyendo una relación de confianza sólida con todos nuestros grupos de interés.

## Indicadores

### Certificaciones: Estado, Categoría o Puntaje

Certificación	Enfoque Principal	Estado/Categoría/ Puntaje
British retail consortium global standards	Asegurar la seguridad, autenticidad, legalidad y calidad de los procesos	<b>A</b>
Orgánica	Garantizar el estado orgánico a lo largo de toda la cadena de suministro en diferentes mercados	✓
Certificación Orgánica Regenerativa	Asegurar que los procesos culturales minimicen los impactos ambientales negativos, contribuyan a la regeneración del suelo, el bienestar animal y las condiciones de trabajo justas. Prácticas sin labranza, etc.	<b>Nivel Plata</b> Finca Eva , Finca N.O., Finca Zampal, Finca L.
Demeter	Garantizar que las actividades y procesos agrícolas se alineen con los principios biodinámicos	Certificado: Finca Eva , Finca N.O., Finca Zampal y Elaboración. <b>A</b>
Protocolo para el desarrollo sostenible de la vitivinicultura argentina (Bodegas de Argentina)	Asegurar prácticas culturales y de producción sostenibles que se alineen con las necesidades y características regionales	Bodega Domaine Bousquet, Finca Eva, Finca N.O., Finca Zampal, Finca L.
Vegana	Asegurar que no se usen insumos derivados de animales en la producción de vino	✓
FFL (Fair for Life)	Garantizar condiciones de trabajo y comercio justas, programas de valor compartido y protección de los derechos de los trabajadores en la cadena de valor	80,10 %
For Life	Similar a FFL, se enfoca en prácticas y condiciones laborales justas	83,20 %
B Corp	Comprometerse con desafíos de impacto significativo en varias dimensiones operativas y éticas	86,7
Kosher	Asegurar que el proceso de producción y los ingredientes cumplan con los requisitos Kosher	✓
IWCA	Enfocarse en reducir la huella de carbono y mejorar la sustentabilidad en la industria del vino	<b>Miembro Plata</b>

Reclamos (procedentes)	2023	2024	2025
Reclamos totales	18	15	12
Reclamos (ppm)	4,18	3,53	2,95

ODS





# Gracias

Esperamos que hayan disfrutado de la lectura de nuestro tercer Reporte de Sustentabilidad. Este informe representa un relato completo de los grandes avances que logramos como empresa desde nuestra fundación en 1997. El objetivo es publicar informes cada año y realizar un seguimiento del progreso en términos de nuestros objetivos de sustentabilidad a cinco años.

Si quieren enviar sugerencias o comentarios, pueden escribirnos a [iremigio@domainebousquet.com](mailto:iremigio@domainebousquet.com)

# Glosario ESRS

Estándar ESRS	Código de Divulgación / Métrica	Título de Métrica / Divulgación	Tema Material	Valor / Estado	Unidad	Alcance / Límite	Página del reporte
ESRS 2	GOV-1	Nombre de la organización	General	Domaine Bousquet S.A.	–	Grupo	21
ESRS 2	GOV-1	Ubicación de la sede central	General	Ruta 89 S/N km 7, Tupungato, Mendoza, Argentina	–	Grupo	2
ESRS 2	GOV-1	Forma legal y propiedad	General	S.A. - Anne Bousquet, Labid Ameri, Guillaume Bousquet	–	Grupo	11, 12
ESRS 2	GOV-1 / GOV-2	Responsabilidad ejecutiva por la sostenibilidad	Gobernanza	Directora de Sostenibilidad: Anne Bousquet; Gerente: Julio Peña	–	Grupo	23, 24
ESRS 2	GOV-1 / GOV-2	Estructura de gobernanza para la sostenibilidad	Gobernanza	Directora › Gerente › Líderes de Proyecto › Equipo Verde (bianual) › Revisión Estratégica Anual	–	Grupo	24
ESRS 2	SBM-1	Actividades, marcas, productos y servicios	General	Viticultura (172 ha), vinificación, distribución global, turismo y hospitalidad	–	Grupo	8, 9
ESRS 2	SBM-1	Ubicación de las operaciones	General	Mendoza (Argentina) + importador EE.UU. + importador Bélgica	–	Grupo	8, 9
ESRS 2	SBM-1	Mercados atendidos / alcance geográfico	General	Vinos exportados a más de 55 países	Países	Grupo	14
ESRS 2	SBM-1	Tamaño de la organización - empleados totales [2025]	General	154 (67 mujeres, 87 hombres)	ETC	Operaciones directas	19, 39
ESRS 2	SBM-1	Tamaño de la organización - volumen de producción [2025]	General	339.166	Cajas de 9 L	Bodega	9
ESRS 2	SBM-1	Tamaño de la organización - total de litros producidos [2025]	General	3.052.044	Litros	Bodega	35
ESRS 2	SBM-1	Tamaño de la organización - total de litros producidos [2024]	General	3.184.987	Litros	Bodega	35
ESRS 2	SBM-2	Grupos de partes interesadas clave identificados	General	Empleados, proveedores, clientes, comunidad, medio ambiente, reguladores, organismos de certificación	–	Grupo	26
ESRS 2	SBM-2	Enfoque de compromiso con las partes interesadas	General	Reuniones periódicas, catas a ciegas, almuerzos grupales, encuestas, auditorías	–	Grupo	26
ESRS 2	IRO-1	Análisis de doble materialidad realizado	General	6 temas materiales identificados (2023); revisado en 2025 - no se requieren cambios	–	Grupo	23
ESRS 2	IRO-1	Lista de temas materiales	General	Agricultura Regenerativa; Cambio Climático; Gestión del Agua; Comunidades Prósperas; Circularidad; Calidad y Transparencia	–	Grupo	28
ESRS 2	IRO-2	Periodo de información	General	1 de enero - 31 de diciembre de 2025 (FY2025)	–	Grupo	21
ESRS E1	E1 - GHG Emissions	Emisiones totales de GEI - Alcance 1 [2025]	Cambio Climático	841	tCO2e	Operaciones directas	35
ESRS E1	E1 - GHG Emissions	Emisiones totales de GEI - Alcance 1 [2024]	Cambio Climático	846	tCO2e	Operaciones directas	35
ESRS E1	E1 - GHG Emissions	Emisiones totales de GEI - Alcance 2 [2025]	Cambio Climático	444	tCO2e	Operaciones directas	35
ESRS E1	E1 - GHG Emissions	Emisiones totales de GEI - Alcance 2 [2024]	Cambio Climático	515	tCO2e	Operaciones directas	35
ESRS E1	E1 - GHG Emissions	Emisiones totales de GEI - Alcance 3 [2025]	Cambio Climático	4.311	tCO2e	Cadena de valor	35
ESRS E1	E1 - GHG Emissions	Emisiones totales de GEI - Alcance 3 [2024]	Cambio Climático	4.596	tCO2e	Cadena de valor	35
ESRS E1	E1 - GHG Emissions	Huella de carbono organizacional total [2025]	Cambio Climático	5.595	tCO2e	Grupo (ISO 14064)	35
ESRS E1	E1 - GHG Emissions	Huella de carbono organizacional total [2024]	Cambio Climático	5.957	tCO2e	Grupo (ISO 14064)	35
ESRS E1	E1 - Intensity	Intensidad de emisiones de GEI (kg CO2e / litro de vino) [2025]	Cambio Climático	1,83	kg CO2e/L	Bodega	35
ESRS E1	E1 - Intensity	Intensidad de emisiones de GEI (kg CO2e / litro de vino) [2024]	Cambio Climático	1,86	kg CO2e/L	Bodega	35

Estándar ESRS	Código de Divulgación / Métrica	Título de Métrica / Divulgación	Tema Material	Valor / Estado	Unidad	Alcance / Límite	Página del reporte
ESRS E1	E1 - Removals	Absorción de carbono - fotosíntesis de biomasa [2025]	Cambio Climático	541	tCO2e	Viñedos propios	35
ESRS E1	E1 - Removals	Absorción de carbono - fotosíntesis de biomasa [2024]	Cambio Climático	531	tCO2e	Viñedos propios	35
ESRS E1	E1 - Removals	Absorción de carbono - secuestro por cultivos entre hileras [2025]	Cambio Climático	251	tCO2e	Viñedos propios	35
ESRS E1	E1 - Removals	Absorción de carbono - secuestro por cultivos entre hileras [2024]	Cambio Climático	279	tCO2e	Viñedos propios	35
ESRS E1	E1 - Removals	Absorción de carbono - aplicación de compost [2025]	Cambio Climático	157	tCO2e	Viñedos propios	35
ESRS E1	E1 - Removals	Absorción de carbono - aplicación de compost [2024]	Cambio Climático	231	tCO2e	Viñedos propios	35
ESRS E1	E1 - Removals	Absorción de carbono - nuevas plantaciones de árboles [2025]	Cambio Climático	23	tCO2e	Viñedos propios	35
ESRS E1	E1 - Process Emissions	Emisiones de GEI por fermentación [2025]	Cambio Climático	393	tCO2e	Bodega	35
ESRS E1	E1 - Process Emissions	Emisiones de GEI por fermentación [2024]	Cambio Climático	315	tCO2e	Bodega	35
ESRS E1	E1 - Energy	Intensidad energética industrial (kWh / litro de vino) [2025]	Cambio Climático	0,28	kWh/L	Bodega	35
ESRS E1	E1 - Energy	Intensidad energética industrial (kWh / litro de vino) [2024]	Cambio Climático	0,29	kWh/L	Bodega	35
ESRS E1	E1 - Packaging	Peso medio de las botellas de vidrio [2025]	Cambio Climático	392	g	Productos	35
ESRS E1	E1 - Packaging	Peso medio de las botellas de vidrio [2024]	Cambio Climático	408	g	Productos	35
ESRS E1	E1 - Packaging	% de botellas ligeras vendidas (<420 g) - vinos tranquilos [2025]	Cambio Climático	88,2 %	%	Productos	34
ESRS E1	E1 - Packaging	% de botellas ligeras vendidas (<420 g) - vinos tranquilos [2024]	Cambio Climático	94,4 %	%	Productos	34
ESRS E1	E1 - Packaging	% de botellas ligeras vendidas (<420 g) - vinos tranquilos [2023]	Cambio Climático	74 %	%	Productos	34
ESRS E1	E1 - Target	Objetivo de reducción de GEI Alcance 1 y 2 para 2030	Cambio Climático	50 % de reducción vs. línea base	-	Grupo	35
ESRS E1	E1 - Target	Objetivo de reducción de GEI Alcance 3 para 2030	Cambio Climático	30 % de reducción vs. línea base	-	Cadena de valor	35
ESRS E1	E1 - Fuel	Reducción en el consumo de gasolina vs. año anterior [2025]	Cambio Climático	12 % de disminución lograda	-	Viñedos	35
ESRS E1	E1 - Fuel	Reducción en el consumo de gasóleo agrícola vs. año anterior [2025]	Cambio Climático	28 % de disminución lograda	-	Viñedos	35
ESRS E3	E3 - Water Use	Huella de agua azul total [2025]	Gestión del Agua	1.672.262	m³	Operaciones propias	37
ESRS E3	E3 - Water Use	Huella de agua verde - precipitación [2025]	Gestión del Agua	387.499	m³	3 viñedos propios + 1 alquilado	37
ESRS E3	E3 - Water Use	Huella de agua gris - efluentes reutilizados [2025]	Gestión del Agua	11.896	m³	Sector industrial	37
ESRS E3	E3 - Intensity	Intensidad del agua de riego [2025]	Gestión del Agua	9.134,6	m³/ha	Viñedos	37
ESRS E3	E3 - Intensity	Intensidad del agua de riego [2024]	Gestión del Agua	8.709,8	m³/ha	Viñedos	37
ESRS E3	E3 - Intensity	Intensidad del agua de riego [2023]	Gestión del Agua	6.677	m³/ha	Viñedos	37
ESRS E3	E3 - Intensity	Intensidad del agua de riego en equivalente mm [2025]	Gestión del Agua	913,5	mm	Viñedos	37
ESRS E3	E3 - Intensity	Intensidad de agua por kg de uva producida [2025]	Gestión del Agua	1,1	m³/kg	Viñedos	37
ESRS E3	E3 - Intensity	Intensidad de agua por kg de uva producida [2024]	Gestión del Agua	1,1	m³/kg	Viñedos	37
ESRS E3	E3 - Intensity	Uso total de agua industrial por litro de vino [2025]	Gestión del Agua	5,92	L/L	Bodega	37
ESRS E3	E3 - Intensity	Uso total de agua industrial por litro de vino [2024]	Gestión del Agua	7,41	L/L	Bodega	37
ESRS E3	E3 - Intensity	Uso total de agua industrial por litro de vino [2023]	Gestión del Agua	6,29	L/L	Bodega	37
ESRS E3	E3 - Irrigation	Cobertura de riego por goteo en viñedos propios [2025]	Gestión del Agua	100 %	%	Viñedos propios	19
ESRS E3	E3 - Target	Objetivo de reducción de la huella hídrica para 2030	Gestión del Agua	>50 % de reducción por botella	-	Grupo	36
ESRS E3	E3 - Savings	Agua ahorrada mediante hidrolavadora durante la cosecha [2025]	Gestión del Agua	193	m³	Bodega	37
ESRS E4	E4 - Biodiversity	Especies de aves registradas en la finca [2025]	Agricultura Regenerativa	39 especies	Especies	Finca Eva y bodega	30

Estándar ESRS	Código de Divulgación / Métrica	Título de Métrica / Divulgación	Tema Material	Valor / Estado	Unidad	Alcance / Límite	Página del reporte
ESRS E4	E4 - Biodiversity	Proporción de especies de aves insectívoras [2025]	Agricultura Regenerativa	49 %	% de especies de aves	Finca Eva	30
ESRS E4	E4 - Biodiversity	Proporción de especies de aves granívoras [2025]	Agricultura Regenerativa	31 %	% de especies de aves	Finca Eva	30
ESRS E4	E4 - Biodiversity	Especies vulnerables de conservación registradas (Batitú) [2025]	Agricultura Regenerativa	Presencia confirmada	-	Finca Eva	30
ESRS E4	E4 - Biodiversity	Área de paisajismo nativo/xerófilo añadida [2025]	Agricultura Regenerativa	390	m²	Fincas propias	30
ESRS E4	E4 - Biodiversity	Árboles plantados como cortavientos - total [2025]	Agricultura Regenerativa	3.268	Árboles	Finca N.O. y Finca Eva	30
ESRS E4	E4 - Biodiversity	Secuestro de carbono por nuevas plantaciones de árboles [2025]	Agricultura Regenerativa	23	tCO2e	Viñedos propios	30
ESRS E4	E4 - Cover Crops	% de viñedo con cultivos de cobertura - Finca EVA [2025]	Agricultura Regenerativa	96%	%	Eva (70 ha)	32
ESRS E4	E4 - Cover Crops	% de viñedo con cultivos de cobertura - N.O. [2025]	Agricultura Regenerativa	96 %	%	Finca N.O. (18 ha)	32
ESRS E4	E4 - Cover Crops	% de viñedo con cultivos de cobertura - Zampal [2025]	Agricultura Regenerativa	59 %	%	Finca Zampal (75 ha)	32
ESRS E4	E4 - Cover Crops	% de viñedo con cultivos de cobertura - Alquilada (L) [2025]	Agricultura Regenerativa	92 %	%	Finca L (9 ha)	32
ESRS E4	E4 - Certification	Área de viñedo biodinámico (% de viñedos propios) [2025]	Agricultura Regenerativa	94 %	%	Viñedos propios	19
ESRS E4	E4 - Certification	Cobertura de viñedos con certificación ROC [2025]	Agricultura Regenerativa	100 %	% de viñedos propios	Viñedos propios	19
ESRS E5	E5 - Waste	Total de residuos recuperados (todas las corrientes) [2025]	Circularidad	1.094	toneladas	Operaciones propias	42
ESRS E5	E5 - Waste	% del total de residuos recuperados / reciclados [2025]	Circularidad	97,4 %	%	Operaciones propias	42, 19
ESRS E5	E5 - Waste	% del total de residuos recuperados / reciclados [2024]	Circularidad	97,3 %	%	Operaciones propias	42
ESRS E5	E5 - Waste	% del total de residuos recuperados / reciclados [2023]	Circularidad	96,8 %	%	Operaciones propias	42
ESRS E5	E5 - Waste	Residuos peligrosos enviados a disposición final [2025]	Circularidad	4,6	toneladas	Operaciones propias	42
ESRS E5	E5 - Waste	Residuos sólidos urbanos a vertedero [2025]	Circularidad	24,3	toneladas	Operaciones propias	42
ESRS E5	E5 - Waste	Vidrio reciclado [2025]	Circularidad	18,7	toneladas	Operaciones propias	42
ESRS E5	E5 - Waste	Cartón reutilizado o reciclado [2025]	Circularidad	18,1	toneladas	Operaciones propias	42
ESRS E5	E5 - Waste	Plástico reciclado [2025]	Circularidad	18,0	toneladas	Operaciones propias	42
ESRS E5	E5 - Waste	Metales reciclados [2025]	Circularidad	7,0	toneladas	Operaciones propias	42
ESRS E5	E5 - Waste	Otros residuos reutilizados/reciclados (palets, corchos, cápsulas) [2025]	Circularidad	16,6	toneladas	Operaciones propias	42
ESRS E5	E5 - Waste	Orujo - extracción de ácido tartárico + compost [2025]	Circularidad	386,9	toneladas	Bodega	42
ESRS E5	E5 - Waste	Compost de orujo [2025]	Circularidad	546,9	toneladas	Bodega	42
ESRS E5	E5 - Waste	Compost de estiércol [2025]	Circularidad	81,4	toneladas	Viñedos propios	42
ESRS E5	E5 - Inputs	Compost producido in situ [2025]	Circularidad	628	toneladas	Operaciones propias	19
ESRS E5	E5 - Inputs	Pellets de compost orgánico aplicados [2025]	Circularidad	84.358	kg	Viñedos propios	32
ESRS E5	E5 - Inputs	Pellets de compost orgánico aplicados [2024]	Circularidad	90.912	kg	Viñedos propios	32
ESRS E5	E5 - Inputs	Pellets de compost orgánico aplicados [2023]	Circularidad	68,08	kg	Viñedos propios	32
ESRS E5	E5 - Inputs	Enmienda orgánica líquida aplicada [2025]	Circularidad	20.744	litros	Viñedos propios	32
ESRS E5	E5 - Inputs	Enmienda orgánica líquida aplicada [2024]	Circularidad	25.997	litros	Viñedos propios	32
ESRS E5	E5 - Inputs	Enmienda orgánica líquida aplicada [2023]	Circularidad	15	litros	Viñedos propios	32
ESRS E5	E5 - Inputs	Compost casero aplicado [2025]	Circularidad	277,58	kg	Viñedos propios	32
ESRS E5	E5 - Inputs	Compost casero aplicado [2024]	Circularidad	409,5	kg	Viñedos propios	32
ESRS E5	E5 - Inputs	Compost casero aplicado [2023]	Circularidad	223,85	kg	Viñedos propios	32

Estándar ESRS	Código de Divulgación / Métrica	Título de Métrica / Divulgación	Tema Material	Valor / Estado	Unidad	Alcance / Límite	Página del reporte
ESRS E5	E5 - Inputs	Tasa de aplicación fitosanitaria [2025]	Circularidad	12,0	kg / ha	Viñedos propios	31
ESRS E5	E5 - Inputs	Tasa de aplicación fitosanitaria [2024]	Circularidad	11,0	kg / ha	Viñedos propios	31
ESRS E5	E5 - Inputs	Tasa de aplicación fitosanitaria [2023]	Circularidad	9,8	kg / ha	Viñedos propios	31
ESRS S1	S1-1	Empleados totales [2025]	Comunidades Prósperas	154	Empleados	Operaciones directas	19, 39
ESRS S1	S1-1	Empleadas (mujeres) [2025]	Comunidades Prósperas	67	Empleados	Operaciones directas	39
ESRS S1	S1-1	Empleados (hombres) [2025]	Comunidades Prósperas	87	Empleados	Operaciones directas	39
ESRS S1	S1-1	Proporción de empleadas [2025]	Comunidades Prósperas	45 %	%	Operaciones directas	40
ESRS S1	S1-1	Mujeres en puestos de liderazgo [2025]	Comunidades Prósperas	41 %	% de líderes	Operaciones directas	40
ESRS S1	S1-1	Mano de obra local - residentes de Valle de Uco [2025]	Comunidades Prósperas	71 %	% del total	Operaciones directas	40
ESRS S1	S1-1	Brecha salarial de género (mismo puesto/experiencia/ antigüedad) [2025]	Comunidades Prósperas	0 %	%	Operaciones directas	40
ESRS S1	S1-1	Salario neto promedio como % de la canasta básica de alimentos [2025]	Comunidades Prósperas	28,8 %	% de canasta de alimentos	Operaciones directas	39
ESRS S1	S1-1	Salario neto promedio como % de la canasta básica de alimentos [2024]	Comunidades Prósperas	38 %	% de canasta de alimentos	Operaciones directas	39
ESRS S1	S1-1	Salario neto promedio como % de la canasta básica de alimentos [2023]	Comunidades Prósperas	48 %	% de canasta de alimentos	Operaciones directas	39
ESRS S1	S1-1	Horas de formación como % de las horas totales de trabajo [2025]	Comunidades Prósperas	0,6 %	%	Operaciones directas	41
ESRS S1	S1-1	Horas de formación como % de las horas totales de trabajo [2024]	Comunidades Prósperas	1,0 %	%	Operaciones directas	41
ESRS S1	S1-1	Horas de formación como % de las horas totales de trabajo [2023]	Comunidades Prósperas	1,2 %	%	Operaciones directas	41
ESRS S1	S1-5	Empleados cubiertos por negociación colectiva - SOEVA [2025]	Comunidades Prósperas	62 (19M + 43H)	Empleados	Operaciones directas	39
ESRS S1	S1-5	Empleados cubiertos por negociación colectiva - UTHGRA [2025]	Comunidades Prósperas	25 (19M + 6H)	Empleados	Operaciones directas	39
ESRS S1	S1 - H&S	Fallecimientos relacionados con el trabajo [2025]	Comunidades Prósperas	0	Fallecimientos	Operaciones directas	4
ESRS S1	S1 - H&S	Accidentes con baja médica [2025]	Comunidades Prósperas	9 (6 de trabajo + 3 de trayecto)	Accidentes	Operaciones directas	41
ESRS S1	S1 - H&S	Días perdidos por accidentes [2025]	Comunidades Prósperas	413	Días	Operaciones directas	41
ESRS S1	S1 - H&S	Tasa de incidencia (accidentes por cada 100 empleados) [2025]	Comunidades Prósperas	3,0 %	%	Operaciones directas	41
ESRS S1	S1 - H&S	Tasa de incidencia (accidentes por cada 100 empleados) [2024]	Comunidades Prósperas	3,3 %	%	Operaciones directas	41
ESRS S1	S1 - H&S	Tasa de incidencia (accidentes por cada 100 empleados) [2023]	Comunidades Prósperas	2,7 %	%	Operaciones directas	41
ESRS S1	S1 - Turnover	Tasa de rotación de empleados [2025]	Comunidades Prósperas	15,6 %	%	Operaciones directas	39
ESRS S1	S1 - Turnover	Tasa de rotación de empleados [2024]	Comunidades Prósperas	23,1 %	%	Operaciones directas	39
ESRS S1	S1 - Turnover	Tasa de rotación de empleados [2023]	Comunidades Prósperas	19 %	%	Operaciones directas	39
ESRS S2	S2 - Supply Chain	Viñedos propios bajo gestión directa [2025]	Agricultura Regenerativa	172	Hectáreas	Viñedos propios	8
ESRS S2	S2 - Supply Chain	Proveedores de uva orgánica externos [2025]	Agricultura Regenerativa	30 viticultores (>350 ha)	Proveedores / ha	Cadena de valor extendida	8
ESRS S2	S2 - Supply Chain	Compromiso con proveedores en la adopción del riego por goteo [2025]	Gestión del Agua	Conversaciones iniciadas; barreras mapeadas	-	Cadena de valor extendida	37
ESRS S2	S2 - Labour	Código de conducta aplicado (amfori BSCI) [2025]	Conducta Empresarial	Implementado	-	Operaciones propias + cadena de suministro	27
ESRS S2	S2 - Labour	Política de trabajo infantil [2025]	Conducta Empresarial	Tolerancia cero - prohibición absoluta	-	Grupo	27

Estándar ESRS	Código de Divulgación / Métrica	Título de Métrica / Divulgación	Tema Material	Valor / Estado	Unidad	Alcance / Límite	Página del reporte
ESRS S2	S2 - Labour	Política de trabajo forzoso [2025]	Conducta Empresarial	Tolerancia cero - prohibición absoluta	-	Grupo	27
ESRS S2	S2 - Labour	% de compras de origen argentino [2025]	Comunidades Prósperas	99,9 %	%	Compras	41
ESRS S2	S2 - Labour	% de compras a proveedores con sede en Mendoza [2025]	Comunidades Prósperas	87 %	%	Compras	41
ESRS S3	S3 - Community	Pasantías / desarrollo profesional comunitario [2025]	Comunidades Prósperas	1	Pasantías	Comunidad local	41
ESRS S3	S3 - Community	Pasantías / desarrollo profesional comunitario [2024]	Comunidades Prósperas	2	Pasantías	Comunidad local	41
ESRS S3	S3 - Community	Pasantías / desarrollo profesional comunitario [2023]	Comunidades Prósperas	4	Pasantías	Comunidad local	41
ESRS S3	S3 - Community	Consultas con trabajador social (horas) [2025]	Comunidades Prósperas	250	Horas-persona	Empleados y comunidad	40
ESRS S3	S3 - Community	Visitas a la bodega (turismo) [2025]	Comunidades Prósperas	16.746	Visitantes	Sitio de la bodega	9
ESRS S3	S3 - Community	Huéspedes de hotel - Gaia Lodge [2025]	Comunidades Prósperas	1.746	Huéspedes	Sitio de la bodega	9
ESRS S4	S4 - Quality	Total de reclamaciones de clientes validadas [2025]	Calidad y Transparencia	12	Reclamaciones	Productos	45
ESRS S4	S4 - Quality	Total de reclamaciones de clientes validadas [2024]	Calidad y Transparencia	15	Reclamaciones	Productos	45
ESRS S4	S4 - Quality	Total de reclamaciones de clientes validadas [2023]	Calidad y Transparencia	18	Reclamaciones	Productos	45
ESRS S4	S4 - Quality	Tasa de quejas [2025]	Calidad y Transparencia	2,95	ppm	Productos	45
ESRS S4	S4 - Quality	Tasa de quejas [2024]	Calidad y Transparencia	3,53	ppm	Productos	45
ESRS S4	S4 - Quality	Tasa de quejas [2023]	Calidad y Transparencia	4,18	ppm	Productos	45
ESRS S4	S4 - Certifications	Estado de la certificación BRCGS [2025]	Calidad y Transparencia	Grado A	-	Bodega	45
ESRS S4	S4 - Certifications	Certificación orgánica [2025]	Calidad y Transparencia	Certificado - Eva, N.O., Zampal, L, Bodega	-	Viñedos propios + bodega	46
ESRS S4	S4 - Certifications	Nivel de ROC (Certificación Orgánica Regenerativa) [2025]	Calidad y Transparencia	Plata	-	Viñedos propios	46, 19
ESRS S4	S4 - Certifications	Certificación Demeter Biodynamic [2025]	Calidad y Transparencia	Certificado - Eva, N.O., Zampal, Producción	-	Viñedos propios + bodega	46
ESRS S4	S4 - Certifications	Puntuación Fair for Life (FFL) [2025]	Calidad y Transparencia	80,10 %	%	Grupo	46
ESRS S4	S4 - Certifications	Puntuación For Life [2025]	Calidad y Transparencia	83,20 %	%	Grupo	46
ESRS S4	S4 - Certifications	Puntuación B Corp [2025]	Calidad y Transparencia	86,7	Puntos	Grupo	46
ESRS S4	S4 - Certifications	Certificación vegana [2025]	Calidad y Transparencia	Certificado	-	Productos	46
ESRS S4	S4 - Certifications	Nivel de membresía de IWCA [2025]	Calidad y Transparencia	Miembro Plata	-	Grupo	46
ESRS S4	S4 - Certifications	Puntuación Protocolo Bodegas de Argentina (BDA) [2025]	Calidad y Transparencia	Grado A - Bodega, Eva, N.O., Zampal, L	-	Operaciones propias	46
ESRS S4	S4 - Certifications	Estado de verificación de GEI ISO 14064 [2025]	Calidad y Transparencia	Verificado externamente	-	Grupo	34
ESRS S4	S4 - Certifications	Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 [2025]	Calidad y Transparencia	Logrado	-	Grupo	44
ESRS G1	G1-1	Iniciativas y membresías externas de sostenibilidad [2025]	Conducta Empresarial	SWR, IWCA, Vinodynamicos, Bcorp, WBENC, Porto Protocol, YPO, EO, CEM	-	Grupo	39
ESRS G1	G1-1	Estado de la política anticorrupción [2025]	Conducta Empresarial	Implementada; cumplimiento obligatorio del Código BSCI	-	Grupo	27
ESRS G1	G1-1 / G1-2	Código de ética/conducta vigente [2025]	Conducta Empresarial	amfori BSCI + reglamentos internos + Política Anticorrupción + Política de Sostenibilidad	-	Grupo	27
ESRS G1	G1-3	Mecanismo de denuncia de irregularidades / quejas [2025]	Conducta Empresarial	Mecanismo confidencial y seguro; sin represalias	-	Grupo	24, 27
ESRS G1	G1-5 / G1-6	Política de gestión de la cadena de suministro [2025]	Conducta Empresarial	Relaciones a largo plazo; precios justos; preferencia local; criterios de derechos humanos	-	Cadena de suministro	27
ESRS G1	G1-1	Política de prevención del greenwashing [2025]	Conducta Empresarial	Alineada con la Directiva UE 2024/825, ESRS y GRI; KPIs basados en evidencia	-	Grupo	45